

THIS
IS WHAT
I WANT TO
DO



AMBIMYTH



Voices of the audience

“A portrait of a courageous life, full of creativity, connection, and community.”

“A film like a big hug!”

“A message of perseverance, hope, and inspiration.”

“A story that seems small at first but is incredibly big and touching!”

“This film is what we need right now: a welcome refuge amidst the turmoil of the world.”

“The film was an impressive and motivating tribute to Marc’s dedication and inspiring impact.”

Publikumsstimmen

„Das Porträt eines mutigen Lebens voller Kreativität, Verbundenheit und Gemeinschaft.“

„Ein Film wie eine große Umarmung!“

„Eine Botschaft der Beharrlichkeit, Hoffnung und Inspiration.“

„Eine Geschichte, die zunächst klein erscheint, aber unglaublich groß und berührend ist.“

„Dieser Film ist das, was wir jetzt brauchen: eine willkommene Zuflucht inmitten des Aufruhrs der Welt.“

„Der Film war eine beeindruckende und motivierende Hommage an Marcs Hingabe und seinen inspirierenden Einfluss.“

THIS IS WHAT I WANT TO DO

THIS
IS WHAT
I WANT TO
DO

Summary

In the uplifting documentary **This Is What I Want to Do**, join conference organizer Marc Thiele who strives to build a positive community with his “beyond tellerrand” festival, building a bridge between creativity and technology. Facing unexpected challenges, Marc’s journey highlights the importance of human connection especially in difficult times.

Zusammenfassung

Im inspirierenden Dokumentarfilm **This Is What I Want to Do** begleiten Sie Konferenzveranstalter Marc Thiele, der mit seinem Festival „beyond tellerrand“ eine positive Gemeinschaft aufbaut und eine Brücke zwischen Kreativität und Technologie schlägt. Mit unerwarteten Herausforderungen konfrontiert, unterstreicht Marcs Reise die Bedeutung menschlicher Verbindungen, besonders in schwierigen Zeiten.

THIS IS WHAT I WANT TO DO



Facts

Fakten

PRODUCTION YEAR

2024

PRODUKTIONSJAHR

2024

LENGTH

97 Minutes

LÄNGE

97 Minuten

BUDGET

165,000 EUR or 177,500 USD, self-funded

BUDGET

165.000 EUR oder 177.500 USD, selbst finanziert

FORMAT

2.39:1 (CinemaScope) in 4K (4,096 x 1,716)
16:9 in 4K UHD (3,840 x 2,160)

FORMAT

2.39:1 (CinemaScope) in 4K (4.096 x 1.716)
16:9 in 4K UHD (3.840 x 2.160)

LANGUAGES

EN and DE audio, EN subtitles (English)
EN and DE audio, DE subtitles (German)
EN and DE audio, both EN and DE subtitles
(International)

SPRACHEN

Ton in EN und DE, Untertitel in EN (Englisch)
Ton in EN und DE, Untertitel in DE (Deutsch)
Ton in EN und DE, Untertitel in EN und DE
(International)

GENRE

Documentary

GENRE

Dokumentarfilm

NARRATIVE STYLE

Observational

ERZÄHLSTIL

Beobachtend

STONE

Emotive, lighthearted, positive

ATMOSPHERE

Stimmungsvoll, unbeschwert, positiv

SETTING

The pre- and post-pandemic Europe between
2019 and 2023, especially the German cities
Krefeld, Düsseldorf and Berlin.

UMFELD

Das Europa vor und nach der Pandemie zwischen
2019 und 2023, insbesondere die deutschen Städte
Krefeld, Düsseldorf und Berlin.

Status

The film is in the final stages of post-production,
nearing its completion. Besides smaller test
screenings, there has already been a private
premiere for partners, family, and friends
at the FilmForum NRW in Cologne, Germany.

STATUS

Der Film befindet sich am Ende der Post-Produktion,
kurz vor seiner Fertigstellung. Neben kleineren
Testvorführungen gab es bereits eine private
Premiere für Partner, Familie und Freunde
im FilmForum NRW, Köln.

THIS IS WHAT I WANT TO DO

Themes

THE PROTAGONIST'S BACKGROUND AND MOTIVATION

His personal story makes the protagonist's motivation clear and helps understand why human connection is so incredibly important.

HOPE AND INSPIRATION

The stories of the conference organizer and the attendees convey a message of hope and inspiration.

UNITY AND COLLABORATION

The film shows how the organizer cultivated unity among participants, speakers, volunteers and sponsors, highlighting the strength that arises from collective effort.

RESILIENCE IN THE FACE OF ADVERSITY

The film portrays the protagonist's resilience and determination in adapting to the obstacles posed by the pandemic.

TECHNOLOGY AND CREATIVITY

The film underscores that technology is just a tool that can be used in extremely creative ways.

PUBLIC HEALTH

The documentary addresses the threat of COVID-19 and underscores the importance of public health considerations, advocating for responsible decision-making.

Themen

HINTERGRUND UND MOTIVATION DES PROTAGONISTEN

Seine persönliche Geschichte macht die Motivation des Protagonisten deutlich und hilft zu verstehen, warum menschliche Beziehungen so unglaublich wichtig sind.

HOFFNUNG UND INSPIRATION

Die Geschichten des Konferenzveranstalters und der Teilnehmenden vermitteln eine Botschaft der Hoffnung und Inspiration.

EINIGKEIT UND ZUSAMMENARBEIT

Der Film zeigt, wie der Veranstalter die Einheit zwischen Teilnehmenden, Redner*innen, Freiwilligen und Sponsoren kultiviert, und hebt die Stärke hervor, die aus kollektiven Anstrengungen entsteht.

RESILIENZ IM ANGESICHT VON WIDRIGKEITEN

Der Film porträtiert die Widerstandsfähigkeit und Entschlossenheit des Protagonisten bei der Überwindung der mit der Pandemie verbundenen Hindernisse.

TECHNOLOGIE UND KREATIVITÄT

Der Film unterstreicht, dass Technologie nur ein Werkzeug ist, das auf äußerst kreative Weise genutzt werden kann.

ÖFFENTLICHE GESUNDHEIT

Der Dokumentarfilm thematisiert die Bedrohung durch COVID-19 und unterstreicht die Bedeutung von Überlegungen zur öffentlichen Gesundheit, indem er für verantwortungsvolle Entscheidungen eintritt.

THIS IS WHAT I WANT TO DO



Visual Style

Drawing on our background as photographers/designers with a focus on aesthetics and authentic storytelling, we merged the contrasting styles of cinéma vérité and formalist visual storytelling. This approach preserved genuine emotions while elevating stories through careful composition and artistic elements.

For narration, we used interviews with various individuals and avoided an all-knowing voice-over. This created 'talking head' segments and a 'part voice-over' experience, complementing our 'observational' style with clarity from archive material and informative graphics, where needed.

Camera stability came from gimbals and tripods, keeping viewers focused on events. We embraced natural light for authenticity but turned to studio lighting for 'talking head' segments.

To match the complex event's pace, quick edits predominated, while longer takes allowed deep immersion in certain moments.

Visueller Stil

Aus unserem Hintergrund heraus als Fotografen/Designer mit Schwerpunkt auf Ästhetik und authentischem Erzählen von Geschichten haben wir die gegensätzlichen Stile des Cinéma vérité und des formalistischen visuellen Geschichtenerzählens miteinander verbunden. Dieser Ansatz bewahrt echte Emotionen und hebt die Geschichten durch sorgfältige Komposition und künstlerische Elemente hervor.

Für die Erzählung verwendeten wir Interviews mit verschiedenen Personen und vermieden einen allwissenden Erzähler. Auf diese Weise entstanden „Talking Head“-Segmente und eine Art „Erzähler“-Erfahrung, die unseren Beobachtungsstil mit Klarheit aus Archivmaterial und informativen Grafiken ergänzten, wo dies erforderlich war.

Die Stabilität der Kamera wurde durch Gimbals und Stativ gewährleistet, so dass sich die Zuschauer auf das Geschehen konzentrieren konnten. Für die Authentizität haben wir natürliches Licht verwendet, für die „Talking Head“-Segmente aber auf Studiobeleuchtung zurückgegriffen.

Um dem Tempo der komplexen Veranstaltung gerecht zu werden, überwogen schnelle Schnitte, während längere Aufnahmen ein tiefes Eintauchen in bestimmte Momente ermöglichten.

THIS IS WHAT I WANT TO DO

Target Audience

Zielgruppe

TEST SCREENINGS

The documentary received extremely positive feedback across diverse demographics, including individuals from various backgrounds, ages, and both within and outside the web/creative industry during limited test screenings.

TESTVORFÜHRUNGEN

Der Dokumentarfilm erhielt während der begrenzten Testvorführungen außerordentlich positives Feedback von verschiedenen demografischen Gruppen, darunter Personen mit unterschiedlichem Hintergrund, unterschiedlichen Alters und sowohl innerhalb als auch außerhalb der Web-/Kreativbranche.

GENERAL AUDIENCES

40-50% of the adult population

ALLGEMEINES PUBLIKUM

40-50% der erwachsenen Bevölkerung

EVENT ORGANIZERS AND PLANNERS

2% of the working population

VERANSTALTUNGSORGANISATOR*INNEN UND -PLANER*INNEN

2% der Erwerbsbevölkerung

DIGITAL TECH ENTHUSIASTS

(aged 18 to 40) 5-8% of the working population

DIGITALTECHNIK-ENTHUSIAST*INNEN

5-8% der Erwerbsbevölkerung (18-40 Jahre)

COMMUNITY BUILDERS

(various ages) 5% of the population

GEMEINSCHAFTSAUFBAUENDE

5% der Bevölkerung (versch. Altersgruppen)

LEADERS AND MANAGERS

(aged 30 to 60) 5-10% of the working population

FÜHRUNGSKRÄFTE UND MANAGER*INNEN

5-10% der Erwerbsbevölkerung (30-60 Jahre)

PUBLIC HEALTH ADVOCATES

(various ages) 3% of the working population

FÜRSPRECHER*INNEN DER

ÖFFENTLICHEN GESUNDHEIT

3% der Erwerbsbevölkerung
(verschiedene Altersgruppen)

CREATIVES AND INNOVATORS

(various ages) 10% of the working population

KREATIVE UND INNOVATOR*INNEN

10% der Erwerbsbevölkerung
(verschiedene Altersgruppen)

THIS IS WHAT I WANT TO DO



Unique Selling Points

HYBRID STORYTELLING

Unlike many documentaries that adhere strictly to one style of storytelling, this film seamlessly blends contrasting styles. It combines elements of both *cinéma vérité* and formalist visual storytelling, offering viewers a dynamic visual experience that captures both raw authenticity and artistic precision.

NARRATION APPROACH

Rather than relying on a traditional all-knowing voice-over, the film employs a mosaic of interviews with various individuals, creating a more authentic 'part voice-over' experience. This approach offers a more personal and relatable narrative voice while maintaining the authenticity of the subjects' perspectives.

CINEMATIC AESTHETICS

The use of gimbals and tripods to stabilize the cameras and the emphasis on natural lighting contribute to a sophisticated and cinematic visual style. This choice not only enhances the aesthetic appeal of the film, but also allows viewers to immerse themselves in watching events unfold.

NARRATIVE PACING

The film maintains a balance between quick cuts that capture the fast pace of event organization and longer shots that offer moments of deep immersion. This approach to pacing ensures that the audience remains engaged and emotionally connected to the narrative despite being given pauses to process what they have seen.

Alleinstellungsmerkmale

HYBRIDE ERZÄHLWEISE

Im Gegensatz zu vielen Dokumentarfilmen, die sich strikt an einen Erzählstil halten, vermischt dieser Film nahtlos gegensätzliche Stile. Er kombiniert Elemente des *Cinéma vérité* und des formalistischen visuellen Erzählens und bietet den Zuschauern ein dynamisches visuelles Erlebnis, das sowohl rohe Authentizität als auch künstlerische Präzision einfängt.

ERZÄHLERISCHER ANSATZ

Anstatt sich auf eine traditionelle, allwissende Stimme zu verlassen, verwendet der Film ein Mosaik von Interviews mit verschiedenen Personen, wodurch eine authentischere Erzählstimme entsteht. Dieser Ansatz ist persönlicher und leichter zugänglich, während die Authentizität der Perspektiven der Personen erhalten bleibt.

KINEMATISCHE ÄSTHETIK

Die Verwendung von Gimbals und Stativen zur Stabilisierung der Kameras sowie die Betonung einer natürlichen Beleuchtung tragen zu einem ausgefeilten und filmischen visuellen Stil bei. Diese Wahl erhöht nicht nur den ästhetischen Reiz des Films, sondern ermöglicht es den Zuschauern auch, beobachtend in die Ereignisse einzutauchen, die sich eröffnen.

ERZÄHLTEMPO

Der Film hält ein Gleichgewicht zwischen schnellen Schnitten, die die Schnelllebigkeit der Event-Organisation einfangen, und längeren Einstellungen, die Momente des tiefen Eintauchens bieten. Dieser Ansatz des Erzähltempos sorgt dafür, dass das Publikum engagiert und emotional mit der Erzählung verbunden bleibt obwohl Pausen gewährt werden, um Gesehenes zu verarbeiten.

THIS IS WHAT I WANT TO DO

Unique Selling Points

DIVERSE THEMES

While centered around the challenges faced by a conference organizer during a pandemic, the film touches on a wide range of themes, from community building and unity to the creative use of technology, diversity and allyship, public health awareness and the importance of human connection. This multifaceted approach provides a rich and layered viewing experience.

HUMAN RESILIENCE

The overarching theme of human resilience and adaptation in the face of adversity emphasizes that individuals and communities can find ways to thrive, even in the most challenging circumstances, offering a message of hope and inspiration.

INCLUSIVITY

The film's appeal extends to a diverse audience, from event professionals and tech enthusiasts to community builders and public health advocates. It manages to address universal themes that resonate with a broad spectrum of viewers, making it highly accessible and relevant.

Alleinstellungsmerkmale

VIELFÄLTIGE THEMEN

Während sich der Film um die Herausforderungen dreht, denen sich der Protagonist während einer Pandemie gegenüberstellt, berührt er eine breite Palette von Themen, von Gemeinschaftsbildung und Einheit bis hin zum kreativen Einsatz von Technologie, Vielfalt und Verbündeten, Bewusstsein für öffentliche Gesundheit und die Bedeutung menschlicher Beziehungen. Dieser vielschichtige Ansatz bietet ein reichhaltiges und vielschichtiges Seherlebnis.

MENSCHLICHE RESILIENZ

Das übergreifende Thema der menschlichen Resilienz und der Anpassung angesichts von Widrigkeiten betont, dass Einzelpersonen und Gemeinschaften Wege finden können, selbst unter schwierigsten Umständen zu gedeihen, und bietet so eine Botschaft der Hoffnung und Inspiration.

INKLUSIVITÄT

Der Film spricht ein vielfältiges Publikum an, von Veranstaltungsfachpersonen und Technikbegeisterten bis hin zu Netzwerkern und Botschaftern der öffentlichen Gesundheit. Es gelingt ihm, universelle Lebensaspekte zu berühren, die ein breites Spektrum von Zuschauern ansprechen, was ihn zugänglich und relevant macht.

THIS IS WHAT I WANT TO DO



Production Notes

The documentary, with a budget of 165,000 euros, is a project entirely financed by the two key creatives, Stefan Nitzsche and Andreas Brüggemann. This approach underscores their commitment to the project's vision and their willingness to invest their personal resources to bring it to fruition.

By self-funding the documentary they maintained creative control and independence throughout the production process. This allowed them to uphold their artistic vision, make creative decisions based on their perspective without external financial constraints or influences.

The documentary's journey started with pre-production at the close of 2018, culminating in the inaugural shot captured on April 25th, 2019, and ultimately spanning more than five years in production. It was filmed on location in Krefeld, Düsseldorf, Berlin, Velbert, The Hague, Essen, Hamburg, Auetal, Neuss and Brussels.

The original music is composed, arranged, recorded, mixed and mastered by Nicolas Schuele, a composer for film and television based in Geneva, Switzerland. His work is featured on hundreds of shows on prestigious platforms such as Apple TV, Netflix, National Geographic, Discovery Channel, NBC, France Television, BBC, and more.

Produktionsnotizen

Der Dokumentarfilm mit einem Budget von 165.000 Euro ist ein Werk, das vollständig von den beiden Hauptverantwortlichen, Stefan Nitzsche und Andreas Brüggemann, finanziert wird. Dieser Ansatz unterstreicht ihr Engagement für die Vision des Projekts und ihre Bereitschaft, ihre persönlichen Ressourcen zu investieren, um es zum Erfolg zu führen.

Durch die Eigenfinanzierung des Dokumentarfilms behielten sie während des gesamten Produktionsprozesses die kreative Kontrolle und Unabhängigkeit. Dies ermöglichte es ihnen, ihre künstlerische Vision aufrechtzuerhalten und kreative Entscheidungen auf der Grundlage ihrer einzigartigen Perspektive zu treffen, ohne finanzielle Zwänge oder Einflüsse von außen.

Die Entstehung des Dokumentarfilms beginnt mit der Vorproduktionsphase Ende 2018, gipfelte in der ersten Aufnahme am 25. April 2019 und erstreckte sich schließlich etwas über fünf Jahre Produktionszeit. Gefilmt wurde vor Ort in Krefeld, Düsseldorf, Berlin, Velbert, Den Haag, Essen, Hamburg, Auetal, Neuss und Brüssel.

Die Originalmusik wurde von Nicolas Schuele, einem Film- und Fernsehkomponisten aus Genf, komponiert, arrangiert, aufgenommen, gemischt und gemastert. Seine Arbeit ist in Hunderten von Sendungen auf renommierten Plattformen wie Apple TV, Netflix, National Geographic, Discovery Channel, NBC, France Television, BBC und anderen zu hören.

THIS IS WHAT I WANT TO DO

Production Notes

Editing the film was a continuous and dynamic process that began very early on. It followed a meticulous workflow, starting with daily stringouts that evolved into curated selections and, eventually, fully developed scenes. We worked through about 60 hours of footage, including over 9,000 audio and video files, totaling more than 35 terabytes. This extensive material featured over 24 fully transcribed hours of interviews, and the editing work involved building over 170 timelines. Editing the main film timeline started as early as December 2022 and came to an end in early December 2023 when a locked cut could be handed over to Nicolas Schuele, the composer.

LEGAL AND RIGHTS CONSIDERATIONS

The copyright for the film's screenplay, script, and interview material upon which the film is based is owned exclusively by the filmmakers.

Produktionsnotizen

Das Schneiden des Films war ein kontinuierlicher und dynamischer Prozess, der schon sehr früh begann. Er folgte einem akribischen Arbeitsablauf, der mit täglichen Stringouts begann und sich zu einer sorgfältig kuratierten Auswahl und schließlich zu vollständigen Szenen entwickelte. Wir arbeiteten uns durch etwa 60 Stunden Filmmaterial, bestehend aus über 9.000 Audio- und Videodateien mit einer Gesamtgröße von mehr als 35 Terabyte. Dieses umfangreiche Material enthielt mehr als 24 vollständig transkribierte Stunden an Interviews, und bei der Bearbeitung wurden über 170 Timelines erstellt. Die Bearbeitung der Haupttimeline des Films begann bereits im Dezember 2022 und endete Anfang Dezember 2023, als dem Komponisten Nicolas Schuele ein abgeschlossener Schnitt übergeben werden konnte.

RECHTLICHE ERWÄGUNGEN

Das Urheberrecht für das Drehbuch, das Skript und das Interviewmaterial, auf dem der Film basiert, liegt ausschließlich bei den Filmemachern.

THIS IS WHAT I WANT TO DO



Key Creatives

STEFAN NITZSCHE

1st director
Producer
2nd camera
Sound recordist
1st editor

ANDREAS BRÜGGEMANN

2nd Director
Director of photography
1st camera
Colorist
2nd editor

NICOLAS SCHUELE

Producer
Original music
Mixing Engineer
Mastering Engineer

ROB DRAPER

Title lettering

ELLIOT JAY STOCKS

Typographic consulting

Kreatives Schlüsselteam

STEFAN NITZSCHE

1. Regisseur
Produzent
2. Kamera
Ton
1. Editor

ANDREAS BRÜGGEMANN

2. Regisseur
Kameraführung
1. Kamera
Kolorist
2. Editor

NICOLAS SCHUELE

Produzent
Originalmusik
Mischtechniker
Masteringtechniker

ROB DRAPER

Titelschriftzug

ELLIOT JAY STOCKS

Typografische Beratung

THIS IS WHAT I WANT TO DO

Cast (featuring, in order of appearance)

Marc Thiele, Anna Ginsburg, Sharon Steed,
Katie Menzies, Abel Reverter, Rob Draper,
Elliot Jay Stocks, Tanja Thiele, Sascha Wolter,
Hugh Elliott, Geri Coady, Simon Collison,
Guido Bollenbach, Tantek Celik, Joschi Kuphal,
Andreas Nebiker, Jeremy Keith, Nadieh Bremer,
Luca Thiele, Smilla Hinterreiter, John Davey,
Sacha Judd, Noma Bahr, Jude Pullen, Cassie
Evans, Harry Roberts, Manuel Matuzovic,
Tim Kadlec, Bastian Allgeier, Tobi Lessnow,
Stephanie Eckles, Dina Amin, Jason Pamental,
Lisa Hofstädter, Patrick Westerhoff, Sven
Hermesdorf, Alex Ciocea, Anke Mehlert, Sophie
Koonin, Gunnar Bittersmann, Manuel Schmutte,
Charles Southey, Rodney Rehm, Tim Grubbert,
Fabian Beiner, Dirk Ginader, Dennis Frank,
Björn Odendahl, Joel Gerhold, Chris Heilmann,
Hanna Knödel, Vasilis van Gemert, David Dylan
Thomas, Sven Bischoff, James Gallagher,
Andrew Howell, Florian Ziegler, Norman Posselt,
Alexandra Deschamps-Sonsino, Oliver Noack,
Vic Lee, Dominic Wilcox, Tiziana Alocci, Gemma
O'Brien, Wouter Verweirder, Benjamin Riege,
Gavin Strange, Daniel Daxl, Riccarda Kleinjung,
Georg Obermayr, Mali Thiele, Toffie Thiele,
Emily Marghella, Dominic Huang, Andreas
Dantz, Alex Holder, Linda Liukas, Steffen Behm,
Mike Jelinek, Tobias Hagenau, Jeff Greenspan,
Aarron Walter, Tobias Kunisch, Natalya
Shelburne, Reinhard Steudel, Erik Spiekermann,

Paul Campbell, Eva-Lotta Lamm, Aoi Yamaguchi,
Charlotte Dann, Mike Hill, James Victore, Daniel
Wentsch, Michelle Federico, Charlotte David,
Nils Binder, Cleo Pelte, Oliver Schöndorfer,
Aye Cofalka, Bianca Kastl, Axel Topeters,
Ben Bodien, Christian Schaefer, Des Traynor,
Christoph Zillgens, Hans Christian Reinl, Hidde
de Vries, Espen Brunborg, Jens Meiert, Joel
Gethin Lewis, Cameron Moll, Jon Hicks, Julian
J. Schrader, Marcel Otten, Holger Bartel, Lyza
Danger Gardner, Manuel Bieh, Mike Kus, Moritz
Gießmann, Marc Hinse, Ralf Göke, Remy Sharp,
Sascha Bregenhorn, Scott Jenson, Stephanie
Hay, Vitaly Friedman, Tom Arnold, Michelle Chin,
Keir Whitaker

THIS IS WHAT I WANT TO DO



Contact

Ambimyth
Stefan Nitzsche
Schangstraße 2
45259 Essen
Germany

+49 170 2992255
hello@ambimyth.com

THIS IS WHAT I WANT TO DO