

"THE ERASMUS GENERATION"
PRESS KIT

THE ERASMUS GENERATION



"The European project that has changed
the lives of 15 million people"



INDIRE
ISTITUTO NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

story**REC**

PICSAT

Under the patronage of

GIFFONI

DIRECTED BY **VINCENT IMPERATO** PRODUCED BY **ALIVE PICTURES**
PRODUCTION MANAGER **TÍMEA BÁRO CZ** FIRST EDITOR ASSISTANT **DAVIDE LUPINETTI** MUSIC BY **JOACHIM HEINRICH**
AUDIO MIX **PICSAT GROUP** SCRIPT SUPERVISOR **VALERIA NATRIELLO** CAMERA & COLOR **VINCENT IMPERATO**

2024©Alive Pictures



SYNOPSIS

(ENG) According to the European Union, Erasmus is one of the greatest achievements after the Euro and Schengen in building the place that we now call Europe. It has brought people together across borders and promoted peace among nations. At the same time, we often hear people say, “Erasmus changed my life”.

Roberto is one of 15 million individuals who have experienced Erasmus in its 35-year history. We followed him before, during, and after his Youth Exchange—a short term Erasmus that doesn’t require a university enrolment—to understand what happens in the life of a young person on Erasmus.

SINOSI

(ITA) Secondo l'Unione Europea, l'Erasmus è uno dei più grandi traguardi raggiunti, insieme all'Euro e a Schengen, nella costruzione di quello che oggi chiamiamo Europa. Ha unito persone oltre i confini e promosso la pace tra le nazioni. Allo stesso tempo, spesso sentiamo dire: "L'Erasmus mi ha cambiato la vita".

Roberto è uno dei 15 milioni di persone che hanno vissuto l'esperienza Erasmus nei suoi 35 anni di storia. Lo abbiamo seguito prima, durante e dopo il suo “scambio giovanile” – un Erasmus di breve durata che non richiede l’iscrizione universitaria – per capire cosa succede nella vita di un giovane che parte per l’Erasmus.



DIRECTOR'S **NOTE**

(ENG) The Erasmus Generation isn't the story of Roberto; it is the story of everyone who embarks on their first Erasmus experience. Through his story, we tried to convey the common values that every Erasmus experience can bring to people's lives. We like to think of him as an empty train carriage, inviting us all to sit and be carried along the path of Erasmus. We were fortunate that Roberto's story visually captured what the other participants expressed in words: a profound personal transformation that happens in the life of a young person during Erasmus.

(ITA) The Erasmus Generation non è la storia di Roberto, ma la storia di tutti coloro che intraprendono la loro prima esperienza Erasmus. Attraverso la sua storia, abbiamo cercato di trasmettere i valori comuni che ogni esperienza Erasmus può portare nella vita delle persone. Ci piace pensare a lui come a un vagone vuoto, pronto ad accoglierci tutti e trasportarci lungo l'avventura dell'Erasmus. Siamo stati fortunati perché la storia di Roberto ha saputo raccontare visivamente ciò che gli altri partecipanti hanno espresso a parole, ovvero una profonda trasformazione personale che avviene nella vita di un giovane durante l'Erasmus.



STORY BEHIND :

"THE ERASMUS GENERATION"

(ENG) **The Erasmus Generation** documentary was inspired by the personal transformations we witnessed in hundreds of people who participated in Erasmus programs. Across all of their experiences, one thing was clear—Erasmus can profoundly change you. This deep impact motivated us to explore the dynamics behind these experiences.

Three key reasons drove us to create this project:

1. The powerful statement by the Vice President of the European Commission: "If we want to simplify what Europe is all about, the definition would be three things: Euro, Schengen and Erasmus. If the Euro is Europe's wallet and Schengen is Europe's passport, Erasmus is Europe's soul."
2. The remarkable fact that over 1 million "Erasmus babies" have been born from relationships formed during the program.

3. The overwhelming number of participants who return home saying, "Erasmus changed my life."

While many people know Erasmus as a semester abroad for university students, the European Union offers a range of other Erasmus programs. These include shorter-term projects like *Youth Exchanges* and *Training Courses*, which don't require university enrolment and are designed to be even more inclusive: anyone over the age of 14 with two weeks of free time can participate, and all costs are covered by the program. These lesser-known opportunities carry the same core values as the traditional Erasmus study abroad experience, which is why we chose to focus on capturing one of them for the documentary.

(ITA) Il documentario **The Erasmus Generation** è stato ispirato dalle profonde trasformazioni personali che abbiamo visto in centinaia di persone che hanno partecipato ai programmi Erasmus. In tutte le loro esperienze, una cosa era chiara: l'Erasmus può cambiarti profondamente. Questo impatto significativo ci ha spinto a esplorare le dinamiche alla base di queste esperienze.

Sono tre le principali ragioni che ci hanno motivato a realizzare questo progetto:

1. La dichiarazione del Vicepresidente della Commissione Europea: "'Se volessimo riassumere il senso dell'Europa, potremmo farlo con tre parole: Euro, Schengen ed Erasmus. Se l'Euro è il portafoglio dell'Europa e Schengen il suo passaporto, Erasmus ne rappresenta l'anima.'
2. Il dato significativo che oltre 1 milione di "bambini Erasmus" sono nati da relazioni nate durante il programma.
3. Il numero di partecipanti che tornano a casa dicendo: "Erasmus mi ha cambiato la vita."

Sebbene molti conoscano Erasmus come l'esperienza di studio semestrale all'estero per studenti universitari, l'Unione Europea offre anche altre tipi di opportunità Erasmus. Tra questi vi sono progetti di breve durata come gli *"Scambi Giovanili e Training Course"* che non richiedono un'iscrizione all'università e sono pensati per essere ancora più inclusivi: chiunque abbia più di 14 anni e due settimane di tempo libero può partecipare, con tutte le spese coperte dal programma. Queste opportunità meno conosciute trasmettono gli stessi valori fondamentali dell'esperienza Erasmus tradizionale, ed è per questo che abbiamo scelto di raccontare una di questa nel documentario.



SPECS

*Project Type: Documentary
Runtime: 1 hour 7 minutes
30 seconds
Completion Date:
September 25, 2024
Country of Origin: Italy
Country of Filming: Austria,
Bulgaria, Italy
Language: English, Italian
Shooting Format: Digital
Aspect Ratio: 1.85:1
Film Color: Color*

SPECIFICHE

*Tipo di progetto: Documentario
Durata: 1 ora 7 minuti e 30 secondi
Data di completamento:
25 settembre 2024
Paese di origine: Italia
Paesi di riprese: Austria, Bulgaria,
Italia
Lingua: Inglese, Italiano
Formato di ripresa: Digitale
Formato immagine: 1.85:1*

DIRECTOR BIO: **VINCENT IMPERATO**

(ENG) Born in 1999, he began working in video advertising during his teenage years and as a camera assistant on documentaries for NHK in Italy. After attending the Academy of Fine Arts in Naples, studying "Cinema, Photography, and Television," he worked for a year in VR video production in London, with a brief experience in Los Angeles. He decided to return to Italy to focus on his passion for documentary filmmaking, applying his sensitivity to images and people, and founded his own production company specializing in narrative documentaries and reportage.

(ITA) Classe 1999, inizia nella sua adolescenza a lavorare in campo video pubblicitario e come assistente camera su documentari per la NHK su territorio italiano, dopo aver frequentato l'accademia di belle arti di Napoli corso "cinema, fotografia e televisione" lavora un anno nel mondo della produzione video VR a Londra e per una breve parentesi in LA. Decide di ritornare in Italia per concentrarsi sulla sua passione sul cinema del reale, mettendo a frutto la sua sensibilità verso le immagini e le persone, e fonda la sua casa di produzione specializzata in documentari narrativi e reportage. The Erasmus Generation è il suo primo lungometraggio documentario.





KEY PRODUCTION CREDITS

Production Companies

Alive Pictures
Story Rec
Picsat

Director

Vincent Imperato

Production Manager

Timea Barocz

Script Supervisor

Valeria Natriello
Davide Lupinetti

Editors

Vincent Imperato
Davide Lupinetti

Editors Assistants

Marco Balzano
Benedetto San Filippo

Cinematographer & Color

Vincent Imperato

Music

Joachim Heinrich

Additional Music

Jose Gonzales
Tally Hall
Shylah Ray

Audio Mix

Picsat Group

MAIN CAST

Alan Smith

Roberto
Capaccioni

Lora
Abadjieva

Teodor
Vasilev

Dimitar
Ivanov
Kasabov

INTERNATIONAL SALES & ENQUIRIES

Timea Barocz.

barocztimea@gmail.com

+36501060083

Vincent Imperato

info@vincentimperato.com

+39 3203696719

USEFUL LINKS

Film Trailer

Website: [https://](https://erasmusgenerationmovie.eu/)

erasmusgenerationmovie.eu/

Instagram - [The Erasmus Generation](https://www.instagram.com/exploringemotions_/)

Movie [https://www.instagram.com/](https://www.instagram.com/exploringemotions_/)
[exploringemotions_/](https://www.instagram.com/exploringemotions_/)



FESTIVAL S
SELECTION /
AWARDS

2024

November

“Festival del Cinema
Europeo” Official Selection:
Cinema e Realtà
-In Competition

Roma Independent Film Festival
Official Selection: Best National Documentary
-In Competition

“The Hague Film Festival”
Official Selection: Best
International Documentary
-In Competition