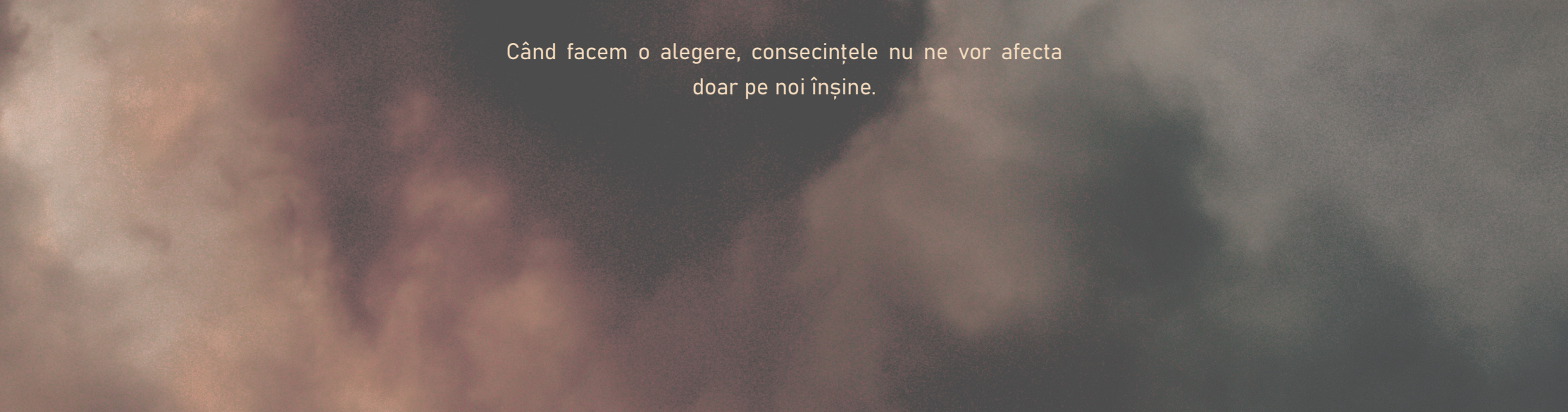


50.03

bazat pe fapte reale

Un scurtmetraj despre a pierde și a găsi

Prin realizarea acestui film, regizorul își transpune experiența proprie în fiecare element al producției. "30.03" este o reprezentare sub formă de amintiri, a evenimentelor precedente morții unui tânăr, alternate cu schimbările și conflictele ulterioare între prietenii acestuia.



Când facem o alegere, consecințele nu ne vor afecta doar pe noi înșine.

CUPRINS

01	Genul filmului și tonul voci.....	3
02	Echipa.....	4
03	Rezumat.....	7
04	Scenariul.....	8
05	Scopurile noastre.....	10
06	Promovare.....	12
07	Finanțare.....	13
08	Pachete pentru sponsori.....	15
09	Evenimentul de lansare.....	17
10	Distribuție.....	18
11	Concluzii și contact.....	19

01 GENUL FILMULUI ȘI TONUL VOCII

Echipa de producție se va folosi de toate elementele creative disponibile pentru a ilustra contrastul dintre cele **două firuri narrative**; înainte și după moartea tânărului protagonist într-un accident de mașină. Acest **contrast** va fi reflectat în culori, lumini, scenografie și sunet. Singurul detaliu care este menit să unească cele două momente din timp este **montajul**, acesta va aduce împreună alegerile de dinainte și consecințele de după. Prin tranziții continue de la o scenă la alta, fiecare salt în timp va curge mai puțin observat, aducând publicul într-o zonă de **atemporalitate și transcendență**.

Stilul filmului este unul **realist**, evenimentele prezentate provin din întâmplări reale, acestea se îmbină și se completează narativ, cu scopul de a ajunge cât mai eficient la publicul nostru. Dialogul va fi în mare parte **improvizat de către actori profesioniști**, de o vârstă similară cu cea a personajelor, pentru a reprezenta cu cât mai multă exactitate contextul și grupul social din care provin protagoniștii. Acest **limbaj** nu va fi mereu unul cu care publicul mai larg să se identifice, dialogul și jocul actoricesc au rolul de a ne aduce mai aproape de cele întâmplate, prezentând o **perspectivă nouă** asupra accidentelor rutiere. "30.03" conturează povestea prin prisma consecințelor, nu a evenimentului în sine.



02 ECHIPA

Regizor Ruxandra Brătfălean-Igna
Asistent Regizor Timeea Tanțău
DoP Tommy Turos
Sound Rec Adrian Flesher
Focus Puller Marius Palermo
Grip Francisc Danilet
Editor Lada Franulovic
Music Composer Marc Pocola
Set Designer Cătălin Bonda
Social Media Lisa Costin
Costume Designer Iulia Anton
Makeup Artist Andrei Felecan

Parteneri Principali

GSquare Film + Syndicate Rental

@gsquarefilm @syndicaterental

vimeo.com/gsquare



Ruxandra Brătfălean-Igna (Regizor)

(BA) **Film Practice** at London College of Communication 2019-2022

Președinte a University of the Arts London **Drama Society** 2020-2022

A lucrat la **6 scurtmetraje și un documentar** în timpul facultății.

Înainte și după facultate a lucrat la **2 scurtmetraje, 2 video-uri muzicale** și multe alte proiecte personale, ocupând diferite roluri de la actriță la editor.

Pentru a afla mai multe despre regizor accesați **website-ul** de pe ultima pagină.



02 ECHIPA

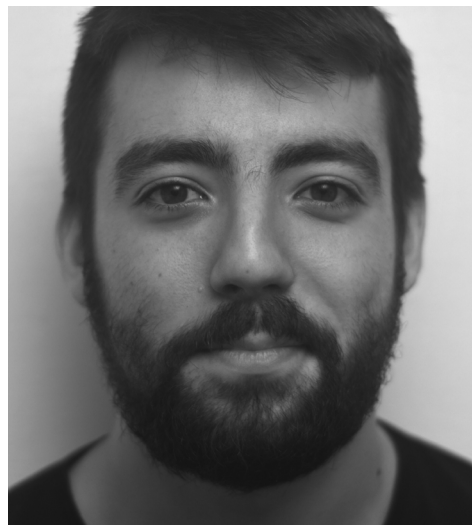
Georgiana Cristurean (22 ani)

Acting at the University of
Northampton
AuBrama - Pauilhac, Franța
Facultatea de Teatru și Film UBB -
specializarea actorie



Eduard Crucianu (22 ani)

Facultatea de teatru și film UBB
Specializarea Actorie - promoția 2021
Master de arta teatrala - modul actorie



Sara Pongrac (22 ani)

Facultatea de teatru și film UBB
Specializarea actorie - promoția 2021
Facultatea de arte plastice UAD -
Master foto/video



Bogdan Salceanu (27 ani)

Facultatea de teatru și film UBB
Specializarea actorie - promoția 2018
Master - specializarea actorie și regie



03 REZUMAT

Relația dintre **Gabi** (20) și **Carina** (20) se destrăma încet dar haotic de ceva timp. Atașamentul pe care îl aveau unul față de celălalt, și responsabilitatea de a trăi împreună îi ținea legați într-un joc de certuri și afecțiune trecătoare.

David (21), prietenul și colegul lor de apartament, îl încurajează pe Gabi să facă ce simte, să fie sincer despre sentimentele pe care le are pentru o altă fată, **Juli** (19). Gabi neaga orice șansă de a fii cu Juli, și îl învinovățește pe David pentru modul lui nepăsător și ușuratic de a trata relațiile și viața.

Tensiunea crește în grupul de prieteni până când un accident groaznic le schimbă percepțiile unul față de celălalt, și față de viața pe care o trăiau împreună. Moartea lui David funcționează ca un catalizator straniu pentru relația dintre Juli și Gabi, împingându-i să facă alegeri pe care nu ar fii avut curajul să le facă.

Prin sărituri subtile în timp, trăirile și emoțiile prietenilor înainte, și după moartea lui David sunt alternate. Această juxtapunere creează un contrast puternic între interacțiunile, sentimentele și alegerile lor, contopind în același timp cele două firuri narrative.

Extras

GABI

Nu mai bine îți vezi tu de drum, ce zici?

DAVID

Te place bă omule, bă. De ce crezi
ca e pe la apartament tot timpul?

GABI

Ce filme îți dai, ba Sabino. Crede-mă
că mi-aș da seama dacă ar fii așa. Îi plac ei
alți băieți, stai tu liniștit.

*Scenariul complet al filmului este disponibil la cerere.

Stefano Cinamaronni

"Structured as a non-linear narrative and with a **consciously aestheticizing approach** to color and sound design, the film uses a **hypnotic and visionary style** to speak about a very real and material problem."

"Uniquely, however, it is a **social-problem film** that does not play out as a dry public announcement."

"What I see in Ruxi's approach to making 30.03 is the materialization of Ruxi's own recipe for **the future of Romanian cinema**, for which I know she cares deeply."



Stefano Cinamaronni

"I am a Film Studies academic. I earned my PhD in Cinema Studies at New York University, in the US, where I taught Film Studies for several years before moving to the UK. I have also taught at Columbia University. I have published both scholarly and journalistic pieces, on subjects as varied as Italian film, Italian political culture, the intersection of film style and political theory, and Filipino cinema. I am also Lecturer of Film Studies at Imperial College London, where I teach within an MSc in Science Media Production."

"I have known Ruxi since 2019, when she began a BA in Film Practice at the University of the Arts London. I was her Film Theory teacher throughout the duration of the degree, and I also had the pleasure to supervise her dissertation on Romanian cinema at the end of her third year of study.

I was thrilled to learn that she is now working on securing funds for a film she wrote and intends to direct. Judging from the script, and upon discussing the project with Ruxi, 30.03 promises to be a socially aware, highly emotional, and stylistically complex film. Helping Ruxi fund her project would achieve much more than simply facilitating the coming to life of a very promising film. It would also help the emergence of a young filmmaker who has a very clear idea of how Romanian cinema should rejuvenate itself."

<<"30.03" is a unique endeavor. At first glance, it is a personal and relatable story, about love and death. These are universal themes that a wide range of audiences will find appealing. The script uses these themes as hooks to capture the audience and enhance the story's emotional impact. Yet, there is also a more public, socially relevant dimension to the film. Going straight to the core of a widely debated issue in Romania, that of driving-related deaths, this is also a social-problem film. Uniquely, however, it is a social-problem film that does not play out as a dry public announcement. Rather, it comes in the form of a stylish film, one that will very effectively cater to the taste of young audiences. Structured as a non-linear narrative and with a consciously aestheticizing approach to color and sound design, the film uses a hypnotic and visionary style to speak about a very real and material problem.

What I see in Ruxi's approach to making 30.03 is the materialization of Ruxi's own recipe for the future of Romanian cinema, for which I know she cares deeply. Her vision is about reconciling social engagement and wide appeal, ordinary problems and a style out of the ordinary.>>

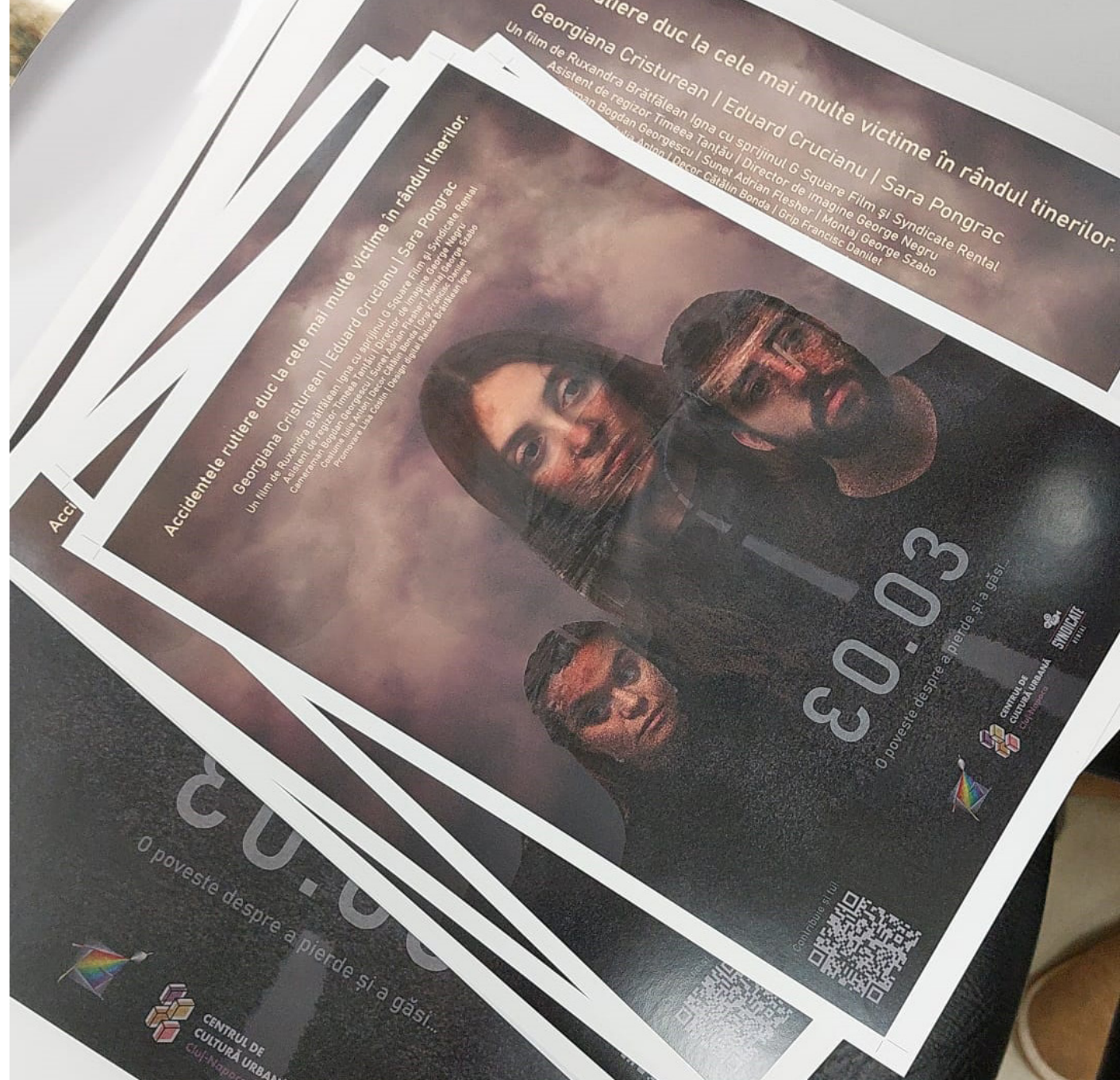
05 SCOPURILE NOASTRE

Dialogul direct cu tinerii din România are scopul de a-i pune față în față cu alegerile lor.

"Cu cine suntem împreună?"
"Cât de repede vrem să ne trăim viața?"

Ne propunem să ajungem la o **audiență** cât mai mare nu doar **online**, ci și prin diferite **evenimente și activități**.

Ne dorim să formăm o **voce** cât mai puternică în **cinematografia română**. Acest mediu este cel mai eficient mod de a **comunica o idee**, dar și de a **promova o viziune**.



05 SCOPURILE NOASTRE

Activități încheiate

Ateliere de teatru și film la Transylvania College - 26 de oameni implicați

29 noiembrie - atelier de teatru pentru elevi de liceu

6 decembrie - atelier de film pentru elevi de liceu

8 decembrie - atelier de teatru pentru adulți

13 decembrie - atelier de film pentru adulți

Activități și evenimente ce urmează

Ateliere de teatru și film în încă un liceu din Cluj-Napoca

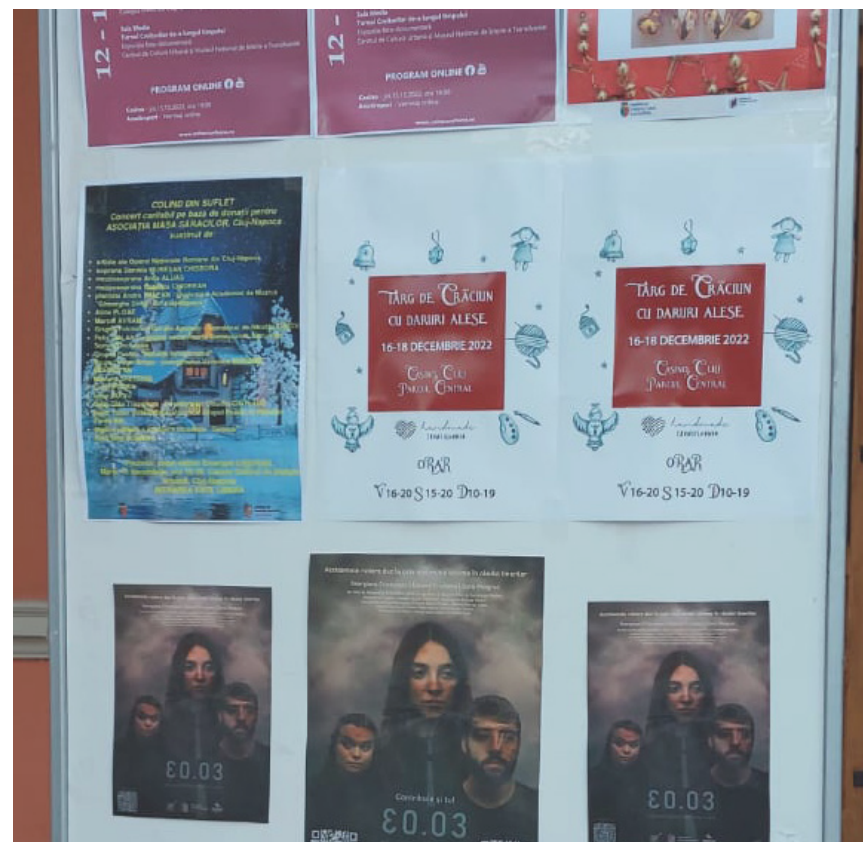
Seară de film quiz în localuri

Screening filme scurte studențești din România/UK/Germania

În perioada 12-21 decembrie echipa a contactat diferite localuri, galerii și cinematografe din Cluj-Napoca pentru a afișa postere fizice la locațiile lor. Posterele prezintă filmul, dar și campania de **crowdfunding** de pe **sprijina.ro**.

O săptămână mai târziu a fost distribuită pagina noastră de Instagram, o postare de pe aceasta și linkul către campanie tuturor celor care ne-au ajutat.

Insomnia	Reactor
Cafeneaua Sisters	Centrul De Creație Maidan
The Guildhall	Daisler Print House
Cinema Arta	Duact
Shto	Teatrul Național Cluj
Casa Tiff	Vintager
Salon Mirymirey	Centrul Cultural Urban Cluj
Iaga Contemporary Art Gallery	Libraria VED
Matca Artspace	Atelier Café

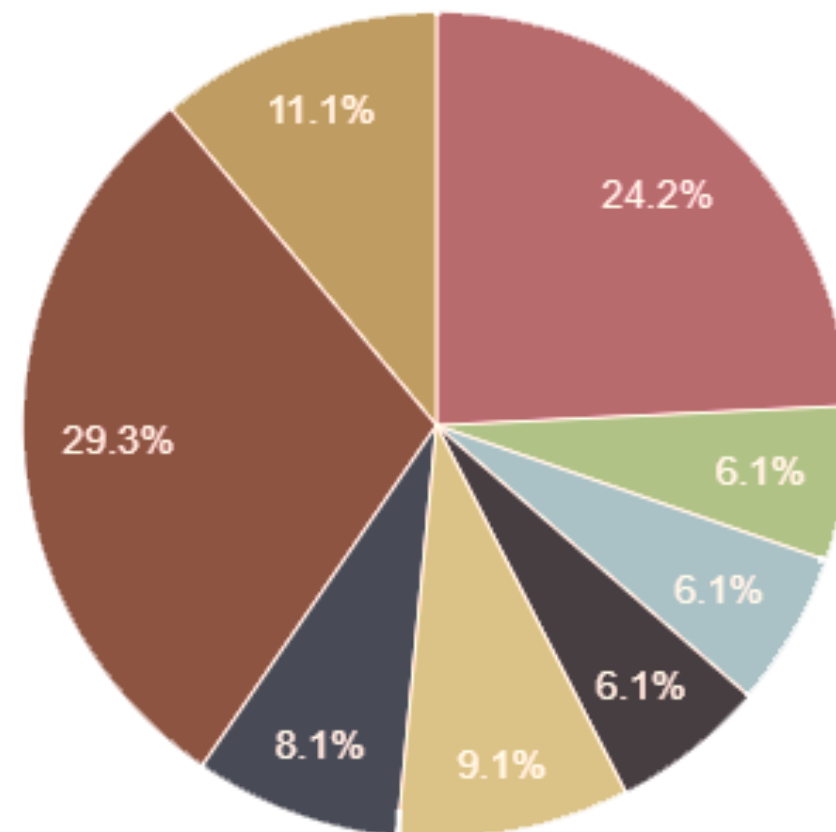


07 FINANȚARE

Suma totală €6,000

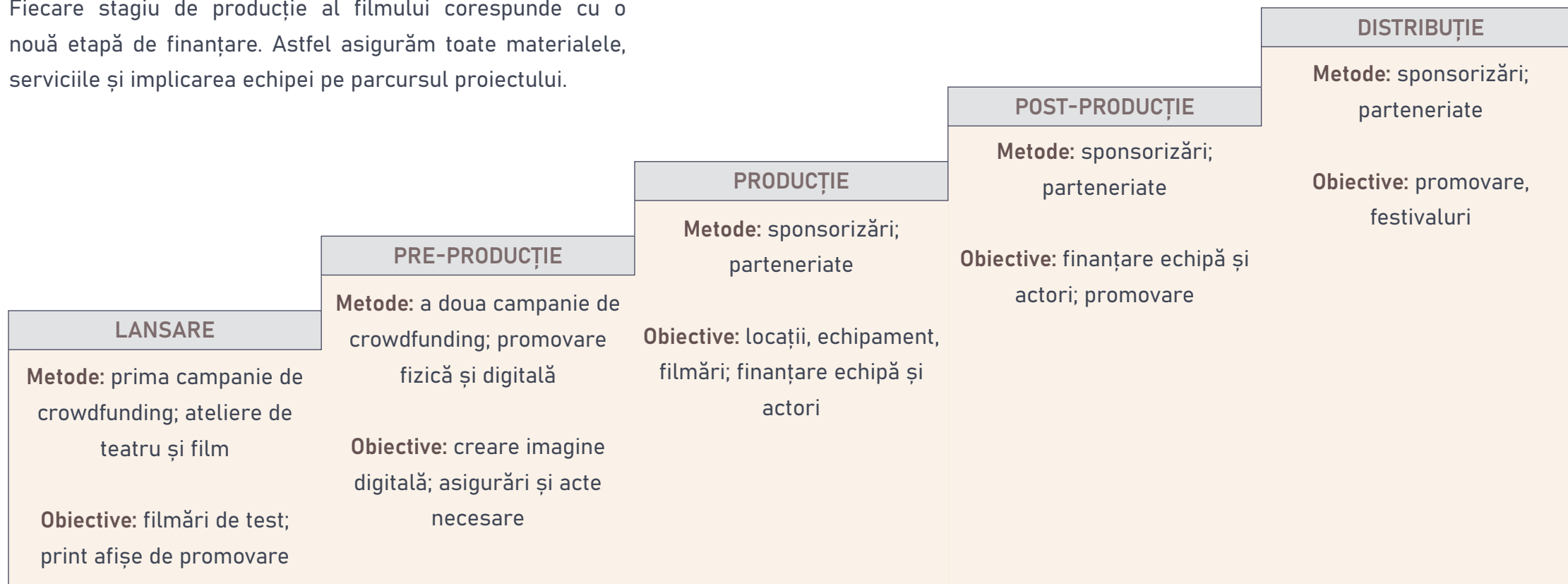
Acest proiect este unul **independent**, producția scurtmetrajului "30.03" se bazează în totalitate pe fondurile strânse prin campaniile de **crowdfunding, sponsorizări și parteneriate**.

Toate elementele acestor categorii ne asigură un **mediu sigur și plăcut** de lucru. Multe dintre aceste detalii sunt foarte valoroase dar adesea trecute cu vederea. Ne dorim să fim **un exemplu** pentru toți cei implicați și **o inspirație** pentru publicul pe care îl vom atinge cu campania noastră de promovare, și cu filmul în sine.



07 FINANȚARE

Fiecare stagiu de producție al filmului corespunde cu o nouă etapă de finanțare. Astfel asigurăm toate materialele, serviciile și implicarea echipei pe parcursul proiectului.



Promovare pentru parteneri și sponsori

Product placement în scurtmetraj

Promovare digitală

Promovare fizică

Participare la evenimentul de lansare

Suntem tineri, la început de drum, orice sumă ne va ajuta!

*Fiecare pachet poate fi discutat și negociat în funcție de suma oferită/ materialele oferite și dorințele sponsorilor/partenerilor

**Contractele pentru parteneri și sponsori pot fi realizate ca factură de marketing și promovare, sau ca sponsorizare prin fundație non profit.

*** Durata exactă și cadrele în care va apărea produsul/ numele companiei în scurtmetraj vor fi stabilite de echipa de producție odată cu finalizarea pre-producției în martie 2023.

PROMOVARE	PARTENERI Materiale și servicii în valoare de €100-€1000	PARTENERI PRINCIPALI Materiale și servicii în valoare de €1000-€5000	SPONSORI Finanțare în valoare de €100-€1000	SPONSORI PRINCIPALI Finanțare în valoare de €1000-€5000
Product Placement	Maxim 30 sec. screentime	Maxim 1 min. screentime	Maxim 30 sec. screentime	Maxim 1 min. screentime
Digitală	4 mențiuni pe social media Numele la credits	6 mențiuni pe social media 2 colaborări pe social media Numele și logo la credits	4 mențiuni pe social media Numele la credits	6 mențiuni pe social media 2 colaborări pe social media Numele și logo la credits
Fizică	Logo pe afișele de promovare a filmului în toate campaniile viitoare	Logo pe afișele de promovare a filmului în toate campaniile viitoare	Logo pe afișele de promovare a filmului în toate campaniile viitoare	Logo pe afișele de promovare a filmului în toate campaniile viitoare
Eveniment de Lansare	Numele și logo în broșura evenimentului	Numele și logo în broșura evenimentului Roll up companie	Numele și logo în broșura evenimentului	Numele și logo în broșura evenimentului Roll up companie



EVENIMENTUL DE LANSARE

În semn de **apreciere și recunoștință**, echipa producției „30.03” va organiza un **eveniment privat** de lansare al filmului, o data cu încheierea post-producției în **mai 2023**.

Această premiera a scurtmetrajului va fi rezervată sponsorilor, partenerilor, producției, și distribuției.

Drumul scurtmetrajului „30.03” nu se va termina aici. Pe parcursul a mai multe luni, începând cu **mai 2023**, filmul va fi înscris la **festivaluri** internaționale și naționale. Printre acestea se vor număra și...

Transylvania International
Film Festival



Bristol - Encounters
Film Festival



BFI London



Warsaw IFF





CONCLUZII ȘI CONTACT

Vă mulțumim din suflet că ați pășit cu noi pe drumul proiectului „30.03”. Sperăm să continuăm această conversație, să ne cunoaștem, și să lucrăm împreună pentru a crea o voce nouă în industria filmului românesc.

Nu ezitați să ne contactați cu întrebări sau propuneri!

Mulțumim!

Website film: www.3003film.com

Website regizor: www.ruxandraigna.com

Instagram: [@30.03film](https://www.instagram.com/30.03film)

Facebook: [30.03 Film](https://www.facebook.com/30.03Film)

Telefon: [0754015422](tel:0754015422)

*Copyright

Toate drepturile de autor, de producție, și de distribuție a scurtmetrajului "30.03", și a tuturor materialelor aferente, îi revin Ruxandrei Brătfălean Igna.