

Contactar

11 Times Square
Times Square, Nueva York, NY
10036
lucioSTOPPELLO@hotmail.com

www.linkedin.com/in/lucioSTOPPELLO
(LinkedIn)
filmfreeway.com/LucioV (Personal)

Aptitudes principales

Efectos visuales

Efectos de sonido

Compañías discográficas

Languages

Español

Francés

Italiano

Alemán

Inglés

Latín

Lucio V Stoppello

Filmmaker, Vídeo Maker, Productor y Realizador de contenidos de Cine, TV y Films. Fotógrafo. Artista Plástico. Autor, músico y compositor. Dir. Diseñador, Ingeniero de sonido.

Nueva York, Nueva York, Estados Unidos

Extracto

Su película y cortos han competido en más de 100 festivales de cine en todo el mundo, ganando Mejor Película, Mejor Corto, Producción, Cinematografía y Edición.

14 Premios y 31 Selecciones Oficiales en Festivales Internacionales, destacando:

67° San Francisco International Film Festival SFFILM 2024/5.
Califica para Oscar. Cinema Eye Honors y los Premios Golden Gate.
Audience Choice Awards 2023
TIFF Filmmakers Lab (Toronto, Canadá)
76° Festival de Cannes. Sección Oficial de Cortos.
Spot The Composer MDF Cannes 2023.
EFM Berlín.
Lift-Off Sessions IFF 2023.
Nikon Film Festival. 2023-2024.
Sony World Photography Awards 2023.
GFX Challenge 2022-2023 FUJIFILM.

Participó en la Biennale Cinema di Venezia, Berlinale, Cannes, Golden Globe y los Premios de la Academia 2017, 2018. 2020 a 2023.

En octubre de 2023 fue invitado por the Student Banquet, English Society Sorbonne University a un debate y proyección de película.

Intervino en contenidos y arte digital de "Black Adam" (2022) de Warner Pictures con Dwayne Johnson, Pierce Brosnan y un elenco estelar. "The Dark Tower" (2017) banda sonora de Junkie XL.
Arreglos de BSO y SFX para Bleeding Fingers de Hans Zimmer
"Destiny's Door" (2012).

Creador de SFX, foley. BSO, teaser, score y trailers. Cortos, series y películas. Intervino en las series WestWorld y Bridgerton T3, con grabaciones de Spitfire Studios, su Orquesta Sinfónica y la Orquesta Sinfónica de la BBC de Londres, en Air Studios, Abbey Road o SA Recordings.

Miembro de la Asociación de Ingenieros de Sonido. Desde 2012 Mezcla con los Maestros Michael Brauer, Eddie Kramer, Tony Maserati, Joe Chiccarelli, Hans Zimmer, Ed Cherney, Sylvia Massy, Steve Albini, Manny Marroquín, Jack Joseph Puig, Greg Wells, Timbaland, Larry Klein, John Powell, Jack Antonoff, Bob ClearMountain, Rafa Sardina, Finneas O'Connell, John Greenham, Al Schmitt, Andrew Scheps, Chris Lord-Alge, Andy Wallace, Alan Parsons y Alan Meyerson.

Autor y escritor de 5 libros y 2 enciclopedias. Editor: Pedia Press. Nuremberg. Temas: industria musical, producción, grabación de música, en idioma español. Fabricados y distribuidos en Brasil, Alemania, Suecia, Reino Unido y EE.UU. Impresos en 5 idiomas: Español, Inglés, Francés, Portugués, Alemán. Disponibles en más de 260 países.

Clases magistrales con Martin Scorsese, Ron Howard, Spike Lee o Judd Apatow, Jodie Foster. Masterclass con Werner Herzog y asistió a una con Clint Eastwood en Cannes en 2017. Conoció al maestro Ennio Morricone en la 59ª entrega de los Premios Grammy.

Filmografía: 1 largometraje. Serie. 11 cortometrajes.

Experiencia

Toronto International Film Festival
TIFF Filmmaker Lab
junio de 2023 - Present (7 meses)
Toronto, Ontario, Canadá

Marché du Film - Festival de Cannes
6 años 8 meses

Compositor de música de cine
abril de 2023 - Present (9 meses)

Cannes, Provenza-Alpes-Costa Azul, Francia

Selección Oficial en 76º Festival de Cannes, con opera prima y como compositor acreditado en Spot The Composer del Marché du Film y SACEM de Francia por intervenciones en bandas de sonido de películas acreditadas.

1er compositor de Entre Ríos, Argentina que compite en el Festival de Cannes.

Creador de paisajes sonoros, efectos sonoros, SFX, foley, bandas sonoras, teaser y trailers, score para series y películas. Arreglos de la banda sonora de las series WestWorld y Bridgerton, con piezas grabadas en Spitfire Studios, con su Orquesta Sinfónica y la Orquesta Sinfónica de la BBC de Londres. En Air Studios, Abbey Road y SA Recordings.

Miembro de la Asociación de Ingenieros de Sonido. Desde 2012 Mezclando con los Maestros Michael Brauer, Eddie Kramer, Tony Maserati, Joe Chiccarelli, Hans Zimmer, Ed Cherney, Sylvia Massy, Steve Albini, Manny Marroquín, Jack Joseph Puig, Greg Wells, Timbaland, Larry Klein, John Powell, Jack Antonoff, Bob ClearMountain, Rafa Sardina, Finneas O'Connell, John Greenham, Al Schmitt, Andrew Scheps, Chris Lord-Alge, Andy Wallace, Alan Parsons y Alan Meyerson.

Su más reciente intervención fue en "Black Adam" (2022) de Warner Pictures con un elenco estelar.

Antes intervino piezas de "La Torre Oscura" (2017) con banda sonora de Junkie XL. Arreglos de banda sonora, música, letras y SFX para Bleeding Fingers en una obra maestra de Hans Zimmer "Destiny's Door" (2012).

En cine y producción ha recibido clases magistrales de directores como Martin Scorsese, Ron Howard, Spike Lee o Judd Apatow, Jodie Foster y varias clases magistrales con Werner Herzog. En Cannes 2017 asistió a una masterclass con Clint Eastwood. El mismo año conoció al maestro Ennio Morricone en la 59ª entrega de los Premios Grammy. Leyendas del cine, como el gran maestro Alessandro Alessandroni, que compuso más de 40 bandas sonoras de películas legendarias e innumerables obras de archivo.

Selección en el Festival de Cannes con un film y como compositor en Spot The Composer 2023.

Freelance Composer

mayo de 2017 - Present (6 años 8 meses)
Cannes, Provenza-Alpes-Costa Azul, Francia

Premio "Una Vita nel Cinema" - Mostra del Cinema di Venezia
Freelance Sound Engineer
agosto de 2018 - Present (5 años 5 meses)

Spitfire Audio
Freelance Composer
mayo de 2020 - Present (3 años 8 meses)
Londres, Inglaterra, Reino Unido

Creador de librerías de audio y efectos de sonido, SFX, para proyectos de película basados en una obra argentina con música original antigua, folk y clásica, interpretadas por orquesta, coros, solistas en cuerdas y percusión o ensamble musical sinfónico.

Video para cine, TV, mobile, web, fotografía de arte, poster, banners y cinemática.

Antes intervine el scoring de la Temporada 3 de la serie Bridgertone, para Spitfire Audio. Para los arreglos musicales de la composición original de Kris Bowers, además de las grabaciones directas de instrumentos individuales y grupales, utilicé librerías de audio: Albion One, Solo Strings, Originals Intimate Strings, BBC Discover, la monumental BBC Orchestra, una de las orquestas más famosas de Londres, y la Spitfire Symphony Orquesta, Cuerdas Appassionata por Hans Zimmer, violín solo, violonchelo bohemio y piano.

Las sesiones de grabación de la compañía se realizan en estudios comerciales como AIR Lyndhurst en Hampstead y Abbey Road Studios en St John's Wood. De manera similar, las grabaciones de la Orquesta Sinfónica de la BBC se realizaron en la base de la orquesta en los estudios Maida Vale de la BBC.

La BBC Symphony Orchestra (BBC SO) es la principal orquesta de transmisión de la British Broadcasting Corporation (BBC).

Anteriormente, en 2020, Spitfire Audio y los creadores de Westworld de HB , requerían en un concurso de scoring que compusiera una escena de la temporada 3 de la serie de ciencia ficción y fue juzgado por un panel de

jueces que incluía a Ramin Djawadi, quien compuso la música original de Westworld, pero también los creadores del programa, Jonathan Nolan, Lisa Joy, el productor ejecutivo JJ Abrams, y el equipo de Spitfire Audio.

Berlin International Film Festival (Berlinale)

Artista de producción

febrero de 2017 - Present (6 años 11 meses)

Fondazione La Biennale di Venezia

Artista autónomo

mayo de 2017 - Present (6 años 8 meses)

Cannes Lions International Festival of Creativity

Editor de audio

mayo de 2017 - Present (6 años 8 meses)

Festival de Cannes

Ingeniero de sonido

mayo de 2017 - Present (6 años 8 meses)

Cannes, Provenza-Alpes-Costa Azul, Francia

FUJIFILM Corporation

Socio cliente

julio de 2022 - Present (1 año 6 meses)

Minato-ku, Tokyo

Socio estratégico internacional para el tratamiento de película, impresión, portfolio fotográfico del film, cortos y contenidos audiovisuales de la obra "RAMÍREZ Drama Musical Folk" en diversos formatos.

Portfolio SEPIA y BLANCO & NEGRO con fotos coloreadas.

"RAMÍREZ, la película del Drama Musical Folk", es una pieza del cine clásico, recrea sucesos de 1821. El color pictórico, simula pinturas y obras de arte de fines del Siglo XVIII y principios del Siglo XIX período en que se sitúa la obra.

La película de Lucio V Stoppello recrea la estética, encuadre, fotografía y desenfoque de los primeros días del cine.

En 1895, no existían negativos capaces de captar color. Las mentes pioneras del momento ideaban como colorear esos fotogramas. La fotografía de ésta

película tiene un tratamiento para envejecer el color, y otro para convertir cada fotograma a sepia.

Existen muy pocos dibujos a lápiz, fotografías, óleos o murales conmemorativos de estas figuras históricas, y los archivos de material serán donadas a Museos y archivos para su preservación, Universidades y Academias de Arte, posibilitando la intervención de los contenidos transmedia. Gracias a FUJI Film.

FUJIFILM Europe GmbH

Socio cliente

julio de 2022 - Present (1 año 6 meses)

Dusseldorf, Alemania, Ratingen, NRW

Fujifilm en Europa operan dentro de un grupo de más de 50 empresas y emplean a más de 4.500 personas que trabajan en las áreas de Investigación y desarrollo, Fabricación, Ventas y Servicio técnico. Fujifilm se introdujo por primera vez en los mercados exteriores principalmente a través del negocio de la imagen. Ya en el año 1966, la empresa estableció una filial alemana encargada de la gestión integral de sus operaciones en Europa y en 1982 inauguró una planta de producción en los Países Bajos, cuya función era la fabricación de papel y película en color.

En la actualidad, FUJIFILM Europe GmbH (Dusseldorf, Alemania) actúa como Sede Central Estratégica para la región y respalda a las empresas del grupo en Europa gracias a la formulación de estrategias corporativas y de marketing. Además, FUJIFILM Europa B.V. (Tilburg, Países Bajos) da cobertura a las funciones de control de logística, finanzas y compras para todo el mercado europeo.

Fujifilm también dirige varias plantas de fabricación por toda la región, entre ellas FUJIFILM Manufacturing Europa B.V. en Tilburg, Países Bajos, como base principal en Europa para la producción de papel color y placas para offset, así como FUJIFILM Hunt Chemicals Europa N.V. (Kruibeke, Bélgica), fabricante de productos químicos para los mercados de las artes gráficas y la fotografía.

Hoy en día, las entidades Fujifilm operan en más de 55 empresas del grupo en Europa y emplean a más de 4.000 personas que trabajan en I+D, producción, ventas y servicios de asistencia. Atienden a una amplia gama de sectores en toda Europa, entre ellos las artes gráficas, los materiales

electrónicos, los productos químicos, los dispositivos ópticos, los soportes de grabación, la película para cine y las tecnologías fotográficas.

Un socio de negocios fundamental para una pieza cinematográfica histórica como es "Ramírez, la película del Drama, Musical Folk", un musical teatral llevado al cine, como en los primeros días, hace poco más de un siglo.

FUJIFILM Holdings America Corporation

Socio cliente

julio de 2022 - Present (1 año 6 meses)

Valhalla, Nueva York, Estados Unidos

At Fujifilm we create innovative products and deliver effective solutions in a wide variety of fields to serve society, contribute to the quality of life, and enhance environmental sustainability.

Beginning in 1934 as Japan's pioneering photographic film maker, Fujifilm has leveraged its imaging and information technology to become a global presence known for innovation in healthcare, graphic systems, optical devices, highly functional materials and other high-tech areas.

https://www.fujifilm.com/about/profile/fact_sheet/

Copyright: FUJIFILM Corporation

Audio Engineering Society

Audio Engineer

febrero de 1995 - Present (28 años 11 meses)

Edel

Business Partner

noviembre de 1998 - Present (25 años 2 meses)

Neumühlen 17 22763 Hamburg Germany

Edel SE & Co. KGaA es uno de los grupos de medios independientes líderes en Europa. La empresa de medios alemana tiene sede en Hamburgo. Como sello y grupo editorial, también opera marketing y ventas para artistas y sellos musicales más pequeños.

Sus sellos son Kontor Records, earMUSIC, Edel Germany GmbH, además de sus sub sellos. El repertorio de los sellos Edel incluye desde música dance, rock y pop hasta música clásica y un catálogo infantil.

Además de la producción y comercialización de música, el grupo también se ocupa de producción, logística y distribución de CD, DVD, vinilos y libros en la planta de la filial Optimum Media GmbH en Röbel /Müritz.

A través de los años Edel compró Eagle Rock Records, Facedown Records, Gang Go Music, Club Tools, Control Records y Belgian Play It Again Sam. Está presente en Austria, Reino Unido, Suecia, Estados Unidos, Finlandia y Dinamarca.

El grupo editorial brinda una gama única de productos y servicios. Ofrece a la industria de la música, el cine y los libros un modelo de servicio completo: comercialización, producción, distribución y venta de sus productos.

La planta de prensado de última generación, produce medios de audio y video de excelente calidad. La propia imprenta inspira con libros e impresos de alta calidad.

Gracias a nuestros distribuidores físicos, nuestros productos están presentes en el comercio internacional de soportes sonoros y libros. El departamento de ventas digitales también los prepara para su transmisión en todos los canales relevantes a nivel mundial.

Como empresa, somos ágiles, y gracias a nuestra estructura, experiencia y apertura, somos capaces de llevar a cabo cualquier proyecto.

Además del know-how de manejo para grandes clientes, también podemos encarar proyectos más pequeños. Con influencia en el mercado y 1100 empleados, permitimos que los creadores de medios hagan todo lo que esté a nuestro alcance, y eso no solo es noble, sino también mucho para una empresa independiente.

Kontor New Media GmbH

Business Partner

abril de 2000 - Present (23 años 9 meses)

Neumühlen 17 22763 Hamburg Germany

Kontor New Media, otra subsidiaria de Edel Records, es uno de los principales distribuidores independientes de la UE, y uno de los distribuidores digitales líderes en Europa, el socio ideal para la distribución digital de su contenido a nivel mundial.

Nuestra red de ventas internacional incluye todos los servicios relevantes en las áreas de música, cine, televisión y audiolibros.

Gracias a muchos años de experiencia, somos especialistas en ventas inteligentes. También es significativo que apoyamos con éxito a nuestros socios en las áreas de YouTube y las redes sociales.

Además de la mayor calidad posible, somos sinónimos de rapidez y confianza. Cuando utiliza el último hardware y software, la transmisión se garantiza más rápidamente a todos los demás elementos.

En aras de un desarrollo técnico siempre orientado al cliente, nuestro equipo técnico actúa directamente a través del desarrollo interno.

Cada socio es apoyado y atendido personalmente por un gerente de sello con amplio conocimiento del género.

En materia de promoción, a través del contacto directo con las tiendas, nuestro equipo de promoción diseña campañas de marketing individuales para las publicaciones junto con los socios. Colocamos los lanzamientos en todas las tiendas y servicios de transmisión para el mayor alcance y ventas posibles.

Vivendi Entertainment

Business Partner

septiembre de 2017 - Present (6 años 4 meses)

STUDIOCANAL

Negocios internacionales

enero de 2014 - Present (10 años)

Issy-les-Moulineaux, Isla de Francia, Francia

STUDIOCANAL, filial al 100% del Grupo CANAL+, es un actor importante en Europa en términos de producción, adquisición, distribución y venta internacional de películas y series de televisión. Opera directamente en los 3 principales territorios europeos (Francia, Reino Unido, Alemania) así como en Australia y Nueva Zelanda. STUDIOCANAL cuenta con uno de los catálogos más grandes del mundo, con más de 5.000 títulos internacionales que conserva y restaura. También gestiona la venta de derechos y remakes de estas películas. Además de su actividad cinematográfica, STUDIOCANAL se ha desarrollado en la producción de series de televisión, mediante

la adquisición de Tandem Communications, empresa alemana líder en Europa en la producción y venta de series internacionales, y de la británica RED Production Company, especializada en Serie inglesa de calidad. STUDIOCANAL acaba de asociarse con socios daneses para crear una productora escandinava llamada SAM.

Group Vivendi Africa

Business

octubre de 2017 - Present (6 años 3 meses)

GVA, una subsidiaria del grupo Vivendi, es un operador de telecomunicaciones especializado en la provisión de acceso a Internet de muy alta velocidad en África. GVA construye su propia red de fibra óptica e invierte a largo plazo, concretando así su visión a favor del desarrollo digital.

GVA inició sus actividades en Libreville (Gabón) en 2017, en Lomé (Togo) en 2018, en Pointe Noire (República del Congo) en 2019, en Abidjan (Costa de Marfil), en Kigali (Ruanda) en 2020, en Brazzaville (República del Congo), Uagadugú (Burkina Faso) y Kinshasa (República Democrática del Congo) en 2021.

En cada ciudad, GVA ha contribuido a la creación de varios miles de puestos de trabajo locales así como a la profesionalización de los sectores del futuro para las profesiones de ingeniería, digital y distribución.

Vivendi Africa

Business Partner

octubre de 2017 - Present (6 años 3 meses)

earMUSIC

Business Partner

abril de 2001 - Present (22 años 9 meses)

Hamburgo, Alemania

earMUSIC es el sello internacional de música de Edel, especializado en rock, pop, metal y rock alternativo.

El sello combina los más de 20 años de experiencia y tradición de Edel con una nueva dirección musical y un enfoque fresco y moderno para desarrollar y expandir las carreras de los artistas y los nuevos lanzamientos.

Los artistas de earMUSIC incluyen a artistas como Deep Purple, Foreigner, Chickenfoot, Def Leppard, Joe Jackson, Gamma Ray, Stratovarius, Skunk Anansie, H.E.A.T, Status Quo, Lisa Stansfield, Marillion, BABYMETAL, Dragonforce, Tarja y muchos más.

Fortalecido por los éxitos que earMUSIC y sus socios internacionales han logrado durante los últimos 15 años, el sello se ha fijado el objetivo de convertirse en el sello independiente líder en Europa.

earMUSIC afirma ser un socio confiable e innovador para grandes artistas y combinar todos los aspectos importantes de una compañía discográfica tradicional. Esto se logra a través de empleados altamente calificados y el uso de herramientas comprobadas de marketing y promoción.

Los productos de earMUSIC siempre están actualizados y siempre ofrecen a los fanáticos de la música el mayor valor agregado posible (por ejemplo, ediciones exclusivas para coleccionistas, CD+vinilo de 7" autografiados).

Además, earMUSIC se compromete a pensar siempre en el futuro y utilizar las últimas tecnologías para ampliar los límites de los formatos físicos y digitales existentes.

earMUSIC ofrece a sellos discográficos y artistas una sólida red global de subsidiarias y socios competentes de larga data.

Estas compañías asociadas altamente profesionales y respetadas han hecho una gran contribución para ayudar a los sellos discográficos y artistas independientes a tener éxito a través de su excelencia y conocimiento en marketing, promoción y distribución.

Leader Entertainment

Business

diciembre de 1991 - Present (32 años 1 mes)

Buenos Aires, Argentina

Leader Music inicia sus actividades discográficas en 1983. Distribuye el catálogo de Edel Records en Argentina, donde posee un edificio de 980m2. Cuenta con una de las plantillas de empleados más grande del país, lo que le otorga importantes ventajas competitivas tanto en el área de ventas como de marketing. Atiende a más de 600 comercios en todo el país con una distribución propia.

A lo largo de 33 años se constituyó como propietaria de varios catálogos importantes. Es uno de los principales sellos impulsores de la movida tropical en Argentina. Lidera el mercado de CD's y DVD's Budget y también el mercado de música tropical. Comercializa films, lanzando 30 títulos y 4 estrenos absolutos. Entre las licencias del exterior Leader Music cuenta con catálogos de: Eagle, ST2, San Juan Music Group, HHO, Quantum Leap, Orfeón, Edel Records, K-Tel, etc. Leader Music Group posee filiales con oficinas propias en Chile y también distribución en Uruguay, Colombia y Perú.

A partir de 2006 Leader Music empezó a desarrollar fuertemente videos, no sólo con DVD's musicales. Contrata importantes estudios de Films. En 2008 compra una replicadora por parte de nuestro distribuidor Ya! Música, lo cual nos otorga independencia y una importante ventaja competitiva en el mercado. En el 2010 firmamos con Studio Canal uno de los catálogos de películas más importantes del Mundo.

Edita los contenidos televisivos de la Productora POL-KA en DVD. Publica todos los productos del STUDIO GARCÍA FERRÉ (Hijitus, Petete, Anteojito y Antifaz, Manuelita, etc.).

YouTube N°1 de contenido infantil en Argentina, Chile y Perú. En 2016 "El Reino Infantil", superó las 3.500 millones de visualizaciones y más de 45 millones de suscriptores.

Internacionalmente tomó licencias de catálogos de Fonovisa (GrupoTelevisa), Disa Records, Discos Fuentes. Colaboró en el desarrollo local de artistas como Cristian Castro, Paulina Rubio, Thalía, Lucero, Los Angeles De Charly, Grupo Bronco, La Sonora Dinamita y Los Bukis.

Brilliant Classics

Business Partner

abril de 1998 - Present (25 años 9 meses)

Kanaalstraat 2-4 8933 AL Leeuwarden - The Netherlands

Compañía discográfica holandesa, subsidiaria de Edel Records especializada en lanzamientos de música clásica.

Sello clásico holandés con una "política de precios asequibles" para todos sus lanzamientos: cajas de las obras completas de Bach, Mozart y Beethoven, reediciones de grabaciones históricas, nuevas grabaciones de

aclamados solistas, óperas populares, música antigua y barroca, minimalista y vanguardista.

También graba nuevos intérpretes y compositores contemporáneos.

eMusic

Associate Founder

1998 - Present (25 años)

Nueva York, Nueva York, Estados Unidos

eMusic fue uno de los primeros sitios del mundo, en vender música en formato MP3, a partir de 1998. Fundada el 8 de enero de 1998; hace 24 años, como GoodNoise Records, con el objetivo de ser el servicio de música N°1. Tiene su sede en Nueva York y una oficina en Londres.

eMusic ha tenido contratos tanto con los principales sellos discográficos, como con sellos independientes.

En junio de 2007, eMusic agregó a Paul McCartney de The Beatles. Su álbum, Memory Almost Full , es también el primer lanzamiento del sello Hear Music. También artistas como The Rolling Stones firmaron con eMusic por ventas y distribución online.

El 1 de junio de 2009, eMusic llegó a un acuerdo con Sony Music Entertainment para vender música. El 12 de enero de 2010, llegó a un acuerdo con Warner Music para vender su catálogo, incluida música de Atlantic y Rhino, lo que los convirtió en el segundo de los Big Four en firmar un acuerdo con eMusic. En noviembre de 2010, eMusic amplió su catálogo para incluir Universal Music.

Con unos 400.000 suscriptores desde 2007, llegó a 50 millones de usuarios. eMusic además de iTunes, venden pistas que se pueden reproducir en un iPod.

En marzo de 2011, tenía más de 12 millones de pistas.

eMusic es el primer minorista digital en vender audiolibros descargables a partir de 2007. En julio de 2016, eMusic lanzó eStories, un servicio de audiolibros que ofrecía 80 000 títulos a un costo de \$11.95 por título.

En 2006, eMusic agregó dos versiones europeas de su tienda en línea: 'eMusic UK' y 'eMusic Europe'.

eMusicLive Venue Network es una red, hoy de 22 clubes independientes en los EE. UU., donde se graban y ofrecen espectáculos en vivo a los suscriptores de eMusic cada semana. Además los CD grabados, se ofrecen a la venta en el lugar, inmediatamente después del evento.

El proyecto eMusic Blockchain ayuda a los artistas y productores a mejorar sus ingresos.

A medida que la industria ha cambiado y evolucionado, hemos tenido un asiento en primera fila.

ERD

Group CEO

abril de 1995 - Present (28 años 9 meses)

Global

ERD es la sigla del grupo discográfico independiente más grande del mundo, desde 2017. Con sede en Nueva York y filiales en más de 180 ciudades y países.

ERD surge en la década de 1980. Tiene contratos con más de 450 artistas, cientos de masters y cintas propias de catálogo. 1500 títulos disponibles para la venta, por mes, 300 propios y licencias globales. Lideramos el mercado de CD's y DVD's y vinilos. Comercializamos films, y algunas de las series más vistas, con 4 estrenos absolutos al año.

La compañía brinda servicios de música digital a cientos de socios internacionales, compañías discográficas y artistas.

A partir de 2006 ERD comenzó la producción de videos, no sólo musicales, con estudios de cine y Films.

Cuenta con su propia estructura de medios, plataformas y redes. También manufactura buena parte de sus recursos. ERTV y medios de música y espectáculos, artistas, glamour, moda y tendencias. STL Magazine, ErMusicTV, TVer, RTV Radio TV News:

- 4400 estaciones de radio y programas. 3 Agencias de Noticias y servicios conexos.
- Blogs, influencers, curadores de listas en diferentes plataformas de medios.
- 960 discográficas y distribuidoras de música.
- 410 servicios de promoción, marketing, gestión, relaciones públicas y publicidad.
- 190 sitios web de música digital para vender, promocionar y distribuir los MP3, WAV, etc.

STL Tones

Ingeniero de sonido

abril de 2016 - Present (7 años 9 meses)

El viernes 27 de mayo de 2022, a las 9 a. m. ET. sale el nuevo invento de STL a nivel mundial: ControlHub modulo de control N°1 del Mundo y primero en su tipo.

ControlHub Audio Core se basa en un motor híbrido que combina la tecnología de rastreo patentada, y el modelado analógico, para obtener la recreación más precisa de una cadena de señal completa, desde preamplificadores hasta coloración, compresores, ecualizadores y limitadores, con la capacidad de ajustar la configuración manteniendo un impresionante grado de realismo.

Módulos Pre y Master EQ increíblemente versátiles que tienen cada uno 3 bandas totalmente barribles que van desde 20Hz - 22kHz. El ancho de banda Q es seleccionable, desde un nivel bajo hasta un nivel alto.

Los módulos Preamp y Color le brindan un control preciso sobre el color del preamplificador, hasta los modos de saturación Tube y Tape.

Un potente módulo de compresión que emula muchos de los modelos más populares del mundo.

Efectos: elija entre 6 unidades de reverberación diferentes, con un total de 47 tipos de reverberación al alcance de su mano. Incluyendo 2 modelos Delay con un total de 17 tipos.

El módulo global tiene un limitador transparente, una función de procesamiento mid-side y una función de mezcla global que controla la cantidad de señal sin procesar que se mezcla con la señal procesada.

Analizador. Visualice sus movimientos con la elección de los modos Spectrum y Gain Reduction.

ControlHub le brinda el poder de mezclar sus pistas individuales, mezclar bus y cadenas maestras utilizando emulaciones completas de cadena de ingenieros de mezclas de clase mundial como: Neal Avron, Mark Lewis, Machine (The Producer) o el mundialmente famoso estudio Castle Recording Studios.

ControlHub es una emulación completa de hardware o software original.

Profesional independiente

Fotógrafo

enero de 1992 - Present (32 años)

Fotógrafo: atravesando el mundo, he tomado fotografías para agencias, revistas, periódicos, revistas turísticas, de marcas y deportes, y publicaciones web. Mis fotos han sido vistas por más de 55 millones de personas (Google Maps y StreetView).

Me especializo en fotografía de shows y espectáculos y foto artística.

Diseñador gráfico y editor.

CANAL+ Brand Solutions

Negocios internacionales

enero de 2013 - Present (11 años)

Puteaux, Isla de Francia, Francia

Integrado dentro de Vivendi, un grupo global de contenidos y medios, el Grupo CANAL+ conquista territorios emergentes y se atreve a renovarse para seguir inspirando, emocionando y compartiendo.

Filial del Grupo CANAL+, CANAL+ BRAND SOLUTIONS es la agencia de publicidad de 36 marcas de medios, incluidas CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, las marcas Eurosport & Discovery, RTL9, myCANAL, UGC y Grand Rex, y ofrece a las marcas soluciones de comunicación innovadoras. en TV, Digital, Cine, Datos y Brand content.

CANAL+ Group

Negocios internacionales

diciembre de 2012 - Present (11 años 1 mes)

Issy-les-Moulineaux, Isla de Francia, Francia

El grupo líder en medios audiovisuales francés, el Grupo CANAL+ reúne una comunidad de talentos abierta al mundo y presente en 40 países para ofrecer a más de 22,1 millones de suscriptores lo mejor en entretenimiento. A través de myCANAL, la aplicación de televisión más utilizada en Francia, el Grupo es reconocido por su capacidad de innovación. myCANAL ofrece programas en vivo de los canales más importantes, miles de películas y series, incluidas sus creaciones originales de renombre mundial (Validé, Le Bureau des Légendes, Engrenages, La Guerre des Mondes, Versailles, etc.) y comparte la emoción de los grandes eventos deportivos. competiciones (Liga de Campeones de la UEFA, Top 14, Fórmula 1, MotoGP, Premier League, etc.). Socio histórico de los César y del Festival de Cannes, el grupo CANAL+ contribuye a la influencia de la excepción cultural europea e invierte más de 500 millones de euros en el cine francés y europeo. STUDIOCANAL, el estudio de cine francés líder en Europa, produce y distribuye películas y series exportadas a todo el mundo (Paddington, 30 days max, Mia y el león blanco, el Grand Bain, etc.) y cuenta con uno de los mayores catálogos cinematográficos del mundial con 6500 títulos internacionales.

Integrado dentro de Vivendi, un grupo global de contenidos y medios, el Grupo CANAL+ conquista territorios emergentes y se atreve a renovarse para seguir inspirando, emocionando y compartiendo.

Vevo

Business

diciembre de 2009 - Present (14 años 1 mes)

Vivendi

Business

abril de 2002 - Present (21 años 9 meses)

Vivendi SA es un grupo francés con presencia en los mercados de telecomunicaciones y entretenimiento, es un actor principal en la industria discográfica, cinematográfica y televisiva a través de sus subsidiarias Universal Music Group y Groupe Canal+.

El 20 de abril de 2006 nace Vivendi en su forma actual, a raíz de la venta de un 80% a General Electric, para formar NBC Universal (fusionando las unidades NBC de GE y Vivendi Universal Entertainment de Vivendi) y la recuperación gradual de la empresa tras su fallida expansión en la década de 1990 y principios de 2000. Los accionistas aprueban cambiar el nombre a "Vivendi".

En noviembre da a conocer su intención de comprar BMG Music Publishing, del conglomerado de medios alemán Bertelsmann por 1.630M de dólares.

En 2012 adquiere EMI Recorded Music.

Canal+ Group adquiere participaciones en los canales C8 y CStar, de Bollore Group. En diciembre de 2013 Studiocanal adquiere la mayoría de la productora británica RED Production Company.

En septiembre de 2015 adquiere el 30% de la cinematográfica francesa Mars Films. Vende GVT Brasil a Telefónica a cambio de un 0,95% en la multinacional española y un 8% en Telecom Italia.

En 2016, adquiere la empresa Gameloft, y llega al 24% de las acciones en Ubisoft Entertainment, desarrollador y distribuidor global de videojuegos.

A través de Studiocanal, participa 30% de la española Bambú Producciones, 20% de las británicas Urban Myth Films y SunnyMarchTV.

Oficinas centrales: París, Francia. Empleados: 44,142 (2018).

El grupo es uno de los tres mayores del mundo, con amplia implantación en España, y proyección directa en América Latina. Sus empresas incluyen alguna de las mayores compañías de música del mundo, uno de los archivos de películas de mayor importancia, algunos de los principales estudios de cine, la segunda compañía de parques temáticos, editoriales e inversiones estratégicas en el Reino Unido y EE.UU.

ErMusicTV®

CEO Executive

mayo de 2012 - Present (11 años 8 meses)

Nueva York y alrededores, Estados Unidos

El grupo de medios es uno de los mayores del mundo. Sus empresas incluyen alguna de las mayores compañías de música del mundo, uno de los archivos de películas de mayor importancia, que incluye un gran volumen de producciones independientes, algunos de los principales estudios de cine, además de editoriales, imprentas.

El grupo de medios ERTV, ErMusicTV, TVer, RTV, sus estaciones, agencias, salas de redacción, periodistas y reporteros independientes radios, webs, blogs y redes además reúne:

- 4400 estaciones de radio y programas. Cadenas de medios y Agencias de Noticias internacionales.
- Blogs, influencers, curadores de listas en diferentes plataformas de medios digitales y redes.
- ERD reúne 960 discográficas y distribuidoras de música.
- 410 servicios de promoción, marketing, gestión, relaciones públicas y publicidad.
- Sitios web para vender, promocionar y distribuir contenidos en distintos formatos.

Es un conglomerado de medios con presencia en los mercados de telecomunicaciones y entretenimiento. El grupo de medios es un actor principal en la industria discográfica, cinematográfica y televisiva.

En materia de tecnología realiza inversiones estratégicas en Europa, Asia y EE.UU para la provisión de acceso a Internet de muy alta velocidad, servicios wifi y otras tecnologías de punta. Incluso invierte en investigación y desarrollo. Construye su propia red de fibra óptica y tecnología satelital, e invierte a largo plazo, concretando así su visión a favor del desarrollo digital.

Tech New Media es fundamental para nosotros. Data, servers, tecnologías 360°, soporte, redes 5G. STL Tech es uno de los principales proveedores tecnológicos de la UE, Asia y Medio Oriente.

Uno de los distribuidores digitales líderes a nivel global, el socio ideal para la distribución de su contenido. Nuestra red de ventas internacional incluye todos los servicios para la promoción, venta y distribución de contenidos, productos y merchandising de música, cine y televisión.

ERTV

Group CEO

febrero de 2003 - Present (20 años 11 meses)

ERTV® NEWS ERPRESS® ERD Music Press® ErMusicTV® ErMusicRadio®

ERD Music®

LYS Group®

ERD Music® Discos de Entre Ríos®

Group CEO

julio de 2012 - Present (11 años 6 meses)

Times Square, New York, NY 10036

Discos de Entre Ríos® es un sello de ERD, la discográfica independiente más grande del mundo, y uno de los sellos impulsores de la música folk, tropical, pop rock, clásica y otros en el mercado latino. Tiene a su disposición una variedad de catálogos importantes de música, y licencias para fabricación, ventas y distribución, en latinoamérica y el MERCOSUR.

Como discográfica, internacionalmente cubre todos los servicios necesarios para consolidar la carrera musical de los artistas de todos los géneros y estilos. Cuenta con sus propios medios de difusión de música y espectáculos, glamour, moda y tendencias, Radios, Noticias, ErMusicTV, TVer, RTV, ERTV.

Hay artistas, productoras y sellos independientes que llegan a nosotros buscando hits, o un éxito. Con nuestros recursos y el presupuesto necesario, hoy, todo es posible.

ERD como sello y grupo editorial, también opera marketing y ventas para artistas y sellos musicales más pequeños. El repertorio de los sellos incluye desde música folk, latina, dance, rock y pop hasta música clásica y catálogos infantiles. Además del desarrollo y la comercialización de música, el grupo discográfico también puede encargarse de la producción, logística y distribución de CD, DVD, vinilos y libros, así como de múltiples servicios en el negocio online, promoción, medios de comunicación y gestión en redes sociales inclusive.

!Fabricación de discos: cd-dvd, distribución y envíos de copias fabricadas en el mercado nacional e incluso internacional, según presupuesto y recursos.

!Management y Promoción: podemos diseñar un plan de promoción para el artista, que ya tiene material producido de manera independiente y desea lanzarse con nosotros. El artista cuenta con el know how ERD, servicios y beneficios, en nuestras redes y webs en los que es incluido su disco o singles.

La discográfica posee filiales y oficinas propias en EE.UU, Canadá, México. En sudamérica, produce bajo licencias en Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Colombia, Brasil.

The Recording Academy

Miembro

1995 - Present (28 años)

Estados Unidos

CEO ERD con voz y voto. 30 años de experiencia en la industria musical. Autor, músico y compositor. Ingeniero de grabación. Diseñador de sonido. Masterización y edición de audio/vídeo. Audio Max/MSP, ProTools, Ableton, STL Amps, ToneHub, AmpHub, Tonality. Kemper. STL.

Miembro de la Academia Nacional de las Artes y las Ciencias de la Grabación desde 1995 y la Academia Latina de la Grabación, Academia Latina de las Artes y las Ciencias de la Grabación.

Creador de tonos STL y herramientas para artistas, productores y estudios. Plataformas eMusic venta, promoción distribución. Libros, eBooks. Brinda charlas, Talleres y Seminarios sobre Marketing Musical, Management, Producción e Industria Musical.

Mezcla con los maestros desde 2012 con Michael Brauer, Eddie Kramer, Tony Maserati, Hans Zimmer, Joe Chiccarelli, Ed Cherney, Sylvia Massy, Steve Albini, Manny Marroquín, Jack Joseph Puig, Greg Wells, Timbaland, Larry Klein, John Powell, Jack Antonoff, Bob ClearMountain, Rafa Sardina, Finneas O'Connell, John Greenham, Al Schmitt, Andrew Scheps, Chris Lord-Alge, Andy Wallace y otros maestros. Masterclass con Alan Parsons, Alan Meyerson ingeniero de mezcla de Hans Zimmer.

Creador y Fundador del Fondo de Fomento Musical ERD Music Fund.

CEO & Fundador de Discos de Entre Ríos®, un sello de la discográfica independiente más grande del mundo, ERD y uno de los sellos impulsores de la música folk, latina, tropical, pop rock, clásica y otros, con licencias de fabricación, venta y distribución y varios catálogos importantes en Sudamérica y el MERCOSUR.

ERD es desde hace unos años la discográfica multinacional independiente más grande del mundo, con millones de canciones y artistas. Lideramos el mercado de CD's y DVD's y vinilos en UE. ERD brinda servicios de música, promoción, ventas y distribución a cientos de socios internacionales, compañías discográficas y artistas.

Mezclas y remezclas de Hans Zimmer a artistas como T-Pain y Chris Brown, Henry Fong, Iam Chino y Pitbull.

Educación

Conservatorio di Milano

Teoría de la música y composición · (2019 - 2020)

Berklee College of Music

Master of Music in Music Production, Technology, and Innovation, Master of Music in Music Production · (1990 - 2015)

Conservatorio di Milano

Composizione, Musica corale e direzione, Composizione, Musica corale e direzione e Corsi di musica · (2017 - 2018)

Berkeley College

Associate's degrees Business, Business Administration, General Business, Accounting, Financial Services, International Business, · (2001 - 2010)