

O BAIRRO  
NOVON



# O BANQUETE

CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE SÃO PAULO  
COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO EM RÁDIO E TELEVISÃO

**LEANDRO ENRIQUE BECERRA DE OLIVEIRA**  
**MARCIELE MILITÃO MERLO**  
**RAFAEL DE OLIVEIRA CARDOSO**  
**VAGNER GOMES LEAL**

## **ÁLBUM VISUAL ‘O BANQUETE’**

Relatório de pré-qualificação apresentado em cumprimento parcial as exigências do Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Social - Habilitação em Rádio e Televisão do Centro Universitário Adventista de São Paulo - Campus Engenheiro Coelho.

**Modalidade:** Projeto Experimental: Álbum Visual

**Orientação:** Prof. Dr. Matheus Siqueira

Engenheiro Coelho

2020

# SUMÁRIO

<b>RESUMO</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1: O BANQUETE</b>	
1. <b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>6</b>
2. <b>OBJETIVO GERAL</b>	<b>6</b>
2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
3. <b>JUSTIFICATIVA</b>	<b>7</b>
4. <b>PROPOSTA DE TRABALHO</b>	<b>7</b>
4.1. CATEGORIA, GÊNERO E FORMATO	8
4.2. PÚBLICO-ALVO	9
4.3. DURAÇÃO E VEICULAÇÃO	10
4.4. CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	10
<b>CAPÍTULO 2: CONSTRUÇÃO TEÓRICA</b>	
1. <b>REFERENCIAL TEÓRICO</b>	<b>12</b>
1.1. CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA	12
1.2. STORYTELLING	13
1.3. METODOLOGIA	17
2. <b>OS SIGNIFICADOS DE 'O BANQUETE'</b>	<b>17</b>
2.1. USO DA SEMIÓTICA	17
2.2. SIGNIFICADO DOS ELEMENTOS	18
2.2.1. Noivo e Noiva	18
2.2.2. Mesa	18
2.2.3. Fogueira	19
2.2.4. Véu	20
2.2.5. Dez Velas	20
2.2.6. Adornos	20
3. <b>ANÁLISE DE TRABALHOS SIMILARES EXISTENTES</b>	<b>21</b>
3.1. LEMONADE (2016)	21
3.2. THE BALLAD OF CLEOPATRA (2017)	22
3.3. RECONSTRUÇÃO (2019)	23
<b>CAPÍTULO 3: SINOPSE E ROTEIRO</b>	
1. <b>SINOPSE</b>	<b>24</b>
2. <b>ARQUIVO DAS MÚSICAS</b>	<b>24</b>
3. <b>ROTEIRO / ESTRUTURAÇÃO DE CENAS</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO 4: DIREÇÃO DE ARTE</b>	
1. <b>PESQUISA DE REFERÊNCIAS DE CENÁRIOS E FIGURINOS</b>	<b>32</b>
2. <b>MAPAS DE CENOGRAFIA E FIGURINO</b>	<b>33</b>
3. <b>FICHA DE CONTINUIDADE DE FIGURINO</b>	<b>33</b>
4. <b>CHECKLIST DE CENOGRAFIA</b>	<b>36</b>
5. <b>DESENHO DE CENOGRAFIA (MESA)</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO 5: DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA</b>	
1. <b>DEFESA DA CONSTRUÇÃO TÉCNICA E ESTÉTICA</b>	<b>42</b>
2. <b>REFERÊNCIAS AUDIOVISUAIS</b>	<b>43</b>
2.1. TKN - ROSALÍA, TRAVIS SCOTT (2020)	43

2.2.	FIRST MOVEMENT - VICKTOR TAIWÓ (2018)	43
2.3.	A LOT - 21 SAVAGE, J COLE (2019)	43
2.4.	SAVED - KHALID (2017)	44
2.5.	AWAY FROM TODAY - DAN CROLL (2017)	44
<b>CAPÍTULO 6: PRODUÇÃO EXECUTIVA</b>		
1.	<b>PLANEJAMENTO DE GRAVAÇÕES E A PANDEMIA DA COVID-19</b>	<b>45</b>
2.	<b>CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO</b>	<b>45</b>
3.	<b>CUSTOS DE PRODUÇÃO</b>	<b>46</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		<b>47</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>50</b>
1.	<b>MOODBOARD DE DIREÇÃO DE ARTE</b>	<b>50</b>
2.	<b>FOTOS DE MAKING OF</b>	<b>64</b>
3.	<b>TERMOS DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ</b>	<b>77</b>
4.	<b>NOTAS FISCAIS E RECIBOS</b>	<b>79</b>

# ÁLBUM VISUAL 'O BANQUETE'

## **RESUMO**

Este trabalho objetiva a produção de um álbum visual com 5 videoclipes e um curta metragem do compilado desses videoclipes. O propósito é produzir um material que, através da narrativa visual e estética, complemente o conceito das músicas do EP 'O Banquete'.

# **CAPÍTULO 1**

## **O Banquete**

### **1. APRESENTAÇÃO**

O presente Trabalho de Conclusão de Curso (Modalidade PREX) se refere a produção de um álbum visual para o EP 'O Banquete' da banda O Bairro Novo, criando uma nova narrativa baseada nas músicas desta produção fonográfica. O trabalho é desenvolvido pela produtora 'RAW.', grupo de alunos graduandos do curso de Comunicação Social com habilitação em Rádio e Televisão (2020) do Centro Universitário Adventista de São Paulo, campus Engenheiro Coelho.

Um álbum visual é um formato híbrido, sendo composto pela junção do produto fonográfico e o recurso visual cinematográfico, terminando na circulação/consumo na indústria do entretenimento; apresentando novas formas de se produzir e consumir produtos que podem ser acessados separadamente (VECCHIA, 2017).

Este projeto visa a produção de 5 videoclipes e de um curta-metragem. Este curta é a compilação destes 5 videoclipes com mais algumas cenas intercaladas entre esses clipes. A narrativa possui duas camadas de interpretação: a primária (superficial) e a secundária (profunda). A narrativa primária entende a história como um conflito entre um casal. Já a secundária compreende que a narrativa é sobre a trajetória da igreja cristã a partir de uma interpretação teológica.

### **2. OBJETIVO GERAL**

Explorar através de 5 videoclipes e 1 curta-metragem uma narrativa bíblica, utilizando elementos visuais figurativos que complementam a história.

#### **2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Criar uma narrativa subjetiva, que retrata a trajetória da Igreja cristã.
- Inserir elementos visuais e objetos cenográficos que, através da semiótica, possibilitem uma compreensão mais profunda da narrativa.
- Apropriar-se do formato videoclipe, para aumentar o público consumidor da banda O Bairro Novo, a partir da publicação do curta metragem e dos 5 clipes no YouTube.

### **3. JUSTIFICATIVA**

O projeto consiste na produção de 5 videoclipes que acompanham as faixas do novo EP 'O Banquete', da banda O Bairro Novo. Entretanto, para entender a relevância da produção deste projeto é necessário compreender os videoclipes e os álbuns visuais como ferramentas mercadológicas e narrativas.

A linguagem de videoclipes foi muito utilizada como uma ferramenta de marketing. Todavia, o videoclipe não é apenas uma peça promocional. Zanetti e Santos (2014) explicam que:

O videoclipe, para além de uma simples peça promocional, é um tipo de conteúdo consumido também como "produto", o que amplia as possibilidades de comercialização em torno de seu principal objeto – o artista e sua música –, e está diretamente vinculado ao campo da música popular massiva, pois envolve capitais sociais, culturais, econômicos e mercadológicos para se constituir como tal. (ZANETTI, SANTOS, 2014, p.5)

Portanto, por possuir um recurso visual, além do sonoro, o videoclipe possibilita uma nova experiência de consumo atraindo um novo público que se interessa pela narrativa imagética. Além do mais, "o dinamismo das redes sociais na Internet dá um novo valor ao fato de compartilhar música" (DE AGUILERA, M.; ADELL, J.; BORGES, E.; 2010). Um maior alcance do projeto resultará em uma maior visibilidade da banda.

Além de um maior alcance de público, 'O Banquete' faz parte da construção de portfólio dos integrantes da produtora, trazendo visibilidade e reconhecimento para os profissionais envolvidos na produção audiovisual.

### **4. PROPOSTA DE TRABALHO**

'O Banquete' é um álbum visual formado por 5 músicas inéditas da banda O Bairro Novo. A narrativa deste projeto retrata um momento de crise no relacionamento de um casal. A história acompanha o afastamento por parte da mulher, reconhecimento da crise, reaproximação dos dois, o perdão e a reafirmação da aliança. Em segundo plano, a narrativa do álbum visual representa, de maneira subjetiva, a trajetória da igreja cristã a partir de uma análise bíblica.

#### 4.1. CATEGORIA, GÊNERO E FORMATO

De acordo com o livro "Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira" de Souza (2015) a categoria está diretamente ligada ao gênero. O álbum 'O Banquete' conta com uma narrativa ficcional, se apropriando da dramaturgia e visando entreter o espectador. Portanto, o projeto segue na categoria de entretenimento, com gênero narrativo dramático e formato de álbum visual.

O conceito de dramaturgia retoma por volta de 335 a.C. quando Aristóteles, na obra 'Poética', deu início às teorias envolvendo dramaturgia. O filósofo analisou as reações da plateia a partir das histórias apresentadas nos teatros e notou um padrão nas apresentações teatrais de má qualidade. Percebeu-se a necessidade de incluir relações nos personagens, diálogos e ações. Pode-se dizer que o conceito de dramaturgia se expandiu a tal ponto que não se limitou aos palcos de teatro, mas também chegou às telas da televisão, cinema e clipes audiovisuais. (KREUTZ, 2018)

De acordo com a Norma Culta da Língua Portuguesa<sup>1</sup> o gênero dramático tem três características, são elas: construído para a sua encenação, estando dividido em atos e cenas; a história é contada pela fala das personagens; apresenta indicações cênicas que auxiliam a representação.

Neste projeto, os videoclipes buscam retratar a história do relacionamento de Jesus com a igreja/humanidade, utilizando a linguagem dramaturgic e a direção de arte como meios de transmissão dessa narrativa. Como metáfora, foi criada uma história sobre a vida de um casal, desde a ruptura do compromisso entre os dois, o afastamento um do outro, as dificuldades que este afastamento acarretou, o reencontro do casal e a restauração da aliança.

O termo 'formato' é uma nomenclatura própria do meio televisivo (também utilizada por outros meios eletrônicos como o rádio) para identificar a **forma** e o tipo da produção de um gênero de programa de televisão. Mesmo que a veiculação desse projeto seja em sua essência na web, por falta de nomenclaturas oficiais nesse meio, o projeto será classificado como álbum visual.

Janet Murray (2003) defende que as narrativas possibilitam formas de interação com a imaginação do receptor da mensagem narrada, e que cada pessoa

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://bit.ly/3dFG2oz>>. Acessado no dia 14 de maio de 2020.

tem a sua interpretação e a sua maneira de contar histórias. Entretanto, isso tudo recebe influência diante do meio ou da mídia pela qual a mensagem é transmitida. O álbum visual é uma confluência do cinema, da fonografia e da publicidade. As produções de videoclipes têm características específicas destes gêneros, e as novas mídias, principalmente a web, proporcionam uma maior exploração desta linguagem.

#### 4.2. PÚBLICO-ALVO

Em 2018, a Federação Internacional da Indústria Fonográfica (IFPI) publicou um relatório<sup>2</sup> sobre pessoas entre 16 e 64 anos que consomem ativamente produtos musicais. Esta pesquisa informa que houve crescimento no mercado global de música, na qual mostrou um aumento de 9,7% nas compras de músicas digitais alimentadas por *streaming*. 87% dos consumidores escutam músicas através de serviços de *streaming on-demand* e caso tivessem de escolher somente uma maneira de escutar música, 50% das pessoas selecionariam um serviço de *streaming*. A receita arrecadada através de serviços *on-demand* foi de US\$ 19,1 bilhões à época. Em entrevista para a revista estadunidense *Variety*, o CEO da IFPI, Francis Moore, comentou sobre os meios em que as pessoas consomem música e a valorização de artistas e suas produções. Moore diz que:

As gravadoras estão trabalhando com seus parceiros para sustentar e desenvolver essas maneiras ricas e diversificadas pelas quais a música está sendo tocada, garantindo que ela continue em sua emocionante jornada pelo mundo. No entanto, este relatório também mostra os desafios que a comunidade musical continua enfrentando - tanto na forma da ameaça crescente de violação de direitos autorais digitais quanto na falha em obter uma compensação justa de alguns serviços de upload de usuários. Os formuladores de políticas de todo o mundo vêm examinando essas questões e cada vez mais agindo para resolvê-las. (TRAKIN, 2018)

A banda O Bairro Novo lançou as suas músicas, até o momento, somente em plataformas de *streaming*, nas quais obteve uma grande atração de público já em seu álbum de estreia, sendo Nova Chance, sua música mais escutada no seu perfil do Spotify com cerca de 153 mil<sup>3</sup> reproduções.

Para o álbum visual O Banquete, o público-alvo do projeto foi subdividido em dois grupos: o primário e o secundário. O público-alvo primário é formado pelo perfil

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<https://bit.ly/2Wsyyzg>>. Acessado no dia 12 de maio de 2020.

<sup>3</sup> Informação coletada no perfil do artista no Spotify no dia 12 de maio de 2020.

de pessoas que já acompanham e consomem as músicas da banda O Bairro Novo. Segundo as estatísticas fornecidas pelas redes sociais da banda (Instagram), este grupo é composto majoritariamente por jovens e adultos entre 18-24 e 25-34 anos, sendo 60% mulheres e 40% homens.

Já o público-alvo secundário é constituído por profissionais da área audiovisual que consomem filmes e vídeos mais experimentais, e que, também, costumam assistir a videoclipes com uma linguagem narrativa mais subjetiva. Estas pessoas costumam consumir estes conteúdos em busca de novas referências audiovisuais, observando como diferentes narrativas se adequam a diferentes formatos.

#### 4.3. DURAÇÃO E VEICULAÇÃO

Serão produzidos seis produtos: 5 videoclipes e 1 curta-metragem. As músicas Corpo I, Procissão, Noiva, Sacrifício e Corpo II terão seus clipes individuais com 3 a 6 minutos cada um e o curta-metragem será a junção dos videoclipes acompanhado de inserções de cenas extras entre os vídeos, ordenando a narrativa de forma linear. A distribuição de vídeos individuais permite uma certa autonomia do espectador na escolha da ordem das músicas. O curta tem a duração de 22 minutos e 9 segundos.

Para a veiculação dos 5 videoclipes e do curta-metragem foi escolhido o YouTube. Entretanto, para a distribuição das músicas do EP será utilizado os serviços da ONErpm. Esta plataforma disponibiliza as músicas para diversos serviços de streaming como: Spotify, Tidal, Amazon, Claro Música, Deezer, Apple Music, Napster, Google Play, Facebook e YouTube Music, facilitando assim o acesso dos consumidores às músicas do EP.

#### 4.4. CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

A Classificação Indicativa é uma norma que resulta na classificação etária de um determinado produto, sendo ele no formato televisivo, cinematográfico, videográfico, de RPG, de jogos eletrônicos, etc. Essa norma constitucional processual tem como objetivo manter o equilíbrio entre duas regras: o dever de proteção absoluta à criança e ao adolescente e o direito à liberdade de expressão. Os princípios de classificação do Manual da Nova Classificação Indicativa, do

Ministério da Justiça, baseiam-se na análise de dois grandes conjuntos temáticos: Violência e Sexo, e também o subtema Drogas. Para uma melhor categorização são levados em conta a descrição fática, a descrição temática e a gradação do produto a ser analisado.

Juntos e ponderados, esses indicadores - da existência de sexo e violência - ajudam a construir um relato fidedigno do objeto analisado, permitindo assim que a indicação etária ou horária corresponda às propostas da obra e ao público buscado pelo produtor. (ROMÃO, CANELA, ALARCON, 2006, p. 5).

Neste projeto, a música 'Procissão' relata uma história sobre o linchamento de uma mulher e, nos últimos versos, seu suicídio. Esta canção possui trechos em sua letra como: "pecar, pregar, trair, matar, sorrir, chorar, beijar ou se cortar", e também, "dando fim ao sofrimento, se entregou pelo momento e do céu ouviu perdão ao se extinguir ressentimentos de quem vê, a vê, a vê, a vê morrer". É de suma importância destacar que, em nenhum momento nos videoclipes é proposto reproduzir qualquer tipo de conteúdo violento, sexual e/ou relacionado a drogas, mesmo que esse trecho da música insinue atos violentos contra si mesmo.

Sendo assim, obedecendo às normas do Manual da Nova Classificação Indicativa disponibilizado pelo Ministério da Justiça, o álbum visual 'O Banquete' recebe uma restrição etária de 16 anos por possuir uma música com um trecho que insinua o suicídio.

## CAPÍTULO 2

### Construção teórica

#### 1. REFERENCIAL TEÓRICO

##### 1.1. CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA

Para entender a trajetória do álbum visual é preciso conhecer um pouco mais sobre a história dos videoclipes que, de acordo com Vecchia (2017), "remonta ao início do século XX". Laura Corrêa (2007) cita que o primeiro produto audiovisual musical foi lançado em 1927, intitulado "O cantor de Jazz", com o ator e cantor Al Jolson. Depois do sucesso dos filmes musicais e de documentário de shows do Elvis Presley, na década de 50, a *British Broadcasting Corporation* (BBC) da Inglaterra lança o programa de TV "6'5 Special" que exibia apenas apresentações musicais.

No ano de 1975, a banda inglesa *Queen* produziu o um videoclipe que fez parte da estratégia de marketing para divulgar o novo disco da banda, com o título de *Bohemian Rhapsody*. Este videoclipe resultou na sua frequente exibição na televisão londrina, fazendo com que o disco fosse um dos mais vendidos daquele ano<sup>4</sup>.

Em 1981 estreou a *Music Television* (MTV), um canal de televisão norte-americano dedicado exclusivamente à exibição de videoclipes. Posteriormente, a emissora abriu filiais em diversos países, e deixou de ser um canal por assinatura passando a abrir sua programação. A MTV teve uma grande importância para o gênero porque através dela os videoclipes ganharam notoriedade do público.

Anos depois, a Internet foi se transformando em um dos principais meios para a exibição de videoclipes, com o surgimento de plataformas como YouTube, Vevo e Vimeo. A Web 2.0 possibilitou uma certa autonomia do consumidor nas mídias, fazendo com que o usuário possa escolher quando e onde escutar (e assistir) as músicas de qualquer artista.

Tudo começou com uma revolução no modo de ouvir música. Ou melhor, de sentir a música que deixou de ser apenas um apelo sonoro para estimular todos os sentidos a partir da visão. O videoclipe passou a ser obrigatório em qualquer lançamento de CD. A forma de fazer clipes, os cortes rápidos, o dinamismo e a criatividade tomaram a publicidade, o cinema e a televisão em geral (...). Isso criou um impacto na estética da música, da publicidade e do cinema (CORRÊA, 2007 p. 11).

---

<sup>4</sup> Disponível em: <<https://bit.ly/2Z0URht>>. Acessado no dia 13 de maio de 2020.

A expressão 'álbum visual' começou a ser mais popular em 2013, ano em que a cantora pop Beyoncé lançou o projeto *BEYONCÉ*, seu segundo álbum de estúdio. Antes dela outros artistas já haviam produzido conteúdos com o mesmo conceito, porém esse termo passou relativamente despercebido até então. Harrison (2014) esclarece que

O termo álbum visual se tornou proeminente em dezembro de 2013, quando Beyoncé lançou seu álbum auto-intitulado no iTunes, que inclui catorze faixas de áudio e dezoito faixas audiovisuais (incluindo créditos). Ela nomeou a parte audiovisual do álbum como um álbum visual, porque para cada faixa de áudio havia uma faixa audiovisual correspondente. (HARRISON, 2014, p. 8)

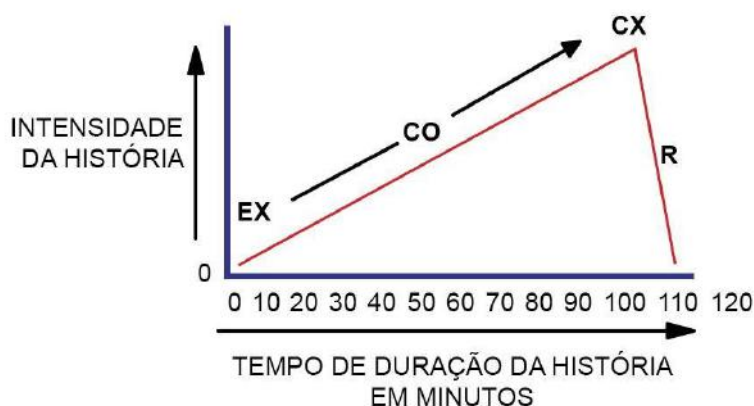
## 1.2. STORYTELLING

Desde o início da humanidade diversos povos tiveram em suas culturas a tradição de contar histórias tanto de forma oral quanto escrita com o objetivo de ensinar, de conservar sua identidade, crenças e mitos, entre outros. Na atualidade não é diferente. Com o advento das tecnologias digitais, o ato de transmitir narrativas se espalhou para os novos formatos, podendo se apropriar de elementos que incrementem a história a ser contada. Ursyn (2014) explana da seguinte forma:

Todos estes mitos tradicionais, lendas, contos de fadas, contos, parábolas e fábulas têm encontrado o seu lugar nas técnicas de storytelling da comunicação multimídia atual, então o modelo storytelling digital poderia assumir a antiga arte em atuais modos de expressão. As tecnologias de visualização atuais combinam histórias com os formatos multimídia, como texto, imagens, som e movimento com narrativas, comentários e descrições em um ambiente dinâmico e interativo muitas vezes, de modo que o espectador torna-se o co-criador da arte. Os espectadores usam powerpoint, flickr, movie maker, fotos digitais e vídeos, para tratar de questões e desafios, enriquecer informações, evocam respostas e envolvem emocionalmente as pessoas, servindo para produzir notícias, marketing, aplicativos, educacional e de treinamento para as empresas. (URSYN, 2014, p. 440)

Na cinematografia há uma convergência entre a estrutura visual e a estrutura narrativa. Para Bruce Block (2018) essa ligação se divide em três pontos importantes: a exposição, o conflito e a resolução. A exposição é o princípio da história. O conflito é o momento em que se dá intensidade para a narrativa, na qual pode ser dividido entre interno ou externo. Conflito interno abrange a luta emocional da personagem e o externo compreende uma situação física. O clímax é o ponto máximo da intensidade proporcionada pelo conflito, é onde a personagem deve

escolher entre “ganhar ou perder”. Por último, a resolução é quando o conflito da história termina e a intensidade narrativa diminui. A dinâmica desses pontos pode ser visualizada no gráfico a seguir:



Os componentes visuais podem construir uma intensidade e alcançar um clímax visual, utilizando o princípio do Contraste e da Afinidade (BLOCK, 2008). Este princípio é dividido em dois estados: quanto maior o contraste de um componente visual com o ambiente, maior é a dinâmica ou intensidade visual; quanto maior é a afinidade deste componente visual no espaço, menor é a dinâmica ou intensidade visual. Cada componente ou elemento visual pode criar contraste ou afinidade para controlar a intensidade e estrutura visual.

O álbum visual ‘O Banquete’ é dividido em 5 músicas, sendo elas: Corpo I, Procissão, Noiva, Sacrifício e Corpo II. Originalmente o EP possui a estrutura de um quiasmo, conceito presente na poesia hebraica. Segundo Watson (1981) o quiasmo é “uma figura retórica ou literal na qual palavras, construções gramaticais ou conceitos são repetidos em ordem inversa, da mesma forma ou de uma forma modificada.” Para ele a função geral do quiasmo é quebrar a monotonia do persistente paralelismo direto.

A ordem das músicas para a distribuição nas plataformas musicais de *streaming* é: 1) Corpo I; 2) Procissão; 3) Noiva; 4) Sacrifício; 5) Corpo II. Para isso, foi aplicada a estrutura quiástica de *pentacolon* concêntrico<sup>5</sup> (A B C B A) fazendo

<sup>5</sup> Termo original: *concentric pentacolon*.

com que a música Corpo I seja paralela a Corpo II, Procissão a Sacrifício e Noiva, portanto, seja a música central do EP.

Entretanto, para a construção narrativa do álbum visual foram realizadas algumas alterações na estrutura. Para o 'curta' (compilado sequencial dos videoclipes com pequenas cenas entre os vídeos) a ordem é: 1) Corpo II; 2) Corpo I; 3) Procissão; 4) Sacrifício; 5) Noiva. Essa reestruturação faz com que a construção linear da história do casal coincida narrativamente com a história das letras das músicas.

Os videoclipes contam, em uma primeira interpretação, a trajetória de um casal: a quebra do compromisso, a busca do homem por sua amada, a mulher em uma situação de perigo, o reconciliamento e, por fim, a concretização da aliança. Por uma interpretação mais profunda, os videoclipes remontam o relacionamento de Jesus com a Igreja/humanidade: a ruptura no Éden, a busca de Deus pela salvação do homem, as adversidades da humanidade na Terra, o sacrifício e o casamento entre Jesus e Igreja.

No primeiro clipe (Corpo II), o casal prepara uma refeição, servem a mesa e se sentam para comer. É perceptível que o olhar da mulher está distante, com sua mente em outros pensamentos. O noivo tenta se conectar, mas ela permanece alienada ao ambiente. Há *inserts* da mulher em um ambiente aquático que simboliza um mundo distante na qual ela se esvai. Posteriormente, começa a escorrer água da personagem durante a cena da mesa, mostrando a interferência dos pensamentos dela naquele ambiente. No final do clipe, a mulher é transportada subitamente de sua casa para uma floresta e se encontra molhada naquele local.

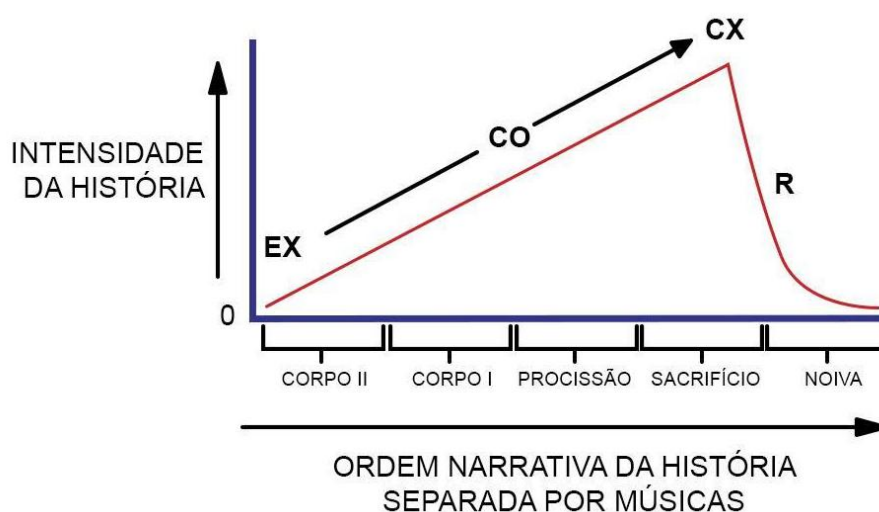
Em Corpo I, o homem fica desolado pela ausência de sua amada, sai a procura da mesma e decide visitar alguns locais, nas quais ele acaba tendo *flashbacks* deles juntos. Ele fica aflito por não conseguir encontrar a mulher e, ao anoitecer, faz uma fogueira. Naquele momento é perceptível que o homem começa a refletir sobre o relacionamento dos dois.

Já no terceiro clipe (Procissão) a história volta para a mulher na floresta que observa o ambiente ao redor. Uma figura parecida com ela surge e a persegue. A noiva foge desesperada pela floresta em busca de qualquer ajuda. Gradativamente a figura some e a mulher se depara com a luz de uma fogueira ao final.

Em *Sacrifício*, o quarto vídeo do álbum, os dois se reencontram à beira da fogueira e se mantêm abraçados. Este ambiente possui também doze bacias pelo chão e pão e vinho servidos sobre uma mesa. O noivo lava os pés da mulher e entrega o pão e o cálice de vinho nas mãos dela. Ele a segura pelos ombros, olha em seus olhos e explica que é necessário que ela beba e coma daqueles elementos para que eles possam permanecer juntos. O homem se deita sobre a mesa e ela consome o pão e o vinho. A cena corta rapidamente para um ambiente diurno e o noivo está em pé em um campo com uma espécie de véu na cabeça. Há, no ambiente, um tecido rasgado ao meio. Ele, por fim, caminha ao encontro da noiva.

No último videoclipe (*Noiva*), a mulher se arruma para o casamento enquanto o homem prepara uma refeição para os dois. Eles se encontram e reafirmam sua aliança, dançam e vão em direção ao banquete preparado pelo noivo.

Usando os princípios de estrutura narrativa de Bruce Block, é possível montar um gráfico indicando em quais momentos de *O Banquete* acontecem a exposição, o conflito, o clímax e resolução da história.



A exposição da narrativa acontece no primeiro videoclipe. O conflito se inicia pelo distanciamento da noiva. O clímax da história se dá em *Sacrifício* com a cena da Santa Ceia e parte para a concretização da aliança entre o casal (resolução).

### 1.3. METODOLOGIA

De acordo com as definições de Duarte e Barros (2011) o presente trabalho utilizará a semiologia e a semiótica como ferramentas metodológicas. Esses autores explicam que:

A semiologia se apresenta como a disciplina cujo método de trabalho serve para formular hipóteses sobre os sentidos possíveis das mensagens, das formas e das práticas significantes - hipóteses que logo serão verificadas do ponto de vista qualitativo ou quantitativo da análise. (DUARTE e BARROS, 2011, p. 206)

Dentro deste trabalho tal método será aplicado a partir da análise das músicas do EP O Banquete, e trazer da subjetividade das mesmas uma interpretação própria da produtora 'RAW.'. A partir dessa interpretação será traduzido uma mensagem metafórica para narrativa teológica da história da Igreja Cristã e Jesus Cristo como personagens.

## 2. OS SIGNIFICADOS DE 'O BANQUETE'

### 2.1. USO DA SEMIÓTICA

Além da história de um casal, 'O Banquete' retrata o relacionamento da humanidade com Deus segundo a narrativa bíblica, utilizando elementos do roteiro e da direção de arte para agregar na composição narrativa do produto. Portanto, compreender a semiótica tem sua importância neste projeto, entendendo que os objetos utilizados nos vídeos são signos que carregam partes da história em si. Segundo Melo (2015), "A semiótica é a ciência do signo cujo objeto de investigação são todas as linguagens possíveis, ou seja, tem por objetivo o exame dos modos de constituição de todo e qualquer signo como fenômeno de produção de significação e de sentido."

Ao assistir os vídeos deste projeto é possível perceber que existem duas camadas interpretativas as quais foram chamadas de "superficial" e "profunda". A "superficial" entende que 'O Banquete' retrata um relacionamento conflituoso de um casal, enquanto a "profunda" interpreta a história como o relacionamento de Deus com a humanidade.

Essas duas camadas são chamadas respectivamente de rema e argumento. Santaella (2002) explica que a rema "é o primeiro efeito que um signo está apto a provocar em um intérprete". Já o argumento

é o terceiro efeito significado de um signo. É o interpretante lógico, quando o signo é interpretado por meio de regras interpretativas internalizadas pelo intérprete, sem as quais, os símbolos não poderiam significar, pois estão associados ao objeto que representam, por meio de um hábito associativo, que se processa na mente do intérprete e que o leva a significar o que ele significa. (SANTAELLA, 2002, p. 25)

Quando o espectador observa uma mesa no videoclipe 'Corpo II' produz uma rema. Ele (o espectador) sabe o que é o objeto mesa, para quê serve e como usar, porém depois de estar mais envolvido com a história e de observar quando e como aquele objeto aparece, no videoclipe 'Noiva' é esperado que o espectador crie um argumento para a mesa e que entenda que ela simboliza algo.

## 2.2. SIGNIFICADO DOS ELEMENTOS

Para compreender toda a profundidade da narrativa em O Banquete é importante se familiarizar com algumas passagens bíblicas que contêm o argumento dos elementos chave dessa história.

### 2.2.1. Noivo e Noiva

A visão que o profeta João registra em Apocalipse sintetiza metaforicamente o final da história da humanidade para a cultura cristã, ele escreve: "Alegremo-nos, exultemos e demos-lhe a glória, porque chegou a hora das bodas do Cordeiro, e a noiva dele já se preparou." (Ap. 19:7 NVI). Os dois personagens que aparecem nessa passagem simbolizam respectivamente Deus/Jesus e a humanidade pecadora e, posteriormente, santa.

### 2.2.2. Mesa

A mesa representa em todos os cliques o compromisso. Em 'Corpo II' a mesa faz uma alusão ao que se passa no Éden. A humanidade sai do Jardim por não cumprir o acordo que fez com Deus de não comer do fruto do conhecimento do bem e do mal. No clipe, o noivo e a noiva preparam uma refeição e se sentam à mesa. Porém, a noiva está emocionalmente desconexa e desaparece do ambiente envolta em águas, deixando o noivo sozinho.

A próxima vez que a mesa aparece é em 'Sacrifício', o quinto videoclipe, simbolizando a cruz em que Cristo foi morto. A partir de uma tentativa de restabelecer a aliança com a noiva, o noivo se deita sobre a mesa "se tornando uma refeição" enquanto a mulher come um pão e toma o vinho. Este clipe faz uma referência direta à última ceia relatada no livro de Lucas: "Chegada a hora, Jesus se pôs à mesa, e os apóstolos estavam com ele. (...) E, pegando um pão, tendo dado graças, o partiu e lhes deu, dizendo: — Isto é o meu corpo, que é dado por vocês; façam isto em memória de mim." (Lc. 22:14-19 ACF)

A última aparição da mesa é em 'Noiva', o último videoclipe. Na narrativa, noivo volta para a casa, limpa a mesa e prepara sozinho um novo banquete. Depois disso, ele traz a noiva e eles ceiam juntos felizes pelo reencontro. Isto é uma referência à promessa descrita no livro de Lucas: "Felizes aqueles servos a quem o Senhor, quando vier, os encontre vigilantes; com toda a certeza vos asseguro que Ele se vestirá para os servir, fará que se reclinem ao redor da mesa, e pessoalmente irá ao encontro deles para servi-los." (Lc. 12:37 KJA)

### **2.2.3. Fogueira**

Sobre a crucificação de Cristo o apóstolo João narra: "Quando Jesus tomou o vinagre, disse: — Está consumado! E, inclinando a cabeça, entregou o espírito." (Jo. 19:30 NBV-P). A partir disso foi tomado o conceito da palavra "consumado" e transferido para um elemento físico: o fogo.

No interlúdio entre Procissão e Sacrifício, o noivo acende uma fogueira e a observa reflexivo, fazendo uma alusão ao que Jesus faz no Getsêmani no livro de Mateus.

Em seguida, Jesus foi com eles a um lugar chamado Getsêmani. E disse aos discípulos: — Sentem-se aqui, enquanto eu vou ali orar. E, levando consigo Pedro e os dois filhos de Zebedeu, começou a sentir-se tomado de tristeza e de angústia. Então lhes disse: — A minha alma está profundamente triste até a morte; fiquem aqui e vigiem comigo. E, adiantando-se um pouco, prostrou-se sobre o seu rosto, orando e dizendo: — Meu Pai, se é possível, que passe de mim este cálice! Contudo, não seja como eu quero, e sim como tu queres. (BÍBLIA, Mateus, 26,36-39)

O videoclipe de *Sacrifício* faz referência a morte de Cristo e se passa inteiramente ao lado de uma fogueira queimando, simbolizando a consumação e o sofrimento no noivo.

#### **2.2.4. Véu**

Emoldurando o enquadramento do último *frame* de 'Sacrifício', há um tecido semitransparente rasgado no meio indicando os véus do templo após a morte de Jesus Cristo descrito por Mateus no capítulo 27 versículo 51. O véu que a passagem bíblica se refere é o tecido de dentro do templo, que separava o lugar Santo (local de serviço diário de intercessão dos sacerdotes) do lugar Santíssimo (local onde a presença de Deus se manifestava).

No clipe, a câmera atravessa o rasgo do véu que emoldura a cena e acompanha o noivo coberto por um segundo véu de cor amarela. Este movimento de câmera tem como objetivo proporcionar ao telespectador uma sensação de entrada no ambiente Santíssimo.

#### **2.2.5. Dez Velas**

No videoclipe 'Noiva' foram posicionadas dez velas ao redor da personagem enquanto ela passa um perfume sobre si. Posteriormente, somente 5 velas permanecem acesas.

As velas são referência a parábola das dez virgens de Mateus 25. Nessa parábola Jesus conta que estava prestes a acontecer um "banquete nupcial" (Mt. 25:10 NVI) e dez virgens aguardavam com suas lamparinas acesas a chegada do noivo, porém apenas as que tinham guardado óleo reserva conseguiram entrar na festa. "E saindo elas para comprar o óleo, chegou o noivo. As virgens que estavam preparadas entraram com ele para o banquete nupcial. E a porta foi fechada." (Mt. 25:10 NVI).

#### **2.2.6. Adornos**

Os elementos dourados têm como objetivo remeter a santidade e realeza, referenciando a arte barroca mineira. Os adornos e joias dourados do clipe de 'Noiva' remetem um trecho de Ezequiel 16. A passagem relata:

Quando passei de novo por perto e olhei para você, eis que você tinha chegado à idade do amor. Estendi sobre você as abas do meu manto e cobri a sua nudez. Fiz um juramento e entrei em

aliança com você, diz o Senhor Deus; e você passou a ser minha. — Então eu a lavei com água, limpei o sangue que a cobria e a ungi com óleo. Também a vesti com roupas bordadas e lhe dei sandálias feitas com couro da melhor qualidade; eu a cingi de linho fino e a cobri de seda. Também a enfeitei com joias: braceletes nas mãos e um colar no pescoço. Coloquei um pendente em seu nariz, brincos nas orelhas e uma linda coroa na cabeça. Assim, você foi enfeitada com ouro e prata; as suas roupas eram de linho fino, de seda e de bordados. Você se alimentou da melhor farinha, de mel e azeite; você era muito bonita e chegou a ser rainha. (Ez. 16:8-13 ACF)

### 3. ANÁLISE DE TRABALHOS SIMILARES EXISTENTES

Apresenta-se aqui uma análise individual de três álbuns visuais que são referências para a realização deste projeto.

#### 3.1. *LEMONADE* (2016)

O álbum visual *Lemonade*, da cantora pop Beyoncé, é o segundo projeto da artista nesse formato. Lançado em 2016, o produto contém 12 faixas musicais. Trata-se de um projeto artístico que narra a jornada emocional de Beyoncé depois da infidelidade de seu marido Jay-Z, com um contexto de crítica racial através da música, letra, estética e poesia. As músicas foram acompanhadas pelo lançamento de um filme de 65 minutos e 22 segundos, que foi dividido em 11 capítulos. Cerca de 46 minutos desta parte cinematográfica foi composta pelos videoclipes das 12 faixas musicais. Entre as canções existem locuções e outros elementos narrativos, como poemas, vídeos da infância da cantora e mensagens que marcaram a sua vida. O filme completo está disponível na HBO GO. No YouTube foram disponibilizados apenas 5 videoclipes dos 12 presentes no álbum. A *playlist* desses vídeos já acumula mais de 1 milhão visualizações<sup>6</sup>.

*Lemonade* é uma referência mercadológica para O Banquete. Este álbum visual da Beyoncé alcançou o primeiro lugar na Billboard 200, com 653 mil cópias, e também foi o álbum mais vendido de 2016, segundo a Federação Internacional da Indústria Fonográfica. Pode-se dizer que esse produto foi um marco na carreira de Beyoncé ao entrar na lista *The 150 Greatest Albums Made By Women*<sup>7</sup> ocupando a sexta posição, acima de Whitney Houston, Madonna e Aretha Franklin.

---

<sup>6</sup> Disponível em: <<https://bit.ly/2LsqwAa>>. Acessado no dia 12 de maio de 2020.

<sup>7</sup> Disponível em: <<https://n.pr/2WuH40O>>. Acessado no dia 12 de maio de 2020.

Baseado nesse grande reconhecimento no espaço da indústria musical que a Beyoncé conquistou após o lançamento de seu álbum visual, e de como o "filme" *Lemonade* teve um papel importante no sucesso da obra, os videoclipes de 'O Banquete' serão utilizados como ferramenta para atrair um maior público para O Bairro Novo. O produto possuirá um conteúdo narrativo e visual que esteja integrado com as músicas do EP. O álbum será lançado em mídias digitais que possibilitem um maior acesso das pessoas à música da banda.

### 3.2. *THE BALLAD OF CLEOPATRA* (2017)

No dia 27 de abril de 2017 a banda norte-americana *The Lumineers* lançou em seu canal do YouTube o *The Ballad Of Cleopatra*, uma obra audiovisual de 24 minutos que conta uma história não linear sobre as várias fases da vida de uma personagem. Este produto está vinculado diretamente ao álbum intitulado 'Cleopatra', da mesma banda. A disposição das canções dentro do curta-metragem dos clipes é diferente da ordem do álbum musical. Existem 14 faixas ao todo, mas apenas 6 dessas canções estão presentes na obra audiovisual: Ophelia, The Taxi, Cleopatra, Sleep On The Floor, Angela, My Eyes.

O vocalista Wesley Schultz relata em vídeo<sup>8</sup> que conheceu uma senhora taxista e que conversaram por certo tempo. Ela contou sobre sua vida e por onde suas escolhas a levaram. A obra em si retrata várias escolhas diferentes que uma pessoa pode tomar, sendo que todos estes caminhos acabam se cruzando em determinados momentos. A narrativa é aberta a diversas interpretações, como por exemplo, a de que há uma identificação da personagem da taxista com cada pessoa que ela transporta. Esta interpretação considera que a jornada de todas as pessoas pode ser de certa forma igual, mesmo que as escolhas possam ser tomadas em momentos diferentes para cada indivíduo.

Deste modo, ao assistir *The Ballad of Cleopatra*, o público tem a possibilidade de interpretar a narrativa de maneiras diferentes e, da mesma maneira, O Banquete propõe uma interpretação além da história dos personagens, fazendo com que o espectador entenda uma "segunda narrativa" dentro do curta-metragem.

---

<sup>8</sup> Disponível em: <<https://bit.ly/2WZITIE>>. Acessado no dia 12 de maio de 2020.

Esta obra foi escolhida como referência não só por sua abertura à interpretação do público, ou por sua composição visual (enquadramentos dramáticos, formato *standard* e correção de cor), mas também por disponibilizar os videoclipes das músicas separadamente de um curta-metragem, formado por um compilado dos clipes, interlúdios e créditos finais.

### 3.3. RECONSTRUÇÃO (2019)

O álbum visual do Tiago Iorc, o qual se intitula *Reconstrução*, foi lançado no dia 5 de maio de 2019 pela Iorc Produções e é o quinto álbum do artista, sob distribuição da Universal Music. Este álbum de 13 faixas com 13 videoclipes é encontrado na íntegra no YouTube e tem a duração exata de 52 minutos e 31 segundos. '*Reconstrução*' é uma proposta de álbum inédita para Iorc, na qual atuou na direção do projeto juntamente com o diretor de fotografia Rafael Trindade. Os videoclipes tiveram como atores protagonistas o cantor Tiago Iorc e a modelo Michele Alves, conhecida como Mia Alves.

Em uma interpretação semiótica num nível mais profundo é perceptível que a proposta do projeto é mostrar a relação do próprio Tiago Iorc com as redes sociais. Anterior a isto, o cantor e compositor se afastou dos palcos e de todo tipo de mídia por um ano e quatro meses.

Em síntese, a narrativa do álbum começa com a personagem que Michele interpreta se olhando no espelho, parecendo estar triste e insatisfeita. No final do vídeo, no lugar onde ela estava anteriormente aparece um manequim. Nos clipes seguintes a personagem que Tiago interpreta aparece e passa grande parte dos clipes vivendo uma história de amor com a personagem de Michele. Porém nas últimas faixas eles não parecem estar tão felizes juntos. No último clipe a menina caminha em uma praia, com uma mala nas mãos, e observa o pôr do sol contente. Pode-se interpretar, que a menina simboliza Tiago, e a personagem que ele interpreta seria as redes sociais. A princípio um romance, porém depois a menina precisou seguir sozinha pois a relação se tornou infeliz.

*Reconstrução*, do Tiago Iorc, é referência para *O Banquete* a partir da observação de dois pontos relevantes: a presença de músicas e videoclipes abertos a interpretação do público, e seu baixo custo de produção.

## **CAPÍTULO 3**

### **Sinopse e roteiro**

#### **1. SINOPSE**

'O Banquete' explora os nuances de um relacionamento de um casal. Após o afastamento do homem e da mulher, ambos buscam uma maneira de se reconectar.


#### **2. ARQUIVO DAS MÚSICAS**

Escute as músicas ao [clicar neste link](#)<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Disponível em: <<https://bit.ly/2U7DDvb>>

### 3. ROTEIRO / ESTRUTURAÇÃO DE CENAS

	<b>ROTEIRO GERAL - ESTRUTURAÇÃO DE CENAS</b>	
	Videoclipe: <b>O BANQUETE (geral)</b>	Versão: <b>4</b>
	Data: <b>7 set. 2020</b>	

#### LEGENDA DAS CORES

Corpo II	Corpo I	Procissão	Sacrifício	Noiva	Bônus
----------	---------	-----------	------------	-------	-------

Nº CENA	ACONTECIMENTOS DE CENA	LETRA
1	Mulher segura uma cesta e colhe laranjas no pomar.	(Instrumental)
2	A mulher escuta alguém a chamar. Ela para e olha para os lados, mas decide voltar para casa.	Comprou uma passagem só de volta pois a sua ida se tornara vã Deixou de lado toda a revolta que espelhava o inimigo em cada mente sã
3	Ela agacha, pega uma segunda cesta com vegetais recém-colhidos e caminha em direção a casa.	As casas e amigos que eram novos faziam parte do cenário a envelhecer Todas juras se tornaram jogos que a promessa oprimida não lembrava de vencer  A ferida aberta vai além da morte Toda cura incerta aprofunda o corte
4	Mulher entra na casa com as cestas e noivo a cumprimenta enquanto sova o pão. Ela tira e lava os vegetais e frutas.	Corpo foi a guerra lutar sem mesmo acreditar Pois a sua casa estava ali naquele outro a padecer
5	Ela corta as laranjas para preparar o suco. O noivo termina de sovar o pão e o leva para assar.	Corpo foi a terra e encontrou o seu lugar Eis que o descanso veio enfim a um passado agradecer
6	O noivo prepara um creme de vegetais enquanto mulher limpa as louças em que os alimentos serão servidos.	(Instrumental)
7	O homem limpa mesa e o casal a arruma as louças e pratos na mesa.	

8	O casal senta em cadeiras em cada ponta da mesa e começam a comer. O noivo puxa assunto, mas a mulher está pensando na voz que a chamou anteriormente. Algumas gotas começam a pingar na mesa, perto do prato da mulher.	O céu estava lindo aquela noite dançavam as estrelas para despedir Uma vida toda pela foice e o meu melhor momento é a hora de partir Dizia abraçando a sua arma, aquela que o trouxera e o deixara ali Não somente a ele como a muitos que lutaram pelas posses não podendo usufruir  Ouvem desta morte querem a vingança mas o seu desejo nunca foi matança
9	Começa a escorrer água da mulher pela nuca, braços e fronte. Noivo olha preocupado e pergunta se está tudo bem, mas noiva não responde.	Corpo foi a guerra lutar sem mesmo acreditar Pois a sua casa estava ali naquele outro a padecer Corpo foi a terra e encontrou o seu lugar
10	O homem continua chamando a mulher, mas a mesma não responde. Ele preocupado com a água saindo dela, se levanta e vai para perto da noiva, se ajoelhando ao lado da mesma.	Eis que o descanso veio enfim a um passado agradecer  Corpo foi a guerra lutar sem mesmo acreditar Pois a sua casa estava ali naquele outro a padecer Corpo foi a terra e encontrou o seu lugar
11	Noiva está boiando em uma superfície de água e começa a afundar	Eis que o descanso veio enfim a um passado agradecer
12	O noivo está em pé e muito confuso ao lado da cadeira da noiva, mas a mesma não está mais presente.	Eis que o descanso veio enfim a um passado agradecer
13	A mulher está encharcada e confusa no meio de uma floresta.	(Instrumental)
14	Homem está sozinho com as pernas no chão e debruçado sobre a cadeira da noiva.	(Instrumental)
15	O noivo se levanta triste e confuso e encara a cadeira molhada. Ele toca o prato da noiva que está encharcado e alinha os talheres dela. O homem recolhe a cadeira gentilmente para dentro da mesa, observa o cômodo e sai da casa.	Ele acordou e viu a bela história se enterrar Esperançou retornos de conquistas  Ele chorou as gotas de um amor a definhar Mas procurou as águas nunca vistas

16	Ele fecha a porta da casa e dá alguns passos sem olhar para trás. O noivo para, se volta à casa e chora calmamente, se afastando lentamente.	E corpo foi pelo mar deixando as certezas no passado Permitiu carregar pelo azul turvo de um futuro amado  O corpo foi mergulhar nas tempestades de ondas imprevistas Permitiu carregar pelo azul turvo sem a terra a vista
17	Noivo caminha em direção ao monte.	(Instrumental)
18	<i>Flashback 1</i> O casal está fazendo um pique-nique e contando histórias engraçadas um para o outro.	Fortificou os ombros contra as fúrias que virão Mas respirou o vento da harmonia
19	O noivo observa com saudades o local do <i>flashback 1</i> e sorri com saudades. Ele continua a caminhar.	Lutou por paz sofrendo o tormento ao coração E submergiu nas águas que vivia
20	O noivo observa o monte de longe e continua a caminhar.	E corpo foi pelo mar deixando as certezas no passado Permitiu carregar pelo azul turvo de um futuro amado
21	<i>Flashback 2</i> O casal se diverte dançando animadamente.	O corpo foi mergulhar nas tempestades de ondas imprevistas Permitiu carregar pelo azul turvo sem a terra a vista
22	O homem passa pelo local do flashback 2 e continua seu trajeto até o topo do morro.	Corpo foi pelo mar deixando as certezas no passado Permitiu carregar pelo azul turvo de um futuro amado  Corpo foi mergulhar nas tempestades de ondas imprevistas
23	O noivo chega ao topo do morro e observa o pôr do sol, sentindo uma sensação de alívio.	Permitiu carregar pelo azul turvo sem a terra a vista
24	Ele se lembra que ainda falta uma coisa a se fazer e fica sério/entristecido.	Pelo azul turvo sem a terra a vista (Instrumental)
25	O homem vai descendo do monte e caminha para o pé de um barranco	
26	O noivo constrói uma fogueira e a observa queimar	

27	A mulher está encharcada e confusa no meio de uma floresta. Ela observa ao redor	(Instrumental)
28	A noiva caminha tentando encontrar uma saída da floresta.	Ruas e mais ruas os pés quentes, peles nuas Nesta noite iluminada pelos velas adornadas Quem diria dia que o momento chegaria Em que o sol se torna fraco comparado a euforia  De quem vê ave ave ave
29	Ela vê ao longe uma pessoa de costas e caminha em direção dessa figura.	Saindo da cidade expulsada por vontades Das pessoas tão o sedentas de diversas idades Muitas delas corajosas e algumas tão covardes Mas todas se uniram nesta pura irmandade  De quem vê ave ave ave
30	Quando chega perto da figura a mulher percebe que isto é ela mesma. A 'sombra' copia seus movimentos. Desesperada, a noiva corre e a figura começa a persegui-la	Pecar, pregar, trair, matar, sorrir, chorar, beijar ou se cortar, amar, correr, andar, gritar, cantar, berrar,
31	A noiva corre pela floresta tentando fugir de sua 'sombra'.	ou descordar  Vai-te embora indesejada Vai-te embora mal amada Expulsem todos a mulher Acusem pelo o que quiser  Expulsem todos a mulher Acusem pelo o que quiser
32	A 'sombra' pára de perseguir a noiva e a observa correr.	(Instrumental)
33	A mulher percebe que a 'sombra' não está mais a perseguindo e desacelera. Ela observa que chegou ao fim da floresta e que na clareira há uma fogueira.	Chuva cai sobre a menina que abraçou a triste sina Nesta ponte abandonada pela alma foi tentada Dando fim ao sofrimento se entregou pelo momento E do céu ouviu perdão ao se extinguir ressentimentos  De quem vê, a vê, a vê, a vê Morrer

34	Há uma fogueira, uma mesa e 12 bacias com água. O homem observa o fogo e a noiva se aproxima lentamente de seu amado. O noivo escuta a mulher se aproximar e olha para trás para poder observá-la.	<p>(Instrumental)</p> <p>Os olhos marejados de quem a mim negou Três vezes não bastaram para despedir o amor Os meus pés no solo ardente meu corpo a sangrar Os gritos insolentes pretendendo me calar.</p> <p>Mas quieto estou pois nada que disser Irá retribuir o preço alto deste meu agir</p>						
35	Eles caminham em direção um a outro. O noivo vê se a mulher está bem e se abraçam forte. Ambos choram de felicidade (levemente).	<p>(Instrumental)</p> <p>Madeira retirada do tronco que criei Ao servo é pedido que mate o seu rei Pela criatura impura perante a lei que fiz Por estas fui julgado um blasfemo infeliz Mas quieto estou pois nada que disser Irá retribuir o preço alto deste meu agir</p>						
36	No abraço, o homem continua a chorar. A noiva fica preocupada e confusa sem saber o porquê.	<p>(Instrumental)</p> <p>Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão</p>						
37	O noivo traz sua amada em direção a mesa e noiva observa os elementos da mesa. Ele explica o que aquilo tudo resultará na morte dele mesmo.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><i>(Mix 1)</i></td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão</td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">Pecar, pregar, trair, matar, sorrir, chorar, beijar ou se cortar</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão</td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">Amar, correr, andar, gritar, cantar, berrar, ou descordar</td> </tr> </table>	<i>(Mix 1)</i>		Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão	Pecar, pregar, trair, matar, sorrir, chorar, beijar ou se cortar	Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão	Amar, correr, andar, gritar, cantar, berrar, ou descordar
<i>(Mix 1)</i>								
Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão	Pecar, pregar, trair, matar, sorrir, chorar, beijar ou se cortar							
Os teus atos cobrirão a grande queda desta multidão	Amar, correr, andar, gritar, cantar, berrar, ou descordar							

38	A noiva tenta argumentar e reformula outras opções, mas o noivo calmamente explica que aquele é o único caminho.	<table border="1"> <tr> <td>E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho</td> <td>(Mix 1 + trechos de Noiva)</td> </tr> <tr> <td>Morte venha sobre mim</td> <td></td> </tr> </table>	E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho	(Mix 1 + trechos de Noiva)	Morte venha sobre mim	
E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho	(Mix 1 + trechos de Noiva)					
Morte venha sobre mim						
39	Ele entrega o cálice na mão da noiva e diz: "Isto é o meu sangue que por muitos é derramado". O homem parte o pão e entrega um pedaço na mão da mulher e diz: "Faça em memória de mim".	<table border="1"> <tr> <td>E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho Então sofrerei o fim</td> <td>(Mix 1 + trechos de Noiva)</td> </tr> </table>	E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho Então sofrerei o fim	(Mix 1 + trechos de Noiva)		
E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho Então sofrerei o fim	(Mix 1 + trechos de Noiva)					
40	Segurando os dois elementos, a noiva observa o homem deitar sobre a mesa. Ela come o pão e olha tristemente para o noivo. A noiva bebe lentamente o vinho.	<table border="1"> <tr> <td>E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho Está consumado enfim</td> <td>(Mix 1 + trechos de Noiva)</td> </tr> </table> <p>E o véu cobre a alma a se desnudar</p>	E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho Está consumado enfim	(Mix 1 + trechos de Noiva)		
E o peso não é meu, não é meu Mas se é teu é de meu filho Está consumado enfim	(Mix 1 + trechos de Noiva)					
41	( <i>Match cut, câmera rotaciona</i> ) O homem está em pé com um véu na cabeça entre dois tecidos estendidos. Ele começa a caminhar e o véu que está em sua cabeça é levado pelo vento. O noivo parte em direção à sua casa.	(Instrumental 1'24")				
42	A noiva está se arrumando e passa um perfume em si, no meio da natureza. Existe um tecido azul e 10 velas acesas.	(Instrumental) Amada as tuas grandezas se estendem em sangue jorrado Os teus belos olhos dissipam o mal deturpado Discorrem por livres não sofrem declives				
43	O noivo chega em casa e retira a comida velha da antiga refeição. Ele limpa a mesa e prepara novos alimentos.	Na plena existência em ter a verdade O amor é regente na simplicidade Outrora foi vista a plena saudade De tempos de morte e de crueldade				

44	A noiva continua a se arrumar e 5 velas se apagam. Ela se levanta e caminha em busca de seu parceiro.	São fracos guerreiros que sobreviveram São homens formados que não pereceram
45	O noivo arruma a mesa para a nova refeição. Ele observa a mesa quando sai pela porta.	Lutaram por terra e esta enterrou A cada matança dois corpos cobrou (Instrumental)
46	Ambos caminham alegres para seu encontro.	Amada a tua beleza é pura e imaculada Percebes as atrocidades já realizadas Me livre das falas Apague as falhas
47	Em um ambiente descampado, eles se encaram a distância e sorriem. O casal caminha e se encontra.	(Pausa)  (Instrumental)
48	Eles se abraçam e dão as mãos. Noivo a leva para casa ( <i>caminham para fora do frame</i> ).	Tu és a água que tiram de mim Sou poço fundo que nunca tem fim
49	Ela entra em casa e noivo mostra a mesa com o novo banquete.	Venha agora me veja chegar Véu cobre alma a se desnudar
50	Os dois dançam abraçados embaixo de uma árvore.	Tu és a água que tiram de mim Sou poço fundo que nunca tem fim Venha agora me veja chegar Meu véu cobre alma a se desnudar
51	Eles sentam à mesa e se encaram felizes  <i>Lettering</i> O BANQUETE	(Instrumental 1')
	Créditos finais	

## CAPÍTULO 4

### Direção de Arte

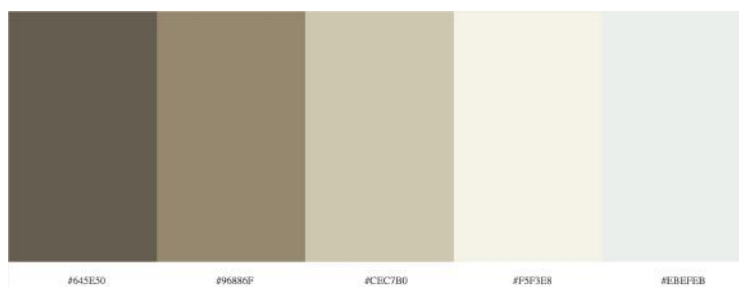
#### 1. PESQUISA DE REFERÊNCIAS DE CENÁRIOS E FIGURINOS

Para a elaboração estética foram estabelecidas 3 palavras-chave como características do projeto: brasileirismo, bucolismo e atemporalidade. Essas palavras foram essenciais para a definição de locações e objetos cenográficos. Foram utilizadas como referência as pinturas do artista Almeida Júnior<sup>10</sup>, que retratavam o cotidiano caipira do Brasil no século XIX.

Com base na narrativa, a proposta era de que os elementos cenográficos não retratassem um ano específico ou época, abstendo a cenografia de eletrodomésticos e de outros objetos que pudessem interferir negativamente nesse conceito. Além disso, um dos critérios para a escolha das locações foi a ausência de postes e prédios, para uma sensação mais bucólica e de proximidade com a natureza.

O brasileirismo foi aplicado através dos objetos cenográficos, sendo alguns deles: panela de barro (origem indígena: Tupi Guarani e Una), descanso de carnaúba (Ceará), quadro de artesanato (São Luis - MA), galão de barro, toalha de mesa de renda, copo americano, objetos de madeira sob a mesa, etc.

Para os figurinos foi definida uma paleta do marrom a tons mais claros com o objetivo de trazer leveza, contrastando com a narrativa mais pesada de densa de 'Corpo I' e 'Procissão'. Os acessórios dourados em 'Noiva' trazem uma sensação de realeza e divindade, referenciando o uso do ouro na arte Barroca dos séculos XVI ao XVIII.



---

<sup>10</sup> Nascido em 8 de maio de 1850, José Ferraz de Almeida Júnior foi um grande pintor brasileiro. Muitas de suas obras retratavam a cultura caipira brasileira através do realismo. O artista foi assassinado por seu primo no dia 13 de novembro de 1899.

## 2. MAPAS DE CENOGRAFIA E FIGURINO

### 2.1. FICHA DE CONTINUIDADE DE FIGURINO



**NOIVO - R1**

4 - 7	..... tira a camisa.....	11/10
8 - 10	..... veste a camisa .....	11/10
12	.....	11/10
14 - 17	.....	11/10
19 - 20	.....	11/10
22 - 26	.....	11/10
34 - 41	.....	08/10

PARTE DE CIMA: **REGATA BRANCA; CAMISA BRANCA**

PARTE DE BAIXO: **CALÇA VERDE MUSGO**

CASACO: -

ACESSÓRIOS: **COLAR DOURADO**

SAPATOS: -



**NOIVO - R2**

18	.....	27/09
21	.....	27/09

PARTE DE CIMA: **REGATA BRANCA; CAMISA AMARELA**

PARTE DE BAIXO: **CALÇA VERDE MUSGO**

CASACO: -

ACESSÓRIOS: -

SAPATOS: -



**RAW.**

## NOIVO - R3

41.....	coloca o véu.....	02/10
43.....	tira o terno.....	11/10
45.....	coloca o terno.....	11/10
46 - 51 .....		11/10

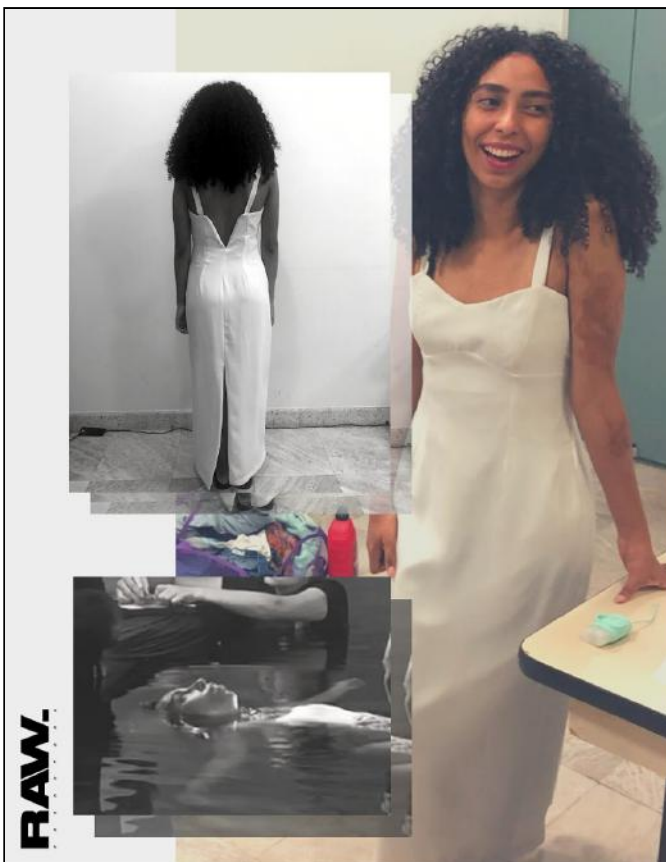
PARTE DE CIMA: **REGATA BRANCA, VÉU AMARELO**

PARTE DE BAIXO: **CALÇA BEGE**

CASACO: **TERNO BEGE**

ACESSÓRIOS: **COLAR DOURADO, 3 ANÉIS  
(INDICADOR, ANELAR E DEDO  
MÍNIMO), PULSEIRA DOURADA**

SAPATOS: -



**RAW.**

## NOIVA - R1

1 - 3.....		02/10
4 - 8.....		11/10
9 - 10 .....	vestido molhado.....	11/10
11 .....	vestido molhado.....	20/09
13.....	vestido molhado.....	04/10
27 - 33....	vestido molhado e sujo de terra...	11/10
34 - 41.....		08/10

PARTE DE CIMA: -

PARTE DE BAIXO: **VESTIDO BRANCO LONGO**

CASACO: -

ACESSÓRIOS: -

SAPATOS: -



## NOIVA - R2

18.....tira o chapéu.....27/09

21.....coloca o chapéu.....27/09

PARTE DE CIMA: -

PARTE DE BAIXO: **VESTIDO AZUL c/ LISTRAS**

CASACO: -

ACESSÓRIOS: **CHAPÉU DE PALHA**

SAPATOS: -



## NOIVA - R3

42.....coloca os brincos.....27/09

44.....coloca os anéis.....27/09

46 - 51 .....11/ 10

PARTE DE CIMA: -

PARTE DE BAIXO: **VESTIDO BRANCO PAETÊ**

CASACO: -

ACESSÓRIOS: **BRINCOS DOURADOS, COLAR (3 CAMADAS), 3 ANÉIS (ANELAR, INDICADOR E DEDO MÉDIO), PULSEIRA DOURADA, PRESÍLIAS DOURADAS**

SAPATOS: -

## 2.2. CHECKLIST DE CENOGRAFIA

**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

### CHECKLIST CENOGRAFIA

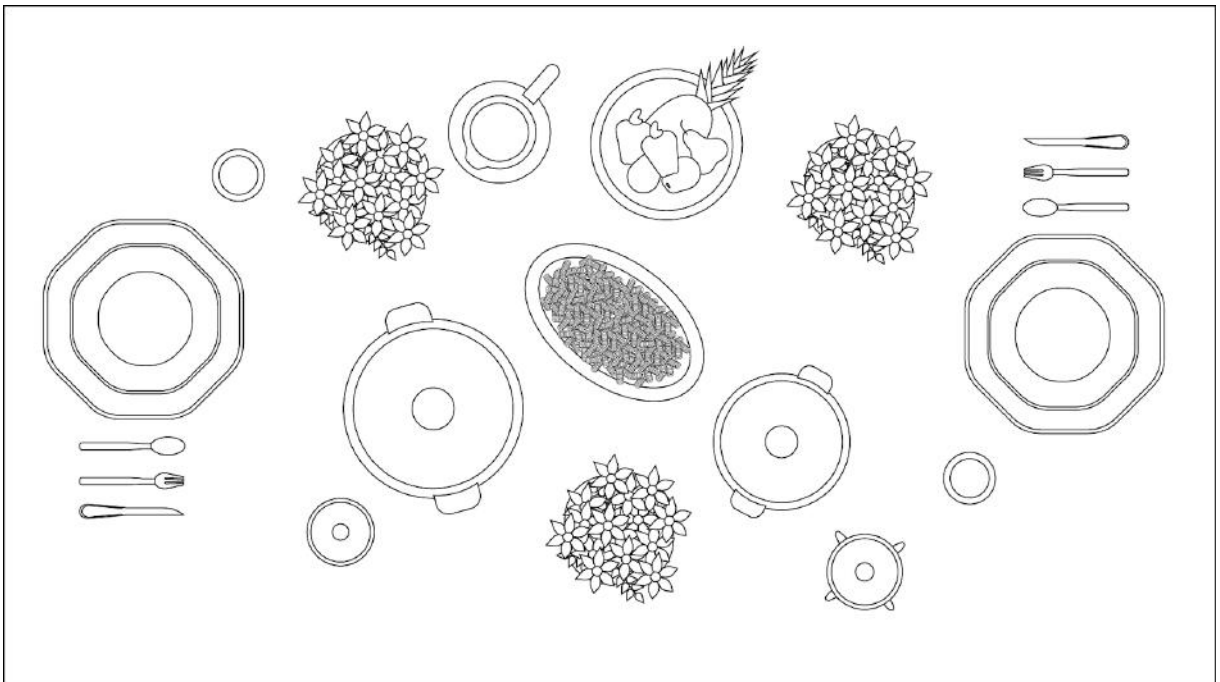
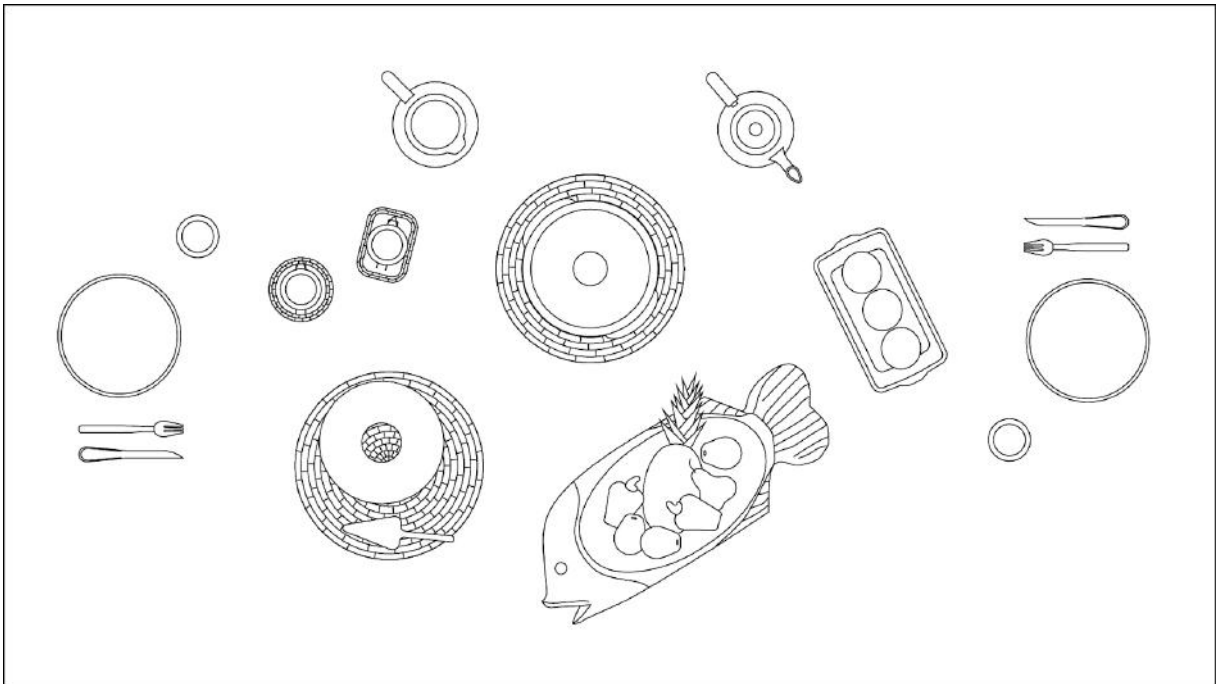
DIÁRIA: 2 NOVEMBRO 2020

Cenas 4-10,12,14-16, 43, 45, 47, 51

1 garrafão de barro		
2 quadros de parede		
1 arara canindé de madeira		
1 trança de alho		
1 garrafa pet trançada		
2 cestas indígenas karajá		
1 cesta grande (cena frutas)		
1 galinha de barro		
1 cozinheira de louça com peças de madeira		
2 potes de vidro trançados com tampa		
1 caminho de mesa de plástico		
1 toalha de mesa		
1 pote de alumínio com tampa		
1 pacote de velas amarelas		
1 louça de cerâmica formato de peixe		
2 descansos de panela de palha		
3 peças de madeira octogonal		
1 tábua de cortar grande		
1 panela de barro preta		
1 bule de alumínio		
2 vasos de vidro flores		
1 bowl de vidro grande		
1 mini bowl de vidro		
1 pote pequeno de vidro com tampa		
1 pote pequeno de vidro sem tampa		
1 pote (bombom) grande de vidro com tampa		

1 taça de vidro (cálice)		
2 copos americanos de vidro estampa de peixe		
2 copos de vidro alto		
2 pratos circulares de cerâmica		
2 pratos rasos octogonais		
2 pratos fundos octogonais		
1 faca grande com cabo de madeira		
2 garfos estrelados		
2 garfos comuns		
2 colheres comuns		
2 facas comuns		
1 pegador de metal		
1 colher grande de metal		
1 colher de madeira		
1 fatiador de bolo de metal		
1 pano de fralda branco		
1 pano comum branco		
1 jarra de vidro grande com tampa		
1 jarra de vidro pequena		
2 travessas ovais de cerâmica		
2 sopeiros de cerâmica com tampa		
1 travessa pequena marrom		
Cortinas e hastes		
1 pulverizador verde com mangueira		
1 corda branca		
1 pacote de pregos pequenos		
1 martelo		

### 2.3. DESENHO DE CENOGRAFIA (MESA)



### 3. IDENTIDADE VISUAL



Aa | Span Thin  
Aa Bb Cc Dd Ee  
0123456789

Aa | Span Bold  
Aa Bb Cc Dd Ee  
0123456789

Aa | Degular  
Aa Bb Cc Dd Ee  
0123456789

Aa | Kepler Std Light Italic Caption  
Aa Bb Cc Dd Ee  
0123456789

RAW. | O  
BAIRRO  
NOVO

O BAIRRO NOVO  
O BANQUETE



Corpo I  
Procissão  
Noiva  
Sacrifício  
Corpo II

Título principal  
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

RAW. | O  
BAIRRO  
NOVO



*Corpo II*



*Corpo I*



*Procissão*



*Sacrifício*



*Noiva*

**RAW.** | O  
BAIRRO  
NOVO



**RAW.** | O  
BAIRRO  
NOVO

## CAPÍTULO 5

### Direção de Fotografia

#### 1. DEFESA DA CONSTRUÇÃO TÉCNICA E ESTÉTICA

Para a proporção dos videoclipes optou-se pelo uso do 4:3. Esse formato está presente em algumas referências do projeto, mas também traz um aspecto atemporal para o produto, fazendo referência às proporções de filmes mais antigos. Como os cinco clipes são voltados ao drama, os enquadramentos escolhidos buscam valorizar o drama e a tensão apresentada na narrativa. Portanto, o personagem acaba olhando para fora do *frame* e não para dentro, enfatizando a situação emocional da personagem.

O *dutch angle*, enquadramento em que a câmera está levemente posicionada na diagonal, foi usado para passar uma sensação de falta de normalidade no ambiente e na história. Foram usados também o *plongê* (sensação de grandeza ou superação), *contra plongée* (mostrando a inferioridade da personagem em determinados momentos), enquadramentos abertos (contextualização), médios e *close up* (apresentar emoções).

Em relação a movimento de câmera foram utilizados o *zoom in* e *zoom out*, tanto manualmente quanto digitalmente. O *zoom in* traz uma tensão maior à cena, aplicando com suavidade, e o *zoom out*, apesar de ter o mesmo objetivo, ajuda na contextualização do ambiente, revelando o que a personagem está fazendo.

Nas cenas com bastante movimento, como em 'Procissão', foram necessários um *gimbal* e um *shoulder rig* para uma melhor estabilidade. O material foi captado em 4K, dando mais segurança na pós-produção com as questões de zoom e estabilização digital.

Quanto a iluminação foi utilizada a luz natural com exceção de 'Sacrifício' e das cenas da mulher submersa na água. As gravações foram realizadas em períodos em que a incidência solar não era muito grande, por volta das 6h e 17h30. No videoclipe de 'Sacrifício' foram utilizados fresnéis de 500w para complementar a luz do fogo.

## 2. REFERÊNCIAS AUDIOVISUAIS

### 2.1. TKN - ROSALÍA, TRAVIS SCOTT (2020)



### 2.2. FIRST MOVEMENT - VICKTOR TAIWÓ (2018)



### 2.3. A LOT - 21 SAVAGE, J COLE (2019)



2.4. SAVED - KHALID (2017)



2.5. AWAY FROM TODAY - DAN CROLL (2017)



## CAPÍTULO 6

### Produção Executiva

#### 1. PLANEJAMENTO DE GRAVAÇÕES E A PANDEMIA DA COVID-19

A etapa de planejamento das gravações é baseada no roteiro. Todas as tarefas executadas foram minuciosamente planejadas. Por isso algumas das atividades desenvolvidas durante o período de pré-produção foram o estudo das datas de gravações, busca por locações, disponibilidades de equipe e atores, criação de uma planilha orçamentária, etc. Como objetivo de arrecadar fundos para a produção do projeto, realizou-se um levantamento de investidores e foi criada uma conta em uma plataforma de financiamento coletivo, buscando doadores para a execução do EP.

Algumas semanas antes das gravações foram analisadas as datas das filmagens, considerando a disponibilidade dos atores em seus respectivos setores de trabalho e os melhores horários para as gravações, levando em conta a incidência de luz solar sobre as locações externas.

Por motivos de segurança e proteção da saúde da equipe técnica e atores (que residem dentro do campus do Unasp), as locações ocorreram dentro das delimitações da universidade seguindo protocolos sanitários da instituição para a realização do projeto.

#### 2. CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

Os arquivos de 'Ordem do Dia' estão disponíveis [neste link](#)<sup>11</sup>.

CRONOGRAMA DE GRAVAÇÃO E EDIÇÃO			
	GRAVAÇÕES	CORTE	COLORIZAÇÃO
SETEMBRO	20 - 19h00   Cena 11		
	25 - 05h00   Cena 41		
	27 - 15h00   Cena 18,19, 21 e 22		
	27 - 17h00   Cena 46, 47, 50		

<sup>11</sup> Disponível em: <<http://shorturl.at/fACE0>>

OUTUBRO	02 - 05h00   Cena 1, 2 e 3	10 - Entrega do videoclipe "Procissão"	13 - Entrega da colorização de "Procissão"
	07 - 17h00   Cena 13, 27-33		
	08 - 19h00   Cena 25, 26, 34-40		
	18 - 15h00   Cena 17, 20, 23, 24		
	20 - 17h00   Cena 42, 44		
NOVEMBRO	02 - 10h00   Cena 4-10,12-16, 43,45,51		
	08 -   Cena 17, 20, 22-25	15 - Entrega final de todos os produtos	15 - Entrega final de todos os produtos

### 3. CUSTOS DE PRODUÇÃO

O custo da produção é referente a logística, locação de equipamentos, direção de arte e outros. Para uma qualidade maior na captação das imagens em relação à estabilização, foram locados alguns equipamentos. Já na parte de logística, os gastos foram com combustível, pedágio, refeições para os atores e etc. Os valores de direção de arte são sobre custo de figurinos, objetos decorativos e locação de móveis.

PLANILHA DE GASTOS	
Logística (total)	R\$ 1.619,78
Equipamentos (total)	R\$ 1.000,00
Cenografia (total)	R\$ 1.351,96
Figurino (total)	R\$ 444,61
Outros (total)	R\$ 438,71
<b>Total geral</b>	<b>R\$ 4.855,06</b>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BELO, Rafaela. **O Novo Lugar do Videoclipe: Indústria Fonográfica e Consumo Musical no Ciberespaço**. Vitória, 2012.

BÍBLIA. **Bíblia Sagrada**: Nova Almeida Atualizada. Tradução:SBB. São Paulo: Sociedade Bíblica do Brasil, 2017. Disponível em: <<https://www.bibliaonline.com.br/>>. Acesso em 10 nov. 2020.

BILLBOARD. 52. ed. [S. l.]: Publicado por Nielsen Business Media, Inc., 25 dez. 1976. 166 p. v. 88.

BLOCK, Bruce A. **The visual story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media**. 2 ed. Oxford: Elsevier, 2008.

CORRÊA, Laura. **Breve história do videoclipe 1**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, GT Audiovisual, do VIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Centro Oeste., 24 maio 2007. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/centrooeste2007/resumos/R0058-1.pdf>>. Acesso em: 7 abr. 2020.

CUNHA, Clayton. **OS NOVOS CLIENTES SECUNDÁRIOS SÃO FILHOS DA HIPERCONNECTIVIDADE**. Implantando marketing, 23 jan 2015. Disponível em: <<https://www.implantandomarketing.com/os-novos-clientes-secundarios-sao-filhos-da-hiperconnectividade/>>. Acesso em 23 de mai 2020.

DE AGUILERA, M.; ADELL, J.; BORGES, E. **Apropiaciones imaginativas de la música en los nuevos escenarios comunicativos/Imaginative Appropriations of Music in the New Communicative Scenarios**. Comunicar, Huelva, v. 17, n. 34, p. 35-44, 2010.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 380 p. ISBN 978-85-224-4533-2.

HARRISON, C. **The visual album as a hybrid art-form: A case study of traditional, personal, and allusive narratives in Beyoncé**. LUP Student Papers - LUND UNIVERSITY LIBRARIES - Division of Art History and Visual Studies, 2014. Disponível em: <<http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/4446946>>. Acesso em: 15 jul. 2018.

INTERNATIONAL FEDERATION OF THE PHONOGRAPHIC INDUSTRY. **Music Consumer Insight Report 2018**. Relatório. Londres, 2018.

KREUTZ, KATIA e *Equipe AIC*. **O que é Dramaturgia**. Academia Internacional de Cinema, 5 de março de 2018. Disponível em: <<https://www.aicinema.com.br/o-que-e-dramaturgia/>>. Acesso em: 13 de maio de 2020.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: SENAC, 2001.

MELO, D. P.; MELO, V. P. **Uma introdução à semiótica Peirceana**. Paraná: Unicentro, 1 ed., 2015.

MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço**. São Paulo. Itaú Cultural: Unesp.2003.

NEVES, Flávia. Gênero dramático. *In: Norma Culta: Gramática Online da Língua Portuguesa.* [S. l.], 2020. Disponível em: <<https://www.normaculta.com.br/genero-dramatico/>>. Acesso em: 14 de maio de 2020.

OLIVEIRA, Luccas. **Cinco detalhes para prestar atenção no novo disco de Tiago Iorc**, 'Reconstrução'. OGLOBOCULTURA, 2019. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/musica/cinco-detalhes-para-prestar-atencao-no-vo-disco-de-tiago-iorc-reconstrucao-23644160>>. Acesso em 12 de maio 2020.

ROMÃO, J. E. E.; CANELA, G.; ALARCON, A. (Coord.). **Manual da Nova Classificação Indicativa**. Brasília: Ministério da Justiça. Secretaria Nacional de Justiça. Departamento de Justiça, Classificação, Títulos e Qualificação, 2006.

SÁ, S.P. de. **O CD morreu? Viva o vinil!** In: PERPETUO, I.F.; SILVEIRA, S.A. da. (Orgs.) **O futuro da música depois da morte do CD**. São Paulo: Momento Editorial, 2009. p. 49-73.

SANTAELLA, Lucia. **Semiótica Aplicada**. 1. ed. São Paulo: Thomson Pioneira Learning, 2002. p. 24-25.

SOUZA, José Carlos Aronchi. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. [S. l.]: Summus Editorial, 2015. 200 p.

TRAKIN, Roy. **IFPI Report Finds Streaming Continues to Rise, YouTube Dominates Online Listening**. Variety, Los Angeles, 9 out. 2018. Disponível em: <<https://variety.com/2018/music/news/ifpi-report-streaming-youtube-online-listening-1202974035/>>. Acesso em: 12 maio 2020.

The 150 Greatest Albums Made By Women. *In: Npr: Turning The Tables*. [S. l.], 24 jul. 2017. Disponível em: <<https://www.npr.org/2017/07/20/538324927/turning-the-tables-150-greatest-albums-made-by-women-page-13>>. Acesso em: 12 maio 2020.

UIVA, Patricia de O.; VECCHIA, Leonam C. D. **Os Ecos Temporais do Álbum Visual: dos Beatles à Beyoncé Knowles**. In: 40o CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 40, 2017, Curitiba – PR. **Anais...** Paraná: Intercom, 2017. p. 1.

URSYN, A. (2014). **Visual and verbal storytelling**, In A. Ursyn (Eds.), **Computational Solutions for Knowledge, Art, and Entertainment: Information Exchange Beyond Text** (pp. 429-455). Hershey PA, USA: IGI Global. doi: 10.4018/978-1-4666-4627-8.ch022.

VIMEO. Sobre o Vimeo: Nossa fascinante comunidade. *In: Sobre Vimeo.* [S. l.], 7 abr. 2020. Disponível em: <https://vimeo.com/pt-br/about>. Acesso em: 7 abr. 2020.

VECCHIA, Leonam C. D. **Expandindo as Fronteiras do Álbum Visual: O Caso Lemonade de Beyoncé Knowles.** *In: XXII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE, 22, 2017, Volta Redonda – RJ. Anais...* Rio de Janeiro: Intercom, 2017. p. 6-7.

VERNALLIS, Carol. YOUTUBE: YouTube Aesthetics. *In: VERNALLIS, Carol. Unruly Media: YouTube, Music Video, and the New Digital Cinema.* 198 Madison Avenue, New York, NY 10016: Oxford University Press, 2013. cap. 7, p. 127-155.

WATSON, Wilfred. G. E. **“Chiastic Patterns in Biblical Hebrew Poetry.” Chiasmus in Antiquity: Structures, Analyses, Exegesis.** Ed. John W. Welch. Hildesheim: Gustenberg, 1981. 118-168.

YOUTUBE. **Youtube About: YouTube para a imprensa.** *In: YouTube About: Imprensa.* [S. l.], 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/intl/pt-BR/about/press/>. Acesso em: 7 abr. 2020.

ZANETTI, Daniela; DOS SANTOS, Nathan Mello. **O vídeoclipe na Web: consumo de massa?** *Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação, [s. l.], 2014.*

## ANEXOS

### 1. MOODBOARD DE DIREÇÃO DE ARTE

#### O BANQUETE

##### PALAVRAS-CHAVE

- Atemporal
- Brasileirismo
- Bucólico

##### CONCEITOS

- Roupas leves de cores claras que contrastem com o humor da cena
- Mistura de elementos atuais e antigos
- Trazer elementos metálicos e dourados para as cenas referentes a um ambiente celestial

**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

#### O BANQUETE



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

## O BANQUETE

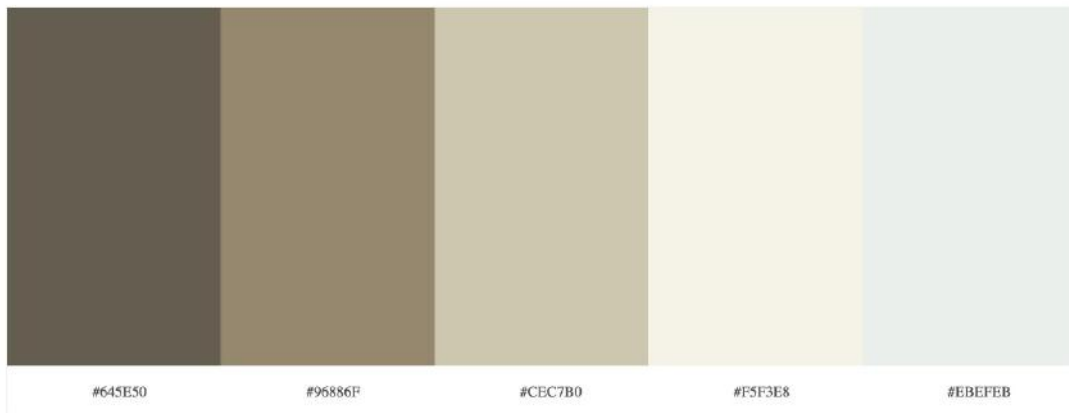


**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

## O BANQUETE

### PALETA DE CORES PARA FIGURINO (GERAL)

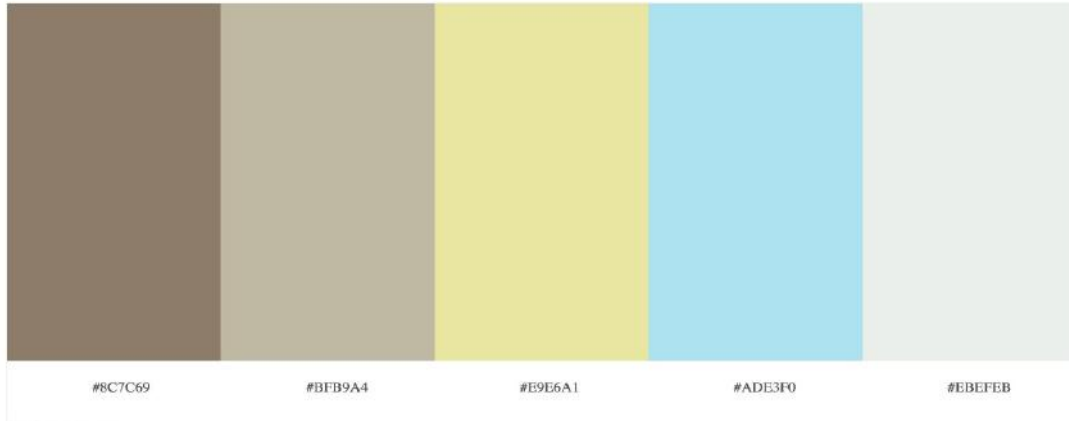


**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

## O BANQUETE

### PALETA DE CORES PARA FIGURINO (FLASHBACK)



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

## FIGURINO

### HOMEM FIGURINO 1

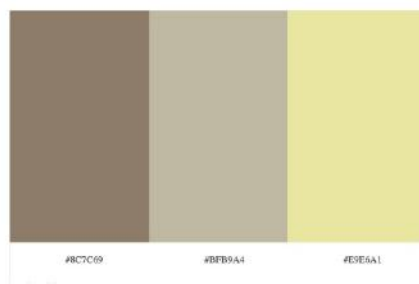


**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

FIGURINO

HOMEM FIGURINO 2 (FLASHBACK)



**RAW.** | O BAIRRO NOVO

FIGURINO

HOMEM FIGURINO 3



**RAW.** | O BAIRRO NOVO

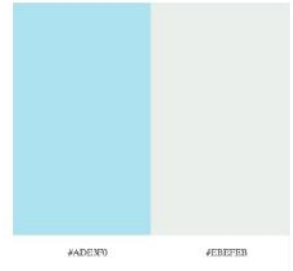
FIGURINO  
MULHER FIGURINO 1



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

FIGURINO  
MULHER FIGURINO 2 (FLASHBACK)



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO




**FIGURINO**  
**MULHER FIGURINO 3**



**VERSÍCULO**  
- Ezequiel 16:10 a 12





O  
BAIRRO  
NOVO

**CORPO II**







O  
BAIRRO  
NOVO

CORPO II



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

CORPO I



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

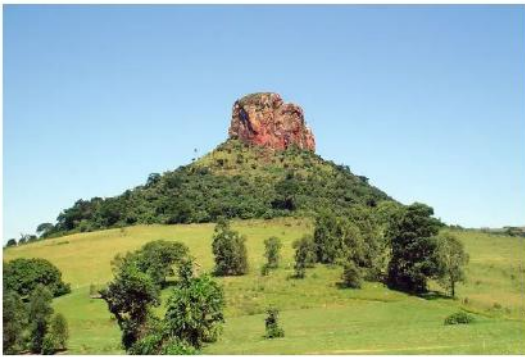
CORPO I



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

CORPO I



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

PROCISSÃO



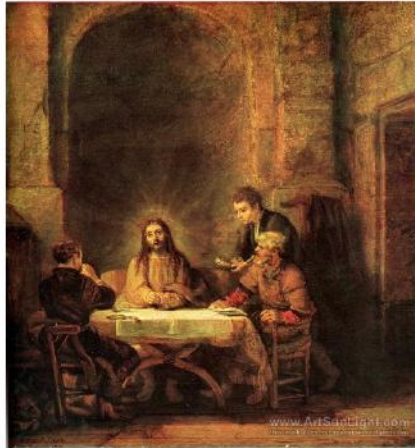
**RAW.** | O BAIRRO NOVO

SACRIFÍCIO



**RAW.** | O BAIRRO NOVO

SACRIFÍCIO



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

SACRIFÍCIO



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

NOIVA



**RAW.** | O BAIRRO NOVO

NOIVA



**RAW.** | O BAIRRO NOVO

NOIVA



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

NOIVA



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

NOIVA



**RAW.**

O  
BAIRRO  
NOVO

NOIVA



RAW.

O BAIRRO NOVO

LETTERING



RAW.

O BAIRRO NOVO

## 2. FOTOS DE MAKING OF



























### 3. TERMOS DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ



#### TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, Ronaldo Henrique Pascoal, portador da Cédula de Identidade nº MG17767808, inscrito no CPF sob Nº 121926166-9, residente na rua Rua 03, Recanto da Vinha, nº 61, 4114, na cidade de Engenheiro Coelho, estado de São Paulo, AUTORIZO o uso de minha imagem e voz em fotos, vídeos ou áudio, para ser utilizada no EP Audiovisual O Banquete, produzido pela Produtora RAW., produtora universitária do Centro Universitário Adventista de São Paulo campus Engenheiro Coelho. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem e voz acima mencionadas em todo território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades e, em destaque, das seguintes formas: (I) redes sociais; (II) cartazes; (III) audiovisual, (IV) divulgação em geral. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Engenheiro Coelho, 02 de novembro de 2020.

Ronaldo Pascoal

Produtora RAW.



### TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, Victoria Vidal de Almeida, portador da Cédula de Identidade nº 5.403.250, inscrito no CPF sob N° 106.908.509-81, residente na rua Estadao Walter Deger, nº 511, na cidade de Engenheiro Coelho, estado de São Paulo, AUTORIZO o uso de minha imagem e voz em fotos, vídeos ou áudio, para ser utilizada no EP Audiovisual O Banquete, produzido pela Produtora RAW., produtora universitária do Centro Universitário Adventista de São Paulo campus Engenheiro Coelho. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem e voz acima mencionadas em todo território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades e, em destaque, das seguintes formas: (I) redes sociais; (II) cartazes; (III) audiovisual, (IV) divulgação em geral. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Engenheiro Coelho, dia 02 de março de 2020.

Victoria Vidal

Victoria Vidal

Marciele M. Lito Melo

Produtora RAW.

## 4. NOTAS FISCAIS E RECIBOS

08 SETEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS e recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 10,00**

Recibo (emiss) de Lezote jeans  
a quantia de \_\_\_\_\_

Referente a camisa e fustelena  
a para classe fimo (emiss) o presento 3 a Setembro a 2020

Assinatura \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



EMPRESA REGISTRADA EM 14/07/2014  
CENTRO DAS TECNOLOGIAS COMERCIAIS, ADVS.

EXTRATO N. 018884  
**CUPO FISCAL ELETRÔNICO - SAT**  
SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 5,00**

Recibo (emiss) de bolal de olivos  
a quantia de cinquenta reais

Referente a tempo tempo  
Atena Regis 08 de setembro a 2020

Assinatura \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

08 SETEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS e recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 28,50**

Recibo (emiss) de Lezote jeans  
a quantia de \_\_\_\_\_

Referente a camisa e fustelena  
a para classe fimo (emiss) o presento 3 a Setembro a 2020

Assinatura \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



EMPRESA REGISTRADA EM 14/07/2014  
CENTRO DAS TECNOLOGIAS COMERCIAIS, ADVS.

EXTRATO N. 018884  
**CUPO FISCAL ELETRÔNICO - SAT**  
SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 15,00**

Recibo (emiss) de Rafael Cardoso  
a quantia de quinte reais

Referente a transa de alho  
a para classe fimo (emiss) o presento 7 a setembro a 2020

Assinatura Yasmin Sali Bastos  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



EMPRESA REGISTRADA EM 14/07/2014  
CENTRO DAS TECNOLOGIAS COMERCIAIS, ADVS.

EXTRATO N. 018884  
**CUPO FISCAL ELETRÔNICO - SAT**  
SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

08 SETEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS e recibos

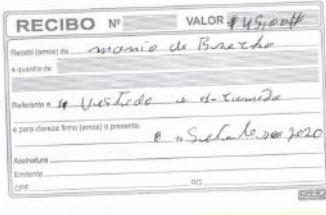
Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 45,00**

Recibo (emiss) de manis de Barcha  
a quantia de \_\_\_\_\_

Referente a 10 vestidos e 4 tranche  
a para classe fimo (emiss) o presento 8 a Setembro a 2020

Assinatura \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



EMPRESA REGISTRADA EM 14/07/2014  
CENTRO DAS TECNOLOGIAS COMERCIAIS, ADVS.

EXTRATO N. 018884  
**CUPO FISCAL ELETRÔNICO - SAT**  
SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 15,00**

Recibo (emiss) de Rafael Cardoso  
a quantia de quinte reais

Referente a transa de alho  
a para classe fimo (emiss) o presento 7 a setembro a 2020

Assinatura Yasmin Sali Bastos  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



EMPRESA REGISTRADA EM 14/07/2014  
CENTRO DAS TECNOLOGIAS COMERCIAIS, ADVS.

EXTRATO N. 018884  
**CUPO FISCAL ELETRÔNICO - SAT**  
SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

09 SETEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS e recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 15,00**

Recibo (emiss) de Rafael Cardoso  
a quantia de quinte reais

Referente a transa de alho  
a para classe fimo (emiss) o presento 7 a setembro a 2020

Assinatura Yasmin Sali Bastos  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



EMPRESA REGISTRADA EM 14/07/2014  
CENTRO DAS TECNOLOGIAS COMERCIAIS, ADVS.


EXTRATO N. 018884  
**CUPO FISCAL ELETRÔNICO - SAT**  
SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

**RECIBO Nº** VALOR **R\$ 15,00**

Recibo (emiss) de Rafael Cardoso  
a quantia de quinte reais

Referente a transa de alho  
a para classe fimo (emiss) o presento 7 a setembro a 2020

Assinatura Yasmin Sali Bastos  
Nome \_\_\_\_\_ CPF/RG \_\_\_\_\_



EMPRESA REGISTRADA EM 14/07/2014  
CENTRO DAS TECNOLOGIAS COMERCIAIS, ADVS.

EXTRATO N. 018884  
**CUPO FISCAL ELETRÔNICO - SAT**  
SAI N. 000000484  
080902020 11 32 54

10 SETEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS e recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

17 SETEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS e recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

RUCO NIXUEIRENSE LTDA Pag 01 Data 17/09/2020 17:59

Produto	Qtz	Descrição (Zim)	Unidade	Total
L. L. 0011	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0012	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0013	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0014	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0015	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0016	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0017	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0018	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0019	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0020	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0021	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0022	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0023	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0024	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0025	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0026	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0027	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0028	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0029	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0030	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0031	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0032	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0033	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0034	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0035	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0036	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0037	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0038	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0039	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0040	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0041	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0042	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0043	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0044	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0045	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0046	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0047	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0048	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0049	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0050	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0051	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0052	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0053	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0054	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0055	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0056	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0057	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0058	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0059	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0060	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0061	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0062	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0063	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0064	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0065	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0066	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0067	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0068	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0069	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0070	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0071	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0072	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0073	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0074	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0075	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0076	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0077	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0078	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0079	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0080	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0081	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0082	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0083	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0084	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0085	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0086	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0087	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0088	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0089	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0090	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0091	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0092	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0093	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0094	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0095	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0096	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0097	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0098	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0099	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00
L. L. 0100	1	COLERA 200 MG 200MG	UN	16,00

PAGO 17 SET 2020

18 SETEMBRO 2020 Notas fiscais e recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Es

18 SETEMBRO 2020 Notas fiscais e recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

RECIBO Nº VALOR 915,10

Producto: *Ropa de señora*

en nombre de: *Mania de Brechó*

Atendido a: *Mania de Brechó*

Fecha: *18 de Setembro de 2020*

Assinado: *Mania de Brechó*

Endereço: *Mania de Brechó*

CNPJ: *15.779.676/0001-20*







19 OUTUBRO 2020 NOTAS FISCAIS  
& recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

30 OUTUBRO 2020 NOTAS FISCAIS  
& recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

1 NOVEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS  
& recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

2 NOVEMBRO 2020 NOTAS FISCAIS  
& recibos

Tabelado  
 Tirar foto  
 Escanear

