

# OTROS TIEMPOS

Un Cortometraje de **XAVIER GUÀRDIA**



## ÍNDICE

Biografía .....	3
Filmografía .....	4
Ficha Técnica .....	5
Ficha Artística .....	6
Sinopsis .....	7
Galería Fotos .....	8
Localizaciones .....	11
Banda Sonora (Videoclips) .....	12
Banda Sonora (Fotos) .....	13
Carteles .....	15
Prensa (1).....	16
Prensa (2) .....	18

## BIOGRAFÍA

Xavier Guàrdia, Barcelona 1970, es productor, guionista y director de cine. Cursó estudios de Dirección Cinematográfica en *Centre d'Estudis Cinematogràfics de Catalunya CECC* y se graduó en 2002. Ha escrito y dirigido cortometrajes de ficción y documental en formato 8mm, 16mm y Video HD.

Es también licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona y Proficiency in English por la Cambridge University. Dirige ***Aula Anglesa School of English*** desde que fundó en 2001.

Xavier Guàrdia es co-fundador desde 2020 de la productora audiovisual ***Seny&Rauxa Docfilms***, proyecto que se centra en la producción de cine de autor e independiente.

Actualmente se encuentra en fase de montaje de su primer largometraje documental *Barcelona Tourist Walk* que estrenará en 2024. Y también en fase de escritura del guión de su segundo largometraje *Soy Camino* para 2025.



## FILMOGRAFÍA

- 1996 Whisky on the Rocks / 1' /  
1997 Le Petit Déjeuner / 3' /  
1998 Blue Moon / 12' /  
1999 Are You Lonesome Tonight? / 5' /  
2000 El Pez Más Viejo del Río / 4' /  
2001 Ho Sento Molt / 4' /  
2002 Un Tomb per Barcelona / 15' /  
2012 10 Years Later / 6' /  
2013 Señas de Identidad / 12' /  
2014 Atuendos, Dioses e Identidades / 11' /  
2015 Jarrett / 10' /  
2016 A Bit of Us / 4' /  
2017 Barcelona Tourist Walk / 4' / (Videoclip)  
2018 Cielito Lindo, Videta Meva / 4' /  
2019 Auld Lang Syne / 6' /  
2021 Towards the Hill / 18' /  
2022 Otros Tiempos / 20' /

**Work in Progress**

- Par les Soirs Bleus d'Été / 10' /  
Barcelona Tourist Walk / 90' /  
Soy Camino / 70' /

## FICHA TÉCNICA

Título ..... Otros Tiempos  
Dirección ..... Xavier Guàrdia  
País ..... España  
Año ..... 2022  
Duración ..... 20'  
Género ..... Documental Ficcionalado  
Productora ..... Seny & Rauxa DocFilms  
Guión ..... Xavier Guàrdia  
Productor Ejecutivo ..... Xavier Guàrdia  
Productora Ejecutiva ..... Roser A. Klee  
Jefe Producción ..... Toni Cyamar  
Director de Fotografía ..... Guillem Camós Romero  
Director Musical ..... Joan García i Ruiz  
Montaje ..... Gabriel Ghiggeri / Xavier Guàrdia  
Posproducción ..... Gabriel Ghiggeri  
Etalonaje ..... Armand Rovira  
Masterización ..... Pablo Teijón  
Vestuario & Maquillaje ..... Lara Saborit  
Diseño Gráfico Cartel Español ..... Corinne García  
Diseño Gráfico Cartel Catalán ..... Mario Pardo  
Diseño Gráfico Cartel Inglés ..... Arnau Dosaigües  
Traducción al Inglés ..... John Franklin Nelson  
Subtítulos ..... Meditranslation  
Distribuidora ..... YAQ Distribución

## FICHA ARTÍSTICA

Nausica .....	Rosa Serra Torrens
Sibil·la .....	Rosa Serra Torrens
Dolores .....	Rosa Serra Torrens
Entrevistador .....	Xavier Guàrdia
Fotografías Color .....	Marc Javierre-Kohan
Barcelona Tourist Walk Tema Musical .....	Daniel Andrew Griggs
Auld Lang Syne Tema Musical .....	Donnie Nicolson / Alicia L. Ortega
L’Hora dels Adéus Tema Musical .....	Alba Boix

### Auld Lang Syne (Tema Musical)

Director Musical .....	Joan Garcia i Ruiz
Cantante Escocés .....	Donnie Nicolson
Soprano Española .....	Alicia Lorengar Ortega
Violín .....	Alba Boix
Guitarra .....	Dídac Barroso
Violonchelo .....	Sandra Villegas
Gaita .....	Donnie Nicolson
Percusión .....	Joan Garcia i Ruiz
Arreglo Letra .....	Xavier Guàrdia
Edición Sonido .....	Pol Ortega
Recitado poema .....	Xavier Guàrdia
Recitado poema .....	Tara Hodgson

# SINOPSIS

## **SINOPSIS (LOGLINE)**

Tres mujeres hablan del turista de hoy y lo comparan con el viajero de ayer, estableciendo un diálogo entre la sociedad actual y el mundo de otros tiempos.

## **SINOPSIS (BREVE)**

Documental ficcionado donde tres mujeres hablan del turista de hoy y lo comparan con el viajero de ayer, estableciendo un diálogo entre la sociedad actual y el mundo de otros tiempos. Fotografías antiguas del siglo XX y actuales del siglo XXI se convierten en testimonio visual de la transformación de Barcelona.

Las tres entrevistas son interpretadas por una sola actriz, Rosa Serra Torrens, que encarna a una joven estudiante de antropología que transmite sentido común y optimismo, una humanista de mediana edad que propone un nuevo rumbo, y una anciana revolucionaria que ofrece una visión crítica mordaz de este mundo actual que ha perdido los valores y hace décadas va directo a la deriva.

## **SINOPSIS**

Documental ficcionado donde tres mujeres hablan del turista de hoy y lo comparan con el viajero de ayer, estableciendo un diálogo entre la sociedad actual y el mundo de otros tiempos. Paralelamente a esto, unas imágenes de archivo en blanco y negro de principios de siglo XX contrastan con fotografías en color del siglo XXI convirtiéndose en testimonio visual de la transformación de la ciudad de Barcelona.

Las tres entrevistas son interpretadas por una sola actriz, Rosa Serra Torrens, que encarna a una joven estudiante de antropología, una humanista de mediana edad y, finalmente, una anciana revolucionaria.

Tres visiones distintas pero que se complementan: una universitaria que trasmite sentido común y optimismo, una mujer con extenso bagaje cultural que propone un nuevo rumbo, y una anciana terriblemente decepcionada que ofrece una crítica mordaz y contundente de este mundo actual que ha perdido los valores y hace décadas va directo a la deriva.

El tema musical *Barcelona Tourist Walk*, compuesto por el cantautor inglés Daniel Griggs, hace gala del mundo superficial y banal del turista cuando le vemos paseando por la ciudad. En contraposición a ello el tema tradicional *Auld Lang Syne*, en versión escocesa y en versión catalana, *L'hora dels Adéus*, ambas llenas de nostalgia y amor, acompañan las imágenes de esos hombres y mujeres de la Barcelona antigua.

GALERÍA FOTOS  
NAUSICA – Rosa Serra Torrens



SIBIL.LA – Rosa Serra Torrens



DOLORES – Rosa Serra Torrens



11

## LOCALIZACIONES



12

## BANDA SONORA

(Videoclips)

BARCELONA TOURIST WALK (Daniel Andrew Griggs)

Videoclip 4' Dir. Xavier Guàrdia

<https://vimeo.com/373798522>



AULD LANG SYNE (Donnie Nicolson & Alicia Lorengar Ortega)

Videoclip 6' Dir. Xavier Guàrdia

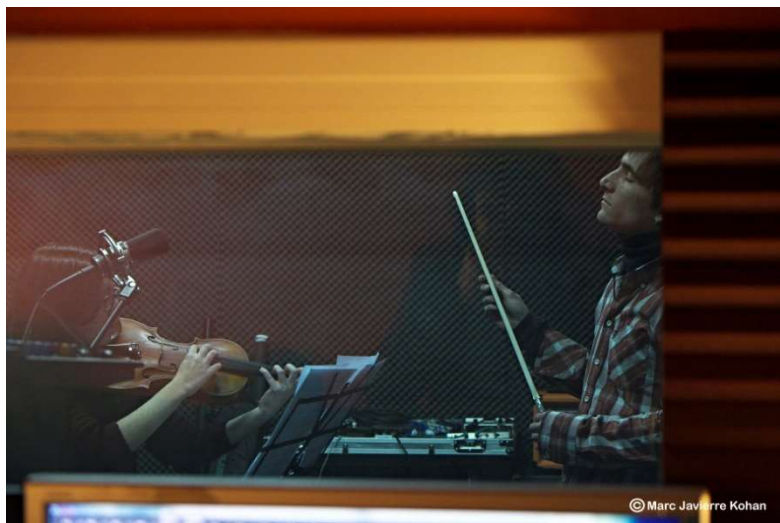
<https://vimeo.com/373805520>



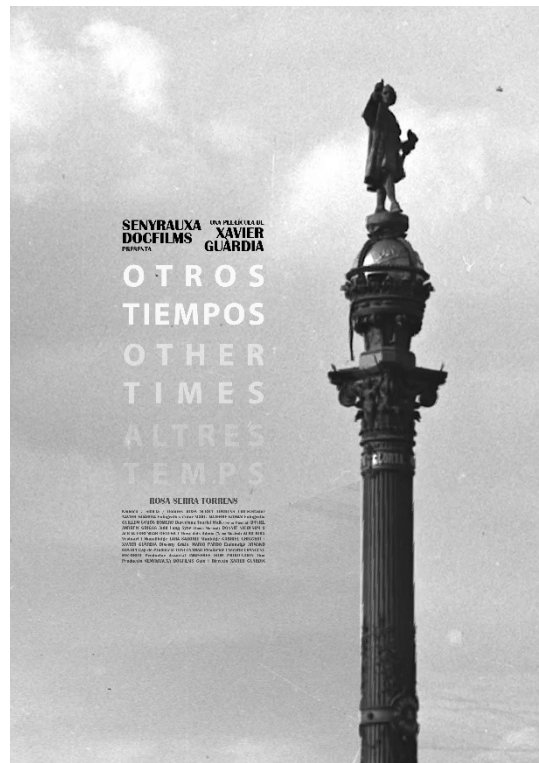
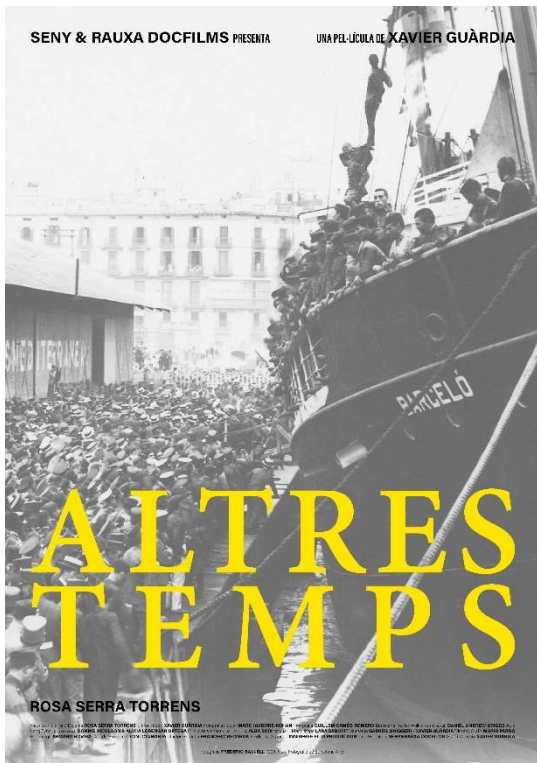
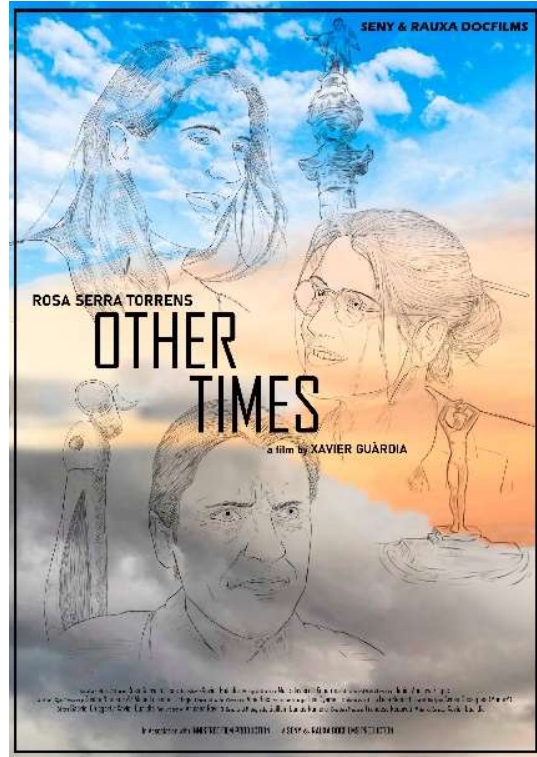
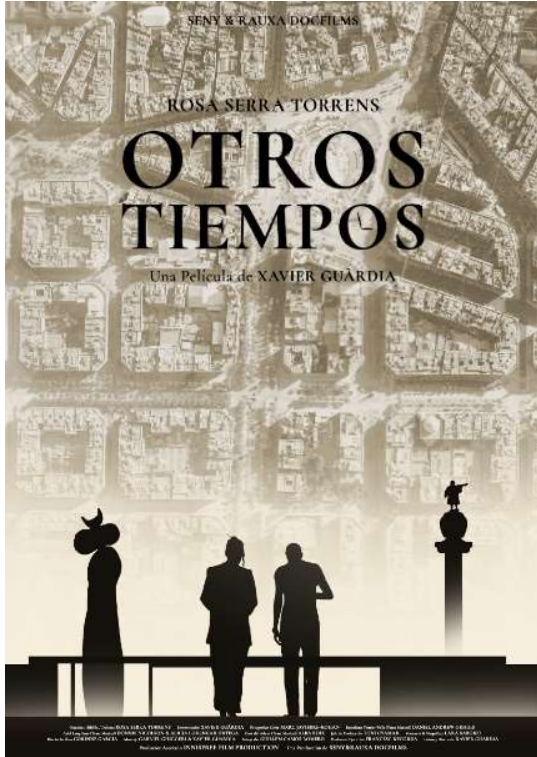
BARCELONA TOURIST WALK – Banda Sonora



AULD LANG SYNE – Banda Sonora



15  
CARTEL FILM



## ***De cómo el turismo de masas es un mal negocio para el espíritu humano***

Escrito por **Xavier Padullés Paricio**

Profesor de teoría y estética del Institut del Teatre de Barcelona

El cortometraje ***Otros Tiempos*** del director de cine **Xavier Guàrdia**, banco de pruebas para el largometraje ***Barcelona Tourist Walk***, se erige como una visión ácida y en ocasiones irónica sobre la problemática del turismo acultural en plena globalización del S.XXI.

Dividido en tres partes nos da una visión poliédrica sobre este nuevo fenómeno contrastándolo con el concepto del viajero del S.XIX o inicios del S.XX, de ahí el concepto del título. Y es que, en otros tiempos, el viajero se daba a los demás por sed de conocimiento y hoy en día es una excusa para selfies, en un acto de narcisismo alienante.

Estructurado a base de entrevistas ficcionadas, por unas notables interpretaciones de **Rosa Serra Torrens**, **Guàrdia** (también guionista) indaga sobre las virtudes del viaje para finalizar sobre la decadencia cultural que la globalización impone. En el film lo visualizamos, sobre la piel de Barcelona, en las impactantes fotografías a color de **Marc Javierre-Kohan**.

En la primera parte, con unas bellas imágenes del monumento a Colón y teniendo como fondo sonoro las olas del mar, se entrevista a **Nausica**, *alter ego* de la adolescente que salva del naufragio a Ulises. Como si hablásemos de un naufragio, Nausica nos recuerda: "durante siglos los viajes fueron una búsqueda espiritual. (...) De la atracción por lo desconocido se ha pasado a la obsesión por no dejar nada al azar". "Para que el viaje enriquezca hay que ser humilde y abrir bien los ojos". Estas reflexiones filosóficas extraídas del libro **Bertrand Russell Speaks his mind** contrastan con las imágenes de una Barcelona turística, repleta de souvenirs baratos y el agobio de vivir en una ciudad gentrificada. El capítulo se cierra con unas nostálgicas fotografías en blanco y negro de cuando viajar era una aventura y no una "obligación" veraniega.

Entre blancos del vestuario de los protagonistas y el impecable mármol del Pabellón alemán de Mies van de Rohe, se entrevista a un nuevo personaje, **Sibil.la**. Ya nos situamos en la segunda parte. En un bonito acento mallorquín (recordemos el ***Cant de la Sibil.la*** de la Catedral de Mallorca), esta pitonisa nos advierte de cómo "vivimos una época de euforia tecnológica y abundancia material". Y nos recuerda que se necesita un nuevo Humanismo para evitar que la postmodernidad ahogue cualquier pensamiento individual y creativo.

Estas lúcidas reflexiones, fragmentos extraídos del libro *El Mediterráneo y los bárbaros del norte* de Lluís Racionero, proponen una nueva espiritualidad a través del urbanismo creando un diálogo alquímico entre las sociedades enajenadas del norte y la ciudad cálida del mediterráneo.

Bajo la escultura *La Dona i l'Ocell* de Joan Miró, llegamos a la tercera parte donde se entrevista a Dolores, mística revolucionaria, escribe el subtítulo. Ésta menciona la falta de valores de las nuevas generaciones y lo contrasta con la suya de la Guerra Civil española. Falta cultura del esfuerzo y del sacrificio, nos dice, una sociedad que cree estar de vuelta cuando todavía no ha ido a ninguna parte.

“Te mueres joven y te entierran viejo. Ha estallado la paz”. Quizás esta es la frase más impactante del film. Es en este punto donde las imágenes se hacen más angustiantes, por la masificación y la vulgaridad del turismo de borrachera. Es un amargo comentario por la falta de espiritualidad que conduce a una sociedad del consumo desbocada, barbarizada hasta la banalidad.

El tema tradicional escocés *Auld Lang Syne* o la original *Barcelona Tourist Walk* compuesta por **Daniel Andrew Griggs**, marcan ambas una banda sonora sobre lo que hemos perdido y lo poco que hemos ganado. Tenemos así un bello conjunto entre forma y contenido. Los viejos tiempos, que ya no volverán, son mostrados en melancólicas imágenes en blanco y negro de hombres y mujeres del pasado. En contraste, unas fotografías a todo color de masas ovejunas. **Guillem Camós**, director de fotografía, nos capta esta realidad entre picados y contrapicados en los que la arquitectura desaparece para dar paso a una escenografía donde el turista es el rey de la función de una sociedad decadente.

La sociedad hiperconsumista ha convertido la cultura en un simulacro de sí misma y de la sociedad ha hecho un espectáculo. Nuestra es la decisión sobre si queremos ser viajeros o turistas de la vida. Ésta, para mí, es la reflexión final del film, pues nos habla de una manera de hacer y de vivir. La existencia interpretada como un viaje de conocimiento e introspección o secuestrada por el consumismo globalizador neoliberal. Nuestra es la elección.

## PRENSA (2)

***Acerca del film Otros Tiempos***Escrito por **Roberto Lumbreras Blanco**

Dramaturgo y Poeta español

El filme es mayéutico: nos muestra y nos tira de la lengua, tal como hacía Sócrates, nos hace filosofar, una filosofía de forma dirigida, dada a luz: nos provoca ideas con los propios filósofos del filme, Xavier y sus invitadas, representadas por la misma actriz: la antropóloga, la humanista Sibilla y Dolores, la anciana que habla de la deriva generacional.

El filme funciona con estructuras antitéticas y dialécticas. La antítesis de lo internacional multicolor y masivo y rápido *versus* lo local-intrahistórico de Barcelona, la idea mediterránea, frente a la idea invasora (“bárbara”) representada ahora con la invasión turística hija de la globalización y de la conversión del turismo en explotación macro e intensiva, turismo desde una tesitura de avidez, turismo que no tiene por objetivo llegar a un conocimiento de la ciudad, sino de cazarla y llevársela fotografiada como un objeto de consumo a sus ciudades de origen: no hay intercambio, el turista no es embajador, no habla con el hombre local, sino que, siendo una extensión de su cámara, viene en un acto rápido de depredación y adquisición. Las riadas de turistas grupales comandadas por la guía turística son la versión de los *Tiempos modernos* chaplinianos aplicada a la actual industria del turismo. Y acudiendo al título del film de Xavier Guàrdia, se podría poner en evidencia otra antítesis, con sus dos títulos: *Otros tiempos* frente a los *Tiempos modernos*.

Y hay una antítesis con una consecuencia correctora actual, es decir una secuencia o estructura en movimiento de tipo dialéctico, por la que se enfrenta o confronta el pasado del concepto “viaje a Ítaca” (“no apresures nunca el viaje”) disfrutando en el presente, el viaje como valor en sí enriquecedor y procurador de la verdad actual confrontado con el actual viaje masificado de fotografía y video turístico a todo lo que se pone a tiro del ojo, y por tanto de no-disfrute-real, no de vivencia, sino de posposición proustiana para disfrute virtual, pospuesto, de recordación-reproducción en el futuro, y, finalmente, la síntesis de estos estados con la tesitura propuesta y prescrita por la antropóloga Nausica : “para que el viaje enriquezca hay que ser humildes y abrir bien los ojos”; (...) “si queréis conocer países extranjeros, debéis viajar como un pobre”.

Vuelve la antítesis generacional (de cosmovisión y de actitud) expuesta por la actriz que hace de la anciana dolores, que en su andaluz de emigrante confronta su vida de joven y la de sus padres en términos laudatorios pero extremos (“trabajábamos de sol a sol”) con la vida de la actual juventud, igualmente expuesta en términos extremos. La intención del autor no es por tanto la de hacer

tesis, sino la de que el espectador haga con la tesis extrema de Dolores y la igualmente la extrema antítesis expuesta de la juventud, una síntesis equilibrada y correctora entre una vida de la posguerra más natural y con valores, productiva y responsable pero sin ocio ni libertad, y la vida de la juventud actual focalizada en el ocio pero sin valores, poco productiva y sin responsabilidad.

Es un filme que en los primeros segundos podría parecer un documental de lujo, de última generación, pero conforme avanza, el espectador se percató de que no es tal, sino una película, incluso con actuación en la que una sola actriz hace de tres personajes entrevistados, o más bien mayeutizados por el director y conductor, el propio realizador Xavier Guàrdia; y una película de cortometraje con vertientes de poesía visual, verbal y musical, con una estructura narrativa bien tasada para equilibrarse ésta con un plano vertical o paradigmático de contenido, de ideas confrontadas con la apoyatura simbólica de otras vertientes o planos como el sonido, el color, y la mostración behaviourista de masas de figurantes turistas. Esto se ve acentuado o reforzado con la performance del director y la actriz que hace de antropóloga, humanista y de anciana representante de la cosmovisión de su generación, que deambulan al modo peripatético, hablando por el ágora, con un tempo de filósofo, un tempo alejado de la velocidad de la realidad objetiva que exponen y analizan.

Asimismo, a nivel simbólico, tanto el presentador del filme como la humanista Sibilla, aparecen vestidos de Blanco y ambos descalzos: el blanco es el color del no color, tono que simbólicamente significa neutralidad, pureza y distancia con lo que aparece en el escenario multicolor; en cuando a la desnudez de los pies de ambos, esto simboliza el estar en la tierra, palpar la realidad, sentir la ciudad, estar conectado a ella como sus propios árboles.

Uno de los méritos del filme es mostrarnos el cambio del turismo en una ciudad mediterránea como Barcelona, desde la nostalgia del pasado a la crítica del presente, para llevarnos con métodos mayéuticos a un tercer paso dialéctico corrector donde el espectador sitúe en nuestra época cómo debería ser la experiencia turística. Desde la nostalgia se propone volver a una ciudad cuya vida estaba ordenada por los criterios del silencio, la belleza y la intimidad. Barcelona ha sido siempre turística. Pero turística de individuos viajeros, fuera un mochilero o elitista *flâneur*.



# OTROS TIEMPOS

Director **XAVIER GUÀRDIA**

[www.xavierguardia.com](http://www.xavierguardia.com)