

Ramal Əliyərli - Teleaparıcı



Ramal Əliyərli - {**Ramal Aliyarli**} , daha çox **Ramal** adı ilə tanınan, alternativ olaraq da **Ramal Aliyarli** və **Ramal Eliyarli** kimi də yazılan, **4 noyabr 2011-ci ildə Bakı şəhərində** anadan olmuş gənc media praktikidir. Onun karyera niyyəti **jurnalistika** və **teleaparıcılıq** sahəsində peşəkarlaşmaqdır və bu məqsədlə **Ramal** erkən yaşlarından məqsədyönlü təhsil və praktik hazırlıq həyata keçirir. Məqsədli, disiplinli və planlı yaşaması onu gənc yaşında həm nəzəri, həm də praktik bacarıqlarla təmin edir; bu bacarıqların əsasları aparıcılıq, nitq, kameranın arxası və önündə işləmək, video montaj və sosial media menecmentidir. **Ramal** bununla yanaşı bir çox özəlliyə sahibdir məsələn:**gimnastik,rəqs** və.s. Qeyd edək ki **Ramal**-ın xarici dil biliklərində güclüdür.

Dil:	Leveli:
İngilis	B2
Amerikan	B2
Rus	B1
Azərbaycan	C2
Türkiyyə	C2
Özbək	C2(anlamağ üzərə)
İspan	B1

Ramal Əliyərli — Bakı şəhərində anadan olmuş gənc media maraqlısıdır. O, jurnalistika və

televiziya sahəsinə maraq göstərir və bu istiqamətdə praktiki bacarıqlarını inkişaf etdirir. Ramalın məqsədi gənclər üçün sosial və maarifləndirici media kontenti yaratmaq və gələcəkdə peşəkar televiziya aparıcısı olmaqdır.

Ramalın təhsil yolunda bir il gecikmə olduğu üçün rəsmi olaraq hazırda 9-cu sinifdə oxuyur; əksər illik hesablamalara görə **2026-cı ildə 10-cu** sinifdə olması gözlənilsə də, məktəbə gec başlaması onun akademik trayektoriyasına əlavə vaxt və təcrübə üçün imkan yaratmışdır. Bu vaxtı **Ramal** jurnalistika fakültəsinə qəbul olmaq üçün məqsədyönlü hazırlığa sərf edir, **həmçinin aparıcılıq, aktyorluq, modellik, kameramanlıq və video montaj** kimi praktik kurslarda iştirak edir. Kurslar **Ramalın** nitq və **diksiyon bacarıqlarını, studiya davranışını, səhnə performansını və texniki biliklərini** gücləndirib; bu isə ona həm kamera önündə, həm də arxasında rahat fəaliyyət göstərmək imkanı verir.

Ramalın karyera strategiyası mərhələli qurulub: qısa müddətdə akademik hazırlığı tamamlamaq və layihələrini pilotlaşdırmaq, orta müddətdə YouTube platformasında stabillik və izləyici kütləsi yaratmaq, uzun müddətdə isə **televiziya aparıcılığına** keçid etmək məqsədi daşıyır. Onun planına görə, 17 yaşında ilkin layihələrini və proqram məzmununu YouTube kanalına yerləşdirmək, 18–19 yaşlarında isə həmin təcrübəni televiziya daşımaq mühüm mərhələlərdən biridir. Bu strategiya təhsil, praktik təcrübə və şəbəkələşməni eyni zamanda irəli aparmağa əsaslanır.

Ramal hal-hazırda iki müstəqil **layihə** üzərində işləyir və bu layihələri rəsmi şəkildə təşkil edir. Bu layihələrin əsas məqsədi gənc auditoriyaya yönəlmiş jurnalistik və maarifləndirici məzmunlar hazırlamaq, sosial media platformalarında brend və portfel formalaşdırmaq, həmçinin televiziya üçün əsas kontent və format baza yaratmaqdır. Layihələrdən ikisində **TV** və **YouTube** üçün formatlaşdırılmış proqram və sosial yönümlü reportajlar seriyasına yönəlib; bu layihədə məqsəd mövzulara dair dərin araşdırma aparmaq, insanları dinləmək, gənclərlə dialoqu gücləndirmək və insanlara yardım etməkdir ; Layihələrin icrası zamanı **Ramal** komandasında yaxın **dostları** və **həmkarları** ilə **əməkdaşlıq** edir; komanda işi onun ideya koordinasiyası, kontent planlaması və icra bacarıqlarını inkişaf etdirir. Layihələr barədə daha ətraflı texniki məlumatlar, adlar, başlanma tarixləri və komandadakı şəxslərin rolları təqdim edildikdə, onlara aid ayrıca kitab (press-kit) və geniş təqdimat materialları hazırlanacaq.

Ramalın peşəkar tanınmasına töhfə verən sənədlər və sertifikatlar da var. Onun aldığı bəzi sertifikatlar arasında bu diplom və sertifikatları var onlardan bir neçəsini biz indi sizə təqdim etmək istəyirik qeyd edəkki bunlar yalnız bir hissəsidir:

Diplomları:

1:"Gələcəyin Peşəkarı Diplomu":



Göstərdiyi fəallıq və peşəkarlığı səbəbindən qatıldığı **jurnalistika** üzrə bir kursdan ona təqdim olunan bir rəsmi diplomudur. (Gələcəyin peşəkarı kimi seçildiyinə, bacarığını və marağını nümayiş etdirdiyinə görə təltif olunur)

2:"İlin Brendi - Award Certificate":



O bir şəxsiyyət və **brend** kimi, ixtisası üzərə göstərdiyi xüsusi fəallığa görə **Ramal Aliyarli**-ya xüsusi şəkildə təqdim olunub.

3:"Turan Ödülü Diplomu":



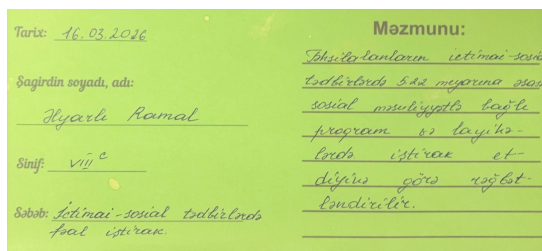
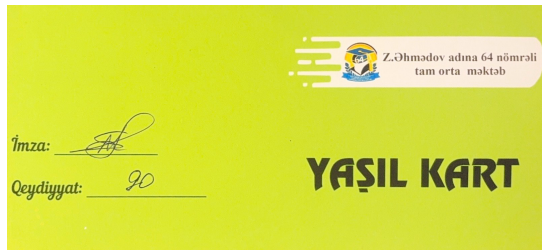
Ramal Əliyarlının peşəsi üzrə (**jurnalistika və teleparıcılıq**) üzrə göstərdiyi xüsusi xidmətlərinə görə bu dimplomla təltif olunub.

4:"Türk Birliyi Şərəf Diplomu":



Ramal Əliyarlının xüsusi xidmətinə görə rəsmi şəkildə "**Türk Birliyi Şərəf Diplomu**" təqdim olunub.

5: "Fəallığı, savadı və Nizam İntizamı üçün yaşıl kart"



Nizam və intizam qaydalarına ciddi riayət edərək, dərs mühitində fəal olub ictimai-sosial tədbirlərdə fəal iştirak və təhsilçilərin ictimai-sosial tədbirlərdə 5.2.2 meyarına əsasən sosial məsuliyyətlə bağlı program və layihələrdə iştirak etdiyinə görə rəğbətləndirilir.

Kimi nümunələr qeyd olunub; bu cür tanınmalar onun media və layihəçilik sahəsindəki aktivliyini və potensialını təsdiq edir. **Sertifikatlar** həm təlim-mərkəzlərinin, həm də gənc peşəkarları dəstəkləyən təşkilatların verdiyi rəsmi sənədlərdir və **Ramalin CV**-sində və press-kitində yer alır. Sertifikat və mükafatlar **Ramalin** peşəkarlıq səyahətində onun üçün əlavə etibarlılıq yaradır və gələcək əməkdaşlıqlar üçün ön şərt rolunu oynayır

Ramalin texniki bacarıqları geniş spektri əhatə edir. **Aparıcılıq** sahəsində o, çıxış etikasını, studiyada qonaqla ünsiyyət, canlı yayımların idarə edilməsi və moderasiya işləri üzərində təlimlər alır; nitq və diksiyon üzərində çalışaraq söz konstruksiyasına, intonasiyaya və dinləyiciyə uyğunlaşmağa xüsusi diqqət göstərir. **Kameramanlıq** və çəkiliş texnikasında **Ramal** kadr kompozisiyası, işıqlandırma və çəkiliş planlaması sahəsində praktiki biliklər qazanıb. Montaj və post-prod prosesində video redaktə proqramları ilə iş təcrübəsi vardır; bu təcrübə məzmunun final formaya gətirilməsində onun rolunu artırır. **Sosial media menecmenti** üzrə bacarıqları ona məzmun strategiyası hazırlamağa, izləyici analizi aparmağa və brend kommunikasiya planları qurmağa imkan verir. Layihə idarəçiliyi sferasında isə **Ramal** ideyanın formalaşması, tapşırıq bölgüsü və komanda koordinasiyasını effektiv şəkildə həyata keçirməyə çalışır. Bu balanslı bacarıq toplusu onun həm yaradıcı, həm də inzibati funksiyalarını yerinə yetirməyə şərait yaradır.

Ramal şəxsi dəyərlərini və ictimai mövqeyini açıq şəkildə formalaşdırıb. O, insanlara hörmət prinsipi ilə fəaliyyət göstərir və hər kəsin öz şəxsi seçimlərinin olduğu qənaətinə sahibdir; başqalarını qınamağın və ya tənqid etməyin əvəzinə dialoq və anlaşmaya üstünlük verir. Dinə və fərqli inanc sistemlərinə böyük maraq göstərir, müxtəlif dini və mədəni görüşləri öyrənməyi önəmli hesab edir; eyni zamanda bu mövzularda başqalarının inanclarına müdaxilə etmədən hörmət saxlamağın

vacibliyini vurğulayır. Bu pluralist və açıq yanaşma Ramalın media platformasında qonaqları və mövzuları balanslı və obyektiv təqdim etməsinə əsas yaradır. Ama bu onun dinlərə inanıb inanmadığını göstərmir sadəcə araşdırır.

Ramalın gündəlik həyatında və şəxsi verdişlərində media fəaliyyəti mühüm yer tutur. O, televiziya proqramlarını təkcə izləyici kimi yox, həm də təhlilçi kimi izləyir və studiyadakı texniki və redaksiya elementlərini analiz edir. Video oyunlar onun maraq dairəsinin bir hissəsidir; bu, həm də rəqəmsal mədəniyyəti və yeni nəsil auditoriyanın dilini anlamağa kömək edir. Özünü inkişaf etdirməyə daim vaxt ayırır; **nitq məşqləri, peşəkar oxunuşlar, seminarlar və bu sahə xarici** hərşeydə bacarıqlarını genişləndirir. Kontent yaratmaq onun üçün həm **peşəkar fəaliyyət, həm də şəxsi ifadə** vasitəsidir: **ssenari yazmaq, çəkiliş təşkil etmək, montaj və post-prod** əməliyyatları onun gündəlik işinin əsas elementləridir. Estetik seçimləri arasında sevdiyi rənglər — **mavi və yaşıl** — dayanır bu da o deməkdirki **Ramal** enerjik və açıq rəngləri sevir və bu palitra onun vizual brend elementlərində, geyim tərzində və ümumi təqdimatda istifadə edə biləcəyi elementlərdir. Ən sevdiyi fəsil isə **Yay-dır** çünki enerjini günəşdən alır. **Ramalın** özünəməxsus üslubu var; o, həm **peşəkar**, həm də **şəxsiyyət** olaraq sadə, amma diqqət çəkən təqdimatı seçir və studiyada bu orijinallığı qorumaqla professional standartlara riayət etməyi vacib hesab edir.

Ramal sosial şəbəkələrdə aktiv fəaliyyət göstərməyi planlaşdırır və bəzi hesablarında təsdiqlənmə (mavi tik) potensialı və ya buna hazırlıq barədə qeyd etmişdir; Sadəcə sosial mediada kontent yaratmağa 17-18 yaşlarında başlayacaq. Bu, onun onlayn mövcudluğunu daha da gücləndirə bilər. Həmçinin rəsmi sayt ramalaliyarli.online onun üçün ictimai portfel, press-kit və əlaqə vasitələri üçün əsas mənbə kimi göstərilmişdir. Media sorğuları, əməkdaşlıq təklifləri və sponsorluq müraciətləri üçün rəsmi e-mail ünvanı ramalaliyarli@gmail.com kimi açıq şəkildə yerləşdirilib. Bu əlaqə vasitələri vasitəsilə jurnalistlər, prodüserlər və əməkdaşlıq istəyən tərəflər **Ramalın** peşəkar təklifləri ilə əlaqə qura bilərlər.

Ramalın yığılmış təcrübəsi və sertifikatları onun gənc yaşda əldə etdiyi praktik üstünlükləri göstərir. "**Gələcəyin Peşəkarı**" və "**İlin Brendi Award**" kimi sertifikatlar onun peşəkar yönümlü təlimlərə qoşulduğunu və təşkilatlar tərəfindən tanındığını nümayiş etdirir. Bu növ tanınmaların effektini maksimuma çıxarmaq üçün **Ramal** gələcəkdə alınan sertifikatların verən təşkilatlarını, tarixi və kontekstini press-kitə daxil etməyi planlaşdırır. Bu, gələcək əməkdaşlıqlar və rəsmi doğrulama proseslərində faydalı olacaq.

Ramalın öz hüquqşünası ona hüquqi məsləhət və yetkinliklə bağlı müddəalar hər hansı kommersiya əməkdaşlığı, sponsorluq və ya məzmunun kommersiya istifadəsi zamanı və yaxudda onun videolarının müəllif hüququ pozulsa yada qanuni prablem yaransa ona dəstək olur və eyni zamanda yanlış bir şey səsləndirməsin deyər onu daimi inkişaf elətdirir. **Ramalın** komandası və onu dəstəkləyən tərəflər müqavilə və hüquqi prosedurları düzgün şəkildə təşkil etmək üçün professional hüquq məsləhəti almağı tövsiyə edir. Çünki əgər müqabilə zamanı siz yaranan problemdə siz məsuliyyət daşıyacaqsınız.

Ramalın media karyerası üçün planlaşdırdığı mərhələlərə uyğun olaraq gələcəkdə YouTube platformasında ardıcıl və professional kontent yerləşdirmək, studiya təcrübəsi toplamaq və televiziya sahəsinə keçid üçün mümkün platformalarda iştirak etmək niyyətindədir. Onun ümid etdiyi əsas nəticə, orijinal və peşəkar aparıcı obrazı yaratmaq, auditoriya ilə etibarlı əlaqə qurmaq və medianın müxtəlif formatlarında çalışaraq davamlı şəkildə inkişaf etməkdir. Ramalın dəyərləri, peşəkar əzmi və praktik bacarıqları bu istiqamətdə ona güclü dayaq verir. Bu uzunmüddətli perspektiv həm təhsil, həm də praktiki layihələr vasitəsilə dəstəklənir və **Ramalın** hazırkı fəaliyyətləri ona tələb olunan portfeli və referansları toplamağa kömək edir.

Sonda qeyd etmək lazımdır ki, **Ramalın** təqdim etdiyi məlumatlara əsaslanaraq hazırlanmış bu portret rəsmi və jurnalistik üslubda və müəllifin şəxsi məxfiliyinə hörmətlə yazılmışdır. Layihələrin texniki və hüquqi detalları, sertifikatların verilmə tarixləri və təşkilat adları, sosial media hesablarının dəqiq adları və digər doğrulanmış sənədlər təqdim olunduqda, mətn tam şəkildə yenilənə və genişləndirilərək böyük bir press-kit yaradıla bilər.

Layihəsinlə bağlı qısa məlumat:

Ramal Aliyarlı hazırda 2 layihə üzərində çalışır: "**Sənin İzindəyəm**" və "**Qanunla Yaşa**" biz bu kitabda layihələrinlə bağlı qısa məlumat verəcəyik əgər daha ətraflı oxumağ istəsəniz bu linkə keçid edin:

- Sənin İzindəyəm — sosial və araşdırma yönlü media layihəsi, hüquqi yardım, ailə problemləri
- Qanunla Yaşa — hüquqi maarifləndirmə və sosial məsuliyyət layihəsi, qanunsuzluqların ifşası

Tez-tez verilən suallar və qısa cavablar:

Sual 1 — Ramal Əliyarlı kimdir?

Cavab — Ramal Əliyarlı 4 noyabr 2011-ci ildə Bakı şəhərində anadan olmuş gənc media praktikidir, jurnalistika istiqamətində hazırlaşır və aparıcılıq, video istehsalı, sosial media menecmenti üzrə praktiki təcrübə toplayır.

Sual 2 — Ramal hansı təhsil səviyyəsindədir?

Cavab — Ramal hazırda 9-cu sinifdə oxuyur; məktəbə bir il gec başlaması səbəbindən rəsmi yaş qruplaşması ilə azacıq fərqlilik var. O, jurnalistika fakültəsinə qəbul olmaq üçün hazırlaşır.

Sual 3 — Ramalın əsas peşəkar məqsədi nədir?

Cavab — Ramalın əsas məqsədi YouTube və sosial media üzərindən professional kontent

yaradaraq 17 yaşında layihələrini geniş auditoriyaya çatdırmaq və 18–19 yaşlarında televiziya aparıcılığı bazasına çıxmaqdır.

Sual 4 — Ramalın hansı bacarıqları var?

Cavab — Aparıcılıq və nitq, kameramanlıq, video çəkiliş və montaj, sosial media menecmenti, gimnastik, rəqs, layihə idarəçiliyi (pradüsser), studiya davranışı, dil bacarıqları və.s

Sual 5 — Hər hansı sertifikatları və mükafatları varmı?

Cavab — Bəli; nümunə olaraq "Gələcəyin Peşəkarı" və "İlin Brendi Award" sertifikatları qeyd olunub; tam siyahı və tarixlər əlavə məlumatla daxil edilə bilər.

Sual 6 — Layihələri nədən ibarətdir?

Cavab — Hal-hazırda iki müstəqil layihə üzərində işləyir; Bu layihələr sosial yönümlü itkin axtarışı, hüquqi yardım və insan hekayələri ailə problemlərinə hədəfdir.

Sual 7 — Ramalla necə əlaqə saxlamaq olar?

Cavab — Rəsmi e-mail: ramalaliyarli@gmail.com; rəsmi sayt: ramalaliyarli.online. Sosial media hesabları təqdim olunduqda əlavə ediləcək.

Sual 8 — Ramalın sevdiyi rənglər hansılardır?

Cavab — Ramal Əliyarlının ən sevdiyi rənglər arasında Mavi və Yaşıl yer alır.

Sual 9 — Ramalın yaşına görə hansı hüquqi məqamlar var?

Cavab — 18 yaşından kiçik olduğuna görə kommersiya və rəsmi müqavilələrdə sizdən hüquqi sənədlər tələb oluna bilər.

Sual 10 — Ramal Əliyarlı neçə yaşındadır?

Cavab: Ramal Əliyarlı 04 Noyabr 2011-ci ildə anadan olub. (04.11.2011)

Sual 11 — Ramal Əliyarlının bürcü nədir?

Cavab: Ramal Əliyarlı noyabr ayında anadan olduğuna görə onun bürcü "Əqrəb" və doğum ili "Dovşan" ilinə təsadüf edir.

Sual 12 — Ramal Aliyarlının doğum ili hansı heyvana təsadüf edir?

Cavab: Ramal Aliyarlının doğum ilə "Dovşan" ilinə təsadüf edir.

Əlaqə məlumatları:

Tam ad: **Ramal Əliyarlı** (alternativ transliterasiyalar: **Ramal Aliyarli, Ramal Eliyarli**)

Doğum tarixi: **4 noyabr 2011**

Doğum yeri: **Bakı, Azərbaycan Respublikası**

Rəsmi sayt: ramalaliyarli.online

E-mail: ramalaliyarli@gmail.com

Ramal Əliyarlı, 2011-ci il təvəllüdü, **Bakı** doğumlu gənc media praktikidir; hazırda **9-cu sinifdə oxuyur** və **jurnalistika** fakültəsinə hazırlaşır. O, aparıcılıq, kamera işi, video montaj və sosial media menecmenti üzrə hazırlıq görür və iki müstəqil layihə üzərində işləyir. Sertifikatlara malikdir və gələcəkdə YouTube və televiziya aparıcılığı sahəsində professional karyera qurmaq niyyətindədir. Rəsmi sayt və kontakt ünvanı vasitəsilə ona media sorğuları və əməkdaşlıq təklifləri göndərmək mümkündür.



2030-cu ilə qədər məqsədləri

- Jurnalistika fakültəsinə qəbul olmaq.
- YouTube kanalını inkişaf etdirmək.
- Televiziya proqramı yaratmaq.
- Öz media şirkətini qurmaq.
- Beynəlxalq layihələrdə iştirak etmək.
- TV kanalı açmağ

GƏLƏCƏKDƏKİ MEDIA VİZYONU

Ramal Əliyarlı hesab edir ki, gələcəyin mediası yalnız televiziya ilə məhdudlaşmayacaq. Rəqəmsal platformaların inkişafı, sosial şəbəkələrin geniş yayılması və süni intellekt texnologiyalarının media sahəsinə daxil olması jurnalistikanın yeni mərhələsini formalaşdırır.

Onun fikrincə, gələcək jurnalist yalnız məlumat təqdim edən şəxs deyil, həm də araşdıran, analiz edən və auditoriya ilə birbaşa əlaqə quran media nümayəndəsi olmalıdır. Bu səbəbdən Ramal jurnalistika ilə yanaşı video istehsalı, sosial media idarəçiliyi və rəqəmsal kommunikasiya sahələrində də biliklərini inkişaf etdirməyə çalışır.

Gələcək planlarına beynəlxalq media layihələrində iştirak etmək, xarici dillərdə məzmun hazırlamaq və müxtəlif ölkələrdən olan auditoriyalarla işləmək daxildir. O hesab edir ki, global auditoriya ilə ünsiyyət qurmaq üçün dil bilikləri və texnoloji bacarıqlar vacib amillərdəndir.

Ramalı uzunmüddətli məqsədlərindən biri də öz media platformasını yaratmaq və gənc jurnalistlərin inkişafına dəstək göstərməkdir. Bu platforma vasitəsilə yeni layihələrin hazırlanması, sosial problemlərin işıqlandırılması və maarifləndirici proqramların hazırlanması nəzərdə tutulur.

GƏLƏCƏK HƏDƏFLƏRİ VƏ VİZYONU

Ramal Əliyarlı gələcəyini jurnalistika və televiziya sahəsində görür. Onun planına əsasən, qarşıdakı 5 il ərzində sosial yönümlü jurnalist və aparıcı kimi fəaliyyət göstərməsi nəzərdə tutulur.

Ramal xüsusilə ailə problemləri, itkin düşmüş şəxslərin axtarışı, sosial mübahisələr, hüquqi maarifləndirmə və insanların gündəlik problemləri ilə bağlı proqramların hazırlanmasına maraqlı göstərir. O hesab edir ki, media yalnız məlumat vermək üçün deyil, eyni zamanda insanlara yardım etmək və cəmiyyətin problemlərinin həllinə töhfə vermək üçün vacib vasitələrdən biridir.

Ramalı gələcəkdə həyata keçirməyi planlaşdırdığı layihələrin əsas məqsədlərindən biri insanları dinləmək, onların problemlərini işıqlandırmaq və aidiyyəti qurumlarla vətəndaşlar arasında körpü

rolunu oynamaqdır. O, jurnalistikanın sosial məsuliyyət daşıyan bir peşə olduğuna inanır və bu istiqamətdə fəaliyyət göstərməyi qarşısına məqsəd qoyub.

Uzunmüddətli perspektivdə isə **Ramal** özünü media rəhbəri kimi görür. Təxminən 10 il sonra o, öz televiziya kanalını yaratmağı planlaşdırır. Bu kanalın "**RM TV (Ramal TV)**" adlanması nəzərdə tutulur. Kanalın əsas istiqamətlərinə sosial problemlər, araşdırma proqramları, maarifləndirici layihələr, insan hekayələri və ictimai əhəmiyyət daşıyan mövzuların işıqlandırılması daxil olacaq.

Ramal hesab edir ki, peşəkar təcrübə, davamlı inkişaf və auditoriyanın etimadını qazanmaq gələcəkdə belə bir media platformasının yaradılması üçün vacib amillərdir. Onun məqsədi yalnız televiziya kanalı yaratmaq deyil, həm də insanların güvəndiyi, faydalı və sosial məsuliyyət daşıyan media platforması formalaşdırmaqdır və **Ramalin** bu inamı onun əsla geri addım atmayacağına göstəricisidir!

MÜƏLLİFDƏN OXUCULARA

Bu kitab **Ramal Əliyarlının** hazırkı fəaliyyəti, gələcək planları və məqsədləri haqqında məlumat vermək məqsədilə hazırlanmışdır. Burada yer alan məlumatlar onun indiki baxışlarını, hədəflərini və media sahəsində inkişaf yolunu əks etdirir.

Ramal hesab edir ki, uğurun əsas açarı davamlı inkişaf, çalışqanlıq və qarşıya qoyulan məqsədlərə sadıq qalmaqdır. O, gələcəkdə jurnalistika və televiziya sahəsində peşəkar fəaliyyət göstərərək insanlara fayda verməyi qarşısına məqsəd qoyub.

Bu kitabı oxuyan hər kəsə təşəkkür edilir. Müəllif ümid edir ki, bu məlumatlar onun fəaliyyətini daha yaxından tanımağa kömək edəcək və gələcək layihələri haqqında ümumi təsəvvür yaradacaq.

Hər bir insanın öz məqsədləri və arzuları olduğu kimi, **Ramal Əliyərli** də qarşısına qoyduğu hədəflərə doğru addım-addım irəliləməyə davam edir. Bu kitab həmin yolun ilk mərhələlərinin qısa xronikası hesab oluna bilər.



Hüquqlarımız:

Qeyd: ©copyright:2026 Ramal Əliyərli - Bütün hüquqlar qorunur | Azərbaycan Respublikası Qanunları tərəfindən

Bu rəqəmsal kitabda (e-kitab) yer alan bütün mətnlər, rəsmi sənədlər, layihə təsvirləri, konseptual ideyalar və vizual materiallar Ramal Əliyərliyə məxsusdur və müəlliflik hüququ

qanunvericiliyi ilə qorunur.

Müəllif hüquqları əsərin yaradıldığı və rəqəmsal platformalarda qeydə alındığı andan etibarən avtomatik olaraq qüvvəyə minmiş hesab olunur. Bu səbəbdən, müəllifin (**Ramal Əliyarlının**) rəsmi və yazılı icazəsi olmadan:

Kitabın daxilindəki hər hansı bir hissənin (mətn, cədvəl və ya şəkil) **kopyalanması, çoxaldılması və digər platformalarda paylaşılması**;
Mətnə yer alan media layihələrinin və proqram konseptlərinin **kommersiya məqsədilə icazəsiz istifadəsi və ya oxşar adlarla mənimsənilməsi**;
Kitabın bütöv sənəd (PDF) halında müəllifdən icazəsiz şəkildə **digər internet resurslarında və ya sosial şəbəkələrdə yayılması** **⚠️ QƏTİYYƏN QADAĞANDIR!** ⚠️

⚠️ Kitabda yer alan məlumatlardan yalnız **elmi araşdırmalar, media təhlilləri və ya xəbər məqsədli resurslarda** müəllifin adına (**Ramal Əliyarlı**) və kitabın rəsmi keçidinə (linkinə) **istinad edilməklə** qısa sitatlar şəklində istifadə oluna bilər. ⚠️

İstənilən əməkdaşlıq, rəsmi sorğu, lisenziyalaşdırma və ya icazə müraciətləri üçün aşağıdakı rəsmi əlaqə vasitələri ilə müraciət olunması xahiş edilir:

E-mail: ramalaliyarli@gmail.com

Rəsmi Veb-sayt: ramalaliyarli.online

©secret: GİZLİLİK VƏ ŞƏXSİ MƏLUMATLARIN QORUNMASI BİLDİRİŞİ

1. Fərdi Məlumatların Toxunulmazlığı

Bu rəqəmsal nəşrdə (e-kitab) müəllif **Ramal Əliyarlıya** aid olan **rəsmi diplomlar, sertifikatlar, şəxsi fotosəkillər, fərdi əlaqə vasitələri (e-mail, veb-sayt) və bioqrafik məlumatlar** yer almışdır. Kitabda təqdim olunan bütün bu məlumatlar yalnız oxucuların müəllifin peşəkar fəaliyyəti ilə tanış olması məqsədi daşıyır.

2. Məlumatların Qanunsuz İstifadəsinin Qadağan Edilməsi

Kitabı yükləyən və ya mütaliə edən hər bir şəxs "**Şəxsi məlumatların qorunması haqqında**" qanunvericiliyin tələblərinə riayət etməyə borcludur! Bu çərçivədə aşağıdakı addımların atılması hüquqi məsuliyyət yaradır:

Müəllifə aid şəxsi məlumatların, sənəd nömrələrinin və vizual materialların skrinşot (ekran şəkli) edilərək **fərqli məqsədlərlə istifadə olunması**;

Kitabda qeyd olunan rəsmi əlaqə vasitələrinin (e-mail və veb-sayt) müəllifin icazəsi olmadan **reklam, spm (spam) və ya qanunsuz məlumat bazalarına daxil edilməsi**;

Müəllifin fərdi sənədlərinin (diplom və mükafatların) üzərində hər hansı rəqəmsal dəyişiklik edilərək **saxtalaşdırılması və ya başqa adlarla təqdim olunması** **⚠️ QƏTİYYƏN QADAĞANDIR.** ⚠️

3. Təhlükəsizlik Və Hüquqi Tədbirlər

Google Play Books və əlaqədar rəqəmsal platformalar vasitəsilə bu kitabın gizlilik şərtlərini pozan, məlumatları manipulyasiya edən və ya icazəsiz şəkildə yayan şəxslər barəsində

⚠️ Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə və beynəlxalq kibertəhlükəsizlik/gizlilik hüququna əsasən birbaşa hüquqi iddia qaldırılacaq və müvafiq dövlət orqanlarına rəsmi şikayət ünvanlanacaqdır! ⚠️

©taklit: TƏQLİD, SAXTAKARLIQ VƏ PLATFORMA QAYDALARI

1. Ad, Brend və Vizual Kimliyin Təqlidi

Ramal Əliyərli adına açılmış rəsmi rəqəmsal media kanalları, veb-saytlar və bu kitabın daxilində yer alan vizual tərtibat (brandinq) müəllifin şəxsi yaradıcılıq məhsuludur. Müəllifin adından istifadə edərək:

Sosial şəbəkələrdə (YouTube, Instagram, TikTok, Facebook və s.) saxta (feyk) profillərin açılması;

Müəllifin loqolarının, rəng konseptlərinin və vizual kimliyinin oxşar adlarla **təqlid edilməsi (klonlaşdırılması)**;

İzləyiciləri çaşdırmaq məqsədilə müəllifin adından bəyanatların verilməsi və ya rəsmi fəaliyyət görüntüsü yaradılması **hüquqi cəhətdən qanunsuzdur**.

2. Rəqəmsal Platformaların Qaydaları (DMCA və İntellektual Mülkiyyət)

Bu kitabın müəllifi, onun adını və ya fəaliyyətini icazəsiz təqlid edən, saxta profillər vasitəsilə onun intellektual mülkiyyətini (videolarını, mətnlərini, şəkillərini) mənimsəyən şəxslərə qarşı beynəlxalq **DMCA (Digital Millennium Copyright Act)** və **rəqəmsal platformaların** daxili təhlükəsizlik qaydalarına əsasən dərhal müdaxilə etmək hüququna malikdir. Bu növ qanunsuz fəaliyyətlər aşkarlandığı təqdirdə:

Həmin saxta profillər və kanallar rəsmi şikayət əsasında **tamamilə və bərpa edilməmək şərti ilə bağlanılır**;

Həmin şəxslərin rəqəmsal platformalardakı monetizasiya (gəlir qazanma) hüquqları ləğv edilir.

⚠️ 3. Hüquqi Məsuliyyət və Şikayət Proseduru

Müəllifin fəaliyyətini, layihələrini və ya şəxsi kimliyini təqlid edərək cəmiyyətdə çaşqınlıq yaradan, eləcə də bu yolla hər hansı maddi və ya mənəvi qazanc əldə etməyə çalışan şəxslər barəsində **"İstehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi", "Haqsız rəqabət haqqında"** qanunvericiliyə və kibercinayətkarlıqla mübarizə maddələrinə əsasən birbaşa **hüquq-mühafizə orqanlarına müraciət ediləcəkdir. ⚠️**

R A M A L
A L I Y A R L I

Mənim

HAQQIMDA

Sənin İzindəyəm - İzin Mənim Əlimdədir! | Ramal Əliyərli

©copyright - Bütün Hüquqlar Qorunur ❤️

© Ramal Əliyarlı oxuduğunuz üçün hərəkə təşəkkür edirik ❤️