

Contacto

Email: ericblim15@hotmail.com

Instagram: [@de.tf](#)

IMDB: https://www.imdb.com/name/nm11546138/?ref=nm_mv_close

PRESS RELEASE

Woman is the newest short film by screenwriter and director, Dércio Tomás Ferreira, premiered on September 27. The short has as protagonists, the model and actress Sharam Diniz, in a role never seen before, and the young actor on the rise, Danilson Francisco.

In an eccentric fist fight and with excerpts of comedy, this action-comedy directed and choreographed by Dércio, explores aspects uncommon in Angolan cinema, giving special attention to the cinematography, which was in the hands of Johel Almeida, creator of the music video production company, AfroDigital.

This ends up being one more effort by independent creators to show that with very little or almost nothing, quality projects are also possible. Dércio even revealed with how much: "only with 120€! The monetary cost was the least of it, the most difficult and costly thing is time. The time, the will and the commitment of everyone involved in the project. Which in the end is worth much more than these 120€".

As usual, the executive producers of the project were Silvio Nascimento, Rahiz and Dércio himself. Other producers involved were Ciomara Morais and the production company Black on Black One.

NOTA DE IMPRENSA

Mulher é a mais nova curta-metragem do dramaturgo e realizador, Dércio Tomás Ferreira, estreada no dia 27 de setembro. A curta tem como protagonistas, a modelo e atriz Sharam Diniz, num papel nunca antes visto, e o jovem ator em ascensão, Danilson Francisco.

Numa excêntrica disputa de punhos e com excertos de comédia, esta ação-comédia realizada e coreografada por Dércio, explora aspetos pouco comuns no cinema angolano, dando especial atenção à cinematografia, cuja parte da iluminação esteve nas mãos de Johel Almeida, criador da produtora de videoclipes, AfroDigital.

Este acaba por ser mais um esforço de criadores independentes em mostrar que com muito pouco ou quase nada, projetos de qualidade também são possíveis. Dércio revelou inclusive com quanto: "120€... só! O custo monetário foi o de menos, o mais difícil e dispendioso é o tempo. O tempo, a vontade e o compromisso de todos envolvidos no projeto. Que no final de tudo vale bem mais que estes 120€".

Como é de hábito, os produtores executivos do projeto foram Silvio Nascimento, Rahiz e o próprio Dércio. Outros produtores envolvidos foram Ciomara Morais e a produtora Black on Black One.