

*A TRAVESSIA
ALÉM-MAR*

CARREIRA ESPERADA
PARA O PROJETO



2025

A TRAVESSIA ALÉM-MAR

PLANO DE FINANCIAMENTO

O plano de financiamento do projeto inclui:

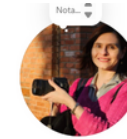
- Recursos próprios da diretora (2022-2025);
 - *Crowdfunding* por meio de plataformas como Catarse e Vakinha (2025/2026).
 - Obtenção de recursos por meio de editais.
 - Busca de patrocinadores, empresas que apresentam público-alvo com afinidade ao projeto (mulheres, acima de 30 anos), como Avon, Boticário, Natura (2026).
-

A TRAVESSIA ALÉM-MAR



RESULTADOS ESPERADOS PLANO DE DIVULGAÇÃO

- **2026:**
- Divulgação do documentário em instituições de ensino no Brasil (Senac São Paulo) e em Portugal (Universidade de Lisboa).
- Divulgação em redes sociais: Instagram e LinkedIn.
- Instagram diretora: 1.129 seguidores -
- <https://www.instagram.com/fatarapanoff/>
- *Post* com maior alcance: 3.704 impressões.
- LinkedIn: 3.516 seguidores.
- <https://www.linkedin.com/in/fabiola-paes-de-almeida-tarapanoff/>
- Distribuição no Brasil - via Dona Nina Filmes (salas de cinema como Reserva Cultural, Cinemateca Brasileira).
- Estimativa de público cinema Brasil: 40 mil.
- Distribuição em Portugal por meio da ZUL Filmes (Cinema São Jorge, Cinema Ideal - Lisboa).
- Realização de *workshops* sobre cinema de diretoras brasileiras e portuguesas em escolas públicas e universidades.
- Divulgação em centros e instituições culturais como Itaú Cultural (Brasil) e Fundação Calouste Gulbenkian (Portugal).

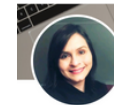


fatarapanoff

Fabiola Tarapanoff

601 publicações 1129 seguidores A seguir 1828

Criadora da NECULT Cursos & Consultoria, empresa que oferece cursos na área de cultura e serviços de consultoria em... mais
www.necult.org @fatarapanoff



Fabiola Paes de Almeida Tarapanoff

fatarapanoff@gmail.com

Fabiola Paes de Almeida Tarapanoff
Professora - Ensino Superior - Pós-Graduação - Senac Lapa Scipião e FIAM-FAAM Centro Universitário Santo André, São Paulo, Brasil - [Informações de contato](#)
<http://lattes.cnpq.br/0110863580834920>
3.516 seguidores · + de 500 conexões



A TRAVESSIA ALÉM-MAR

RESULTADOS ESPERADOS PLANO DE DIVULGAÇÃO



2027:

-
- Divulgação em emissoras de TV, como SESCTV, Canal Brasil, TV Cultura e RTP.
- Divulgação no YouTube: <https://www.youtube.com/@fatarapanoff>
- Criação de série para TV com episódios dedicados a cada diretora (a diretora tem contato com o Sesc TV).
- Público estimado - janelas de exibição: 300 mil pessoas.
- Publicação de livro sobre cinema transnacional, criado com base em projeto de Pós-Doutorado e lançamento na Livraria Martins Fontes (São Paulo).



CANAL
BRA
SIL

A TRAVESSIA ALÉM-MAR

PARTICIPAÇÃO EM FESTIVAIS

- 2026/2027
- Apresentação em festivais internacionais
- como:
- *Festival Cinema du Réel* - França (março)
- *IndieLisboa* (abr./maio)
- *Doc Lisboa* (outubro)
- **Festivais no Brasil:**
- *É Tudo Verdade* (abril)
- *Doc São Paulo* (agosto).
- *Festival de Gramado* (agosto).
- *Festival de Paulínia* (julho).
- *Festival de Brasília* (setembro).

