

DIEGO NICOLÁS GARCÍA ORTEGA

P O R T A F O L I O

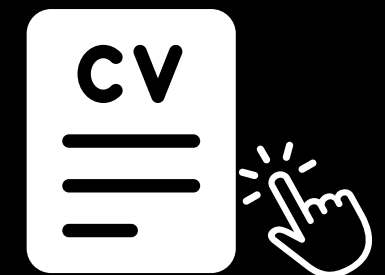
2 0 2 3






DIEGO NICOLÁS GARCÍA ORTEGA

PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES,
ANIMADOR, GESTOR CULTURAL Y ARTISTA
ESCÉNICO

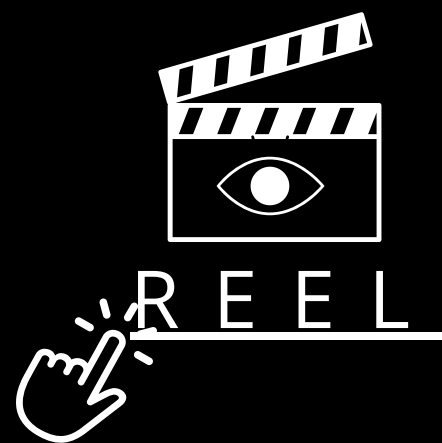
Tengo alrededor de ocho (8) años de experiencia en la creación de cortometrajes desde las áreas de Producción, Dirección y Guión; Cuatro (4) años en gestión cultural y dirección de proyectos en alianza con colectivos, fundaciones y otras entidades públicas y privadas, siendo beneficiado con convocatorias y estímulos del MIN CULTURA y la SCRD. Además, tengo interés y acercamiento en investigación+creación, siendo autor del proyecto "EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA SOCIAL" que ya cumple 4 años desde su etapa inicial.



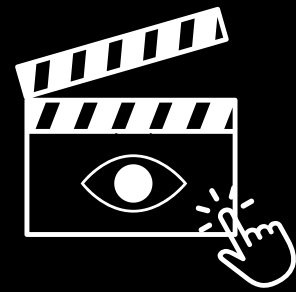
ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
|  <u>CREACIÓN AUDIOVISUAL</u> | <u>04</u> |
|  <u>GESTIÓN CULTURAL</u> | <u>19</u> |
|  <u>ANIMACIÓN Y NUEVOS MEDIOS</u> | <u>34</u> |

CREACIÓN AUDIOVISUAL



01 / SIMBIOSIS
2014



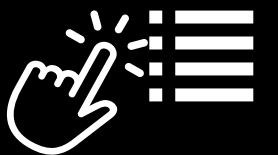
Contraseña: 20Simbiosis14



La dualidad de dos formas de vida que habitan dentro de un mismo cuerpo y luchan por ser la parte dominante. *Simbiosis* es una experiencia visual y sonora que nace de la premisa del camino que se hace al andar.

Cortometraje

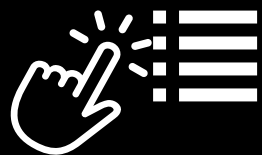
Duración: 3:37 Minutos

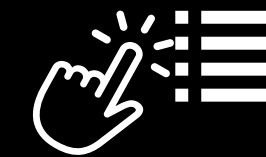


Este proyecto fue el mejor del semestre en 2014-2 en la asignatura Taller de Expresión Audiovisual del Programa de Cine y Televisión de la Universidad Manuela Beltrán.



Cargo: Producción y Diseñador de Producción





02 / AVERSIÓN 2015

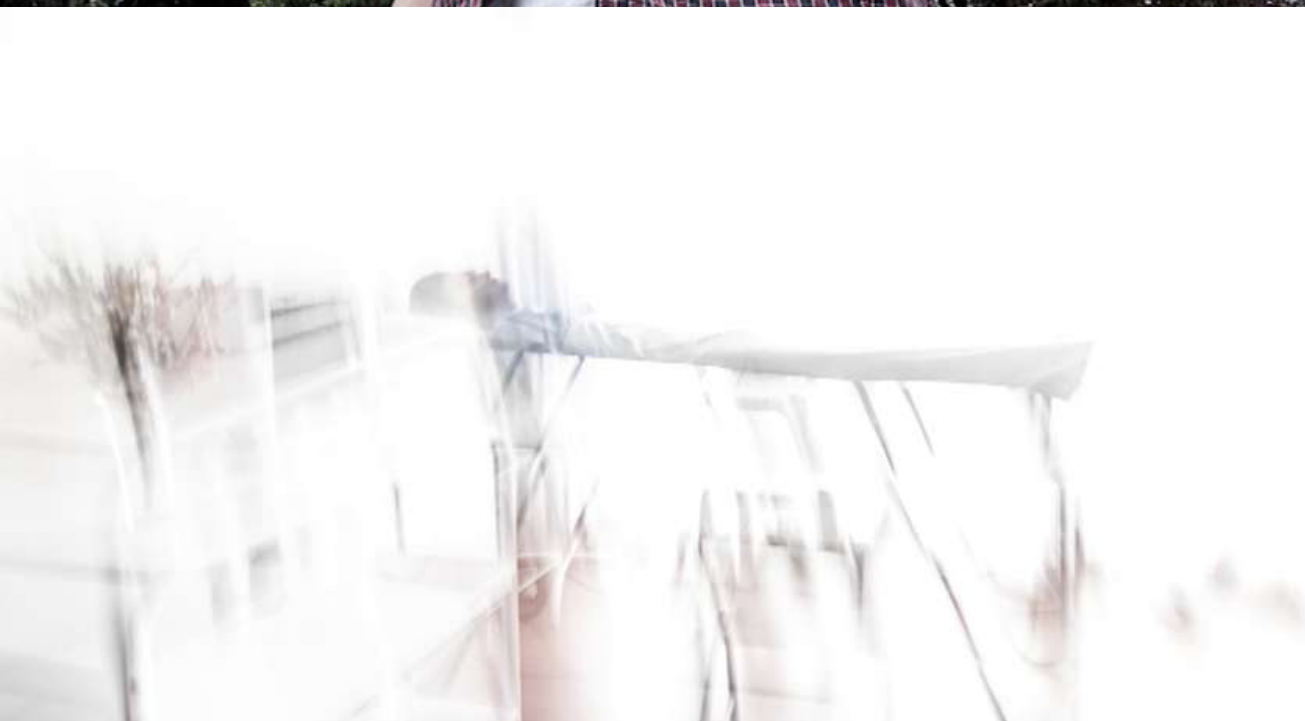
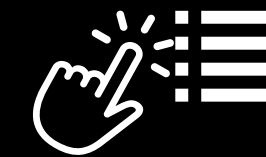


Contraseña: 20AVERSION15

Pablo es un joven que sufre un infortunado accidente el día que se encuentra con su novia y cae en un coma que lo llevará a enfrentar sus mayores miedos a través de sueños.

Cortometraje Sonoviso

Duración: 5:58 Minutos

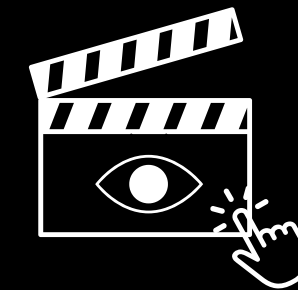


Este proyecto obtuvo reconocimiento a *Mejor Proyecto del Semestre 2015-2* por parte del Programa de Medios Audiovisuales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior -CUN-.

Cargo: Guión y Dirección



03 /
EIKON KLA EIN -
SAYONARA
2015

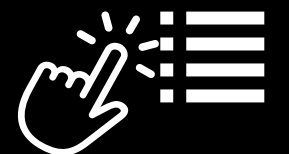


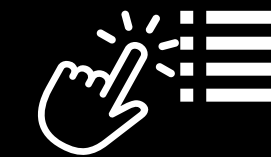
Contraseña: 20SAYONARA15

Video musical de la canción *SAYONARA* realizado para la banda Eikon Klain, cuenta la historia de esos amores que marcan y hacen que los amantes permanezcan atados a pesar de la separación. A pesar de todos los esfuerzos para escapar, siempre nos seguirán los fantasmas de ese pasado.

Videoclip

Duración: 3:47 Minutos

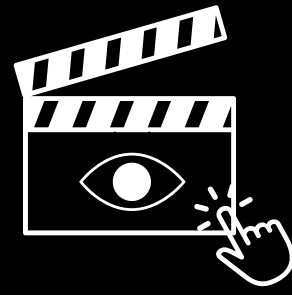




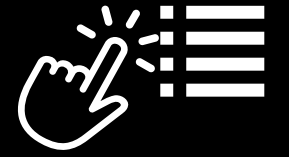
Además del convenio con la banda Eikon Klæin para producir su video musical, contamos con el apoyo de Sound Pro - Centro de Creación Audiovisual.

Cargo: Guión y Dirección

04 /
TRASCENDENCIA
2016



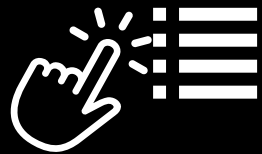
Contraseña: 20TRASCENDENCIA16



En las entrañas de Cundinamarca está el pueblo de San Bernardo, un lugar destacado por ser uno de los únicos lugares en Latinoamérica donde se da el fenómeno de la momificación natural o espontánea. Por esta razón el cementerio es una de los lugares más visitados. Los más creyentes sostienen que “La momificación es un algo más elevado, un misterio, porque no hay mano de hombre en ella”.

Cortometraje Documental

Duración: 4:09 Minutos

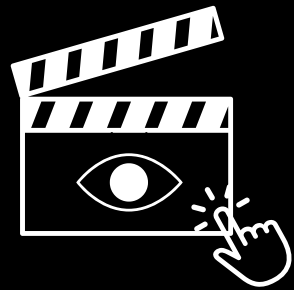


Este proyecto obtuvo reconocimiento a *Mejor Proyecto del Semestre 2016-1* por parte del Programa de Medios Audiovisuales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior -CUN-.

Cargo: Investigador y Dirección



05 /
P A T R I A
2017

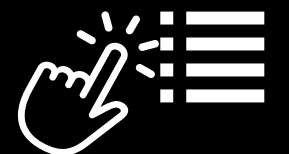


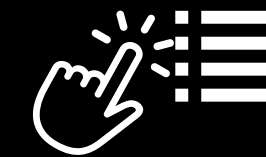
Contraseña: 20Patria17

Patria es la representación un país devastado por la guerra, que tiene mucho por sanar, restaurar y reparar después de un conflicto interno que ha perjudicado la vida de todos sus habitantes, sin ignorar que a pesar de ello para algunos se trate de algo irrelevante que se puede limpiar como si fuera un charco de agua cualquiera.

Filminuto

Duración: 1:11 Minutos

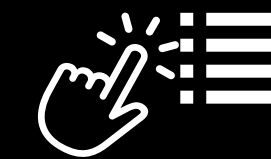




Este proyecto fue realizado en el marco del Festival de Cortos de Bogotá, Bogoshorts en Imaginatón 2017.

Cargo: Guión, Dirección, Diseño de Producción y Montaje

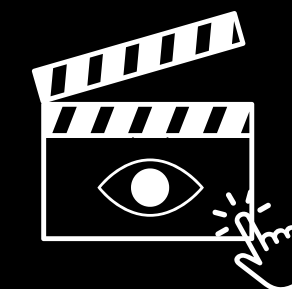




Un hombre ve su rutina alterada cuando una escultura cinética aparece en el parque que frecuenta y aviva su fobia hasta guiarlo a la locura.

Cortometraje

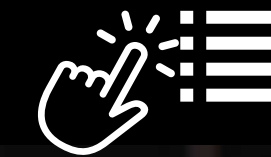
Duración: 3 Minutos



Contraseña: 20Calma18

06 /
CALMA
2018

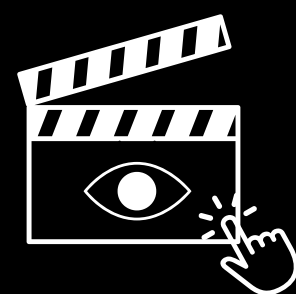
Cargo: Guión y Dirección



07 /
LATIDOS DESFASADOS
2019

Cortometraje

Duración: 1:11 Minutos



Se sigue la historia en paralelo (a dos pantallas) de Lola y Arturo, una pareja que pierde a su bebé en el 8° mes de embarazo lo cual afecta profundamente su relación. Los caminos independientes buscan encontrar consuelo de sus respectivos dolores. Arturo le da la espalda al dolor huyendo de la ciudad, mientras Lola se adentra en una conversación con el imaginario de quien pudo haber sido su hija.

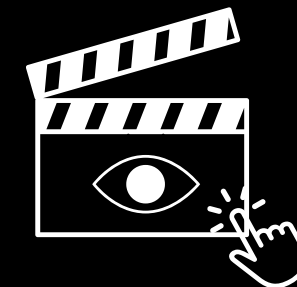


Cargo: Dirección de Sonido y Producción de Campo



08 /
EN VIVO
2022

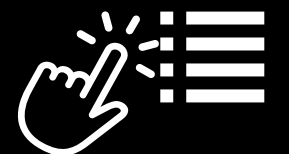
PEDRO es un hombre que por azares del destino lleva una vida como habitante callejero, carga siempre consigo un control remoto con el que "canalear" y se imagina cada situación y todo aquello que le rodea en la calle como si fuera un show televisivo, pues no hay mejor espectáculo que la vida misma.



Contraseña: 20ENVIVO22

Filminuto

Duración: 1:30 Minutos



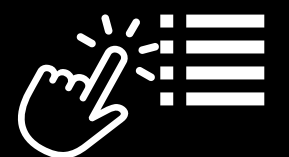


Este proyecto fue el primer proyecto realizado con la agrupación STUDIO CHIRRI y participó en el Festival de Animación ANIMACORTOS organizado por la UNITEC, y fue premiado con el Tercer puesto por *Mejor Dirección de Arte*.

Actualmente este proyecto se encuentra nuevamente en desarrollo de una versión mejorada con una historia extendida.



*Cargo: Guión,
Producción,
Dirección,
Dirección de Arte y
Montaje*





GESTIÓN CULTURAL

COLECTIVOS / AGRUPACIONES



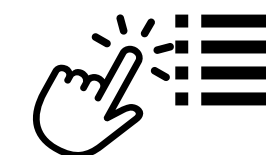
Mujer
Cine



PORTAFOLIO CINECAMINOS
COLECTIVO AUDIOVISUAL



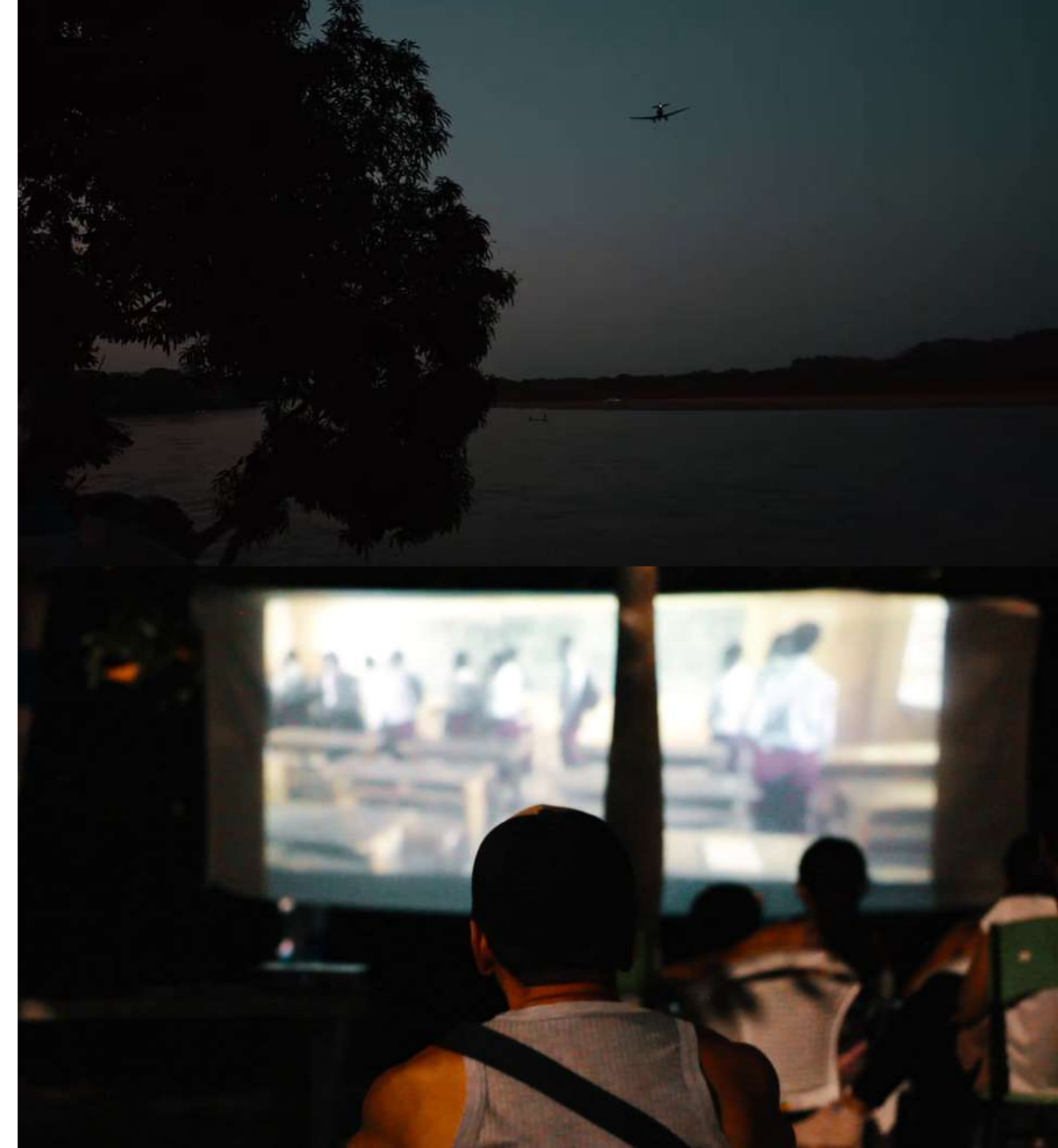
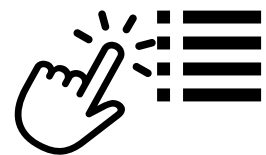
STUDIO CHIRRI



01 /
EL AUDIOVISUAL COMO
HERRAMIENTA SOCIAL
2020 - ACTUALIDAD

Funciones: Investigador principal, Gestor Cultural, Productor, Director General y Tallerista

A partir del cuestionamiento dentro del Semillero CRITIK-ON, del Politécnico Grancolombiano, sobre las posibilidades que tenía el audiovisual en lo social, gracias a situaciones que se percibían en los viajes a La Dorada (Caldas) con la Fundación Mil Colores Para Mi Pueblo, se percibió que a través del audiovisual se podría lograr interacción, enseñar, emprender, entretener e incluso hacer denuncia. En la labor de enfocar la investigación a esta teoría de hacer uso del Audiovisual como una herramienta social se busca demostrar que más allá de quedarse en mostrar problemáticas puede ser una herramienta de desarrollo y transformación en diferentes contextos sociales.



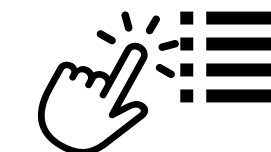
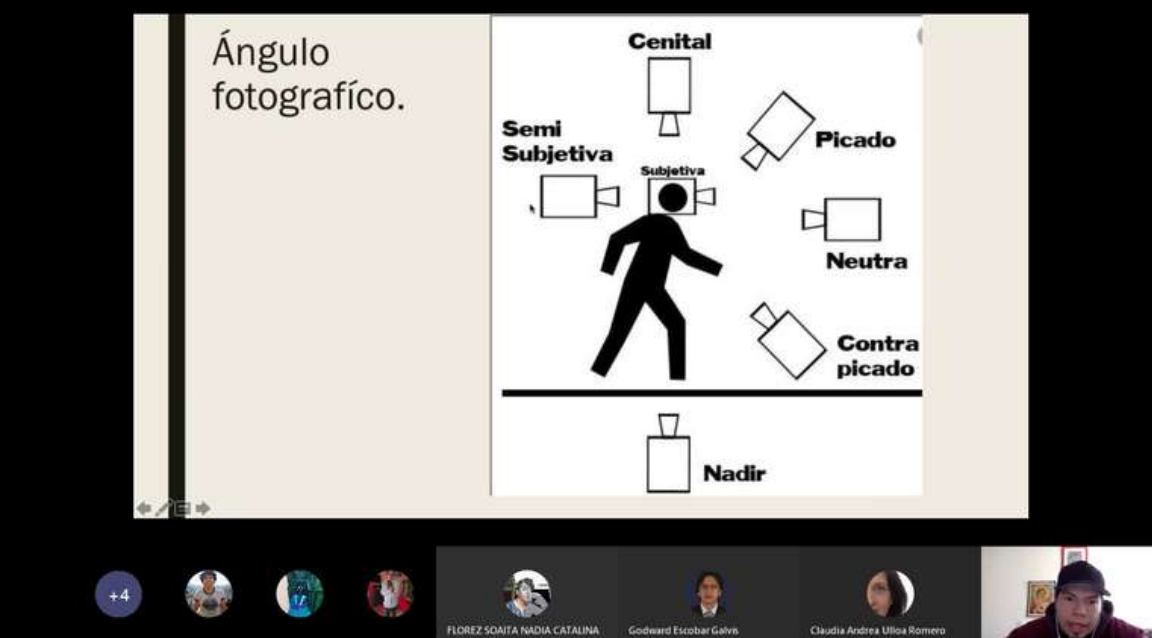


01 / EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA SOCIAL 2020 - ACTUALIDAD

En 2020 debido a la pandemia con motivo del COVID-19 todas las actividades fueron desarrolladas de manera virtual, sin embargo no fue impedimento para desarrollar:

- Talleres de creación audiovisual para emprendedores
- Videocápsulas
- Cineforos y TV-foros

Esto permitio ser ganadores de la *Beca de apoyo a la profesionalización de los agentes del arte, el patrimonio y/o la gestión cultural 2020* de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD). Además se crearon alianzas con entidades y colectivos como: Fundación Mil Colores Para Mi Pueblo, el Politécnico Grancolombiano, la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, La Formaleta (Semillero de Arquitectura) y FACTOS (Semillero de Diseño Industrial)





01 /

EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA SOCIAL 2020 - ACTUALIDAD

Gracias a la beca, accedimos a cursos impartidos por la SCR D para certificarnos en Gestión Cultural. Esta convocatoria aportó \$3.302.400 al proyecto. Durante ese mismo año fuimos beneficiados con la *Convocatoria de cofinanciación de proyectos de semilleros 2020*, que contaba con un estímulo de \$2'100.000, y posteriormente participamos del *1er Encuentro de Experiencias de Investigación e Investigación-Creación* organizado por el Politécnico Granacolombiano. Se dió inició al desarrollo de un documental de nombre *El cine que nadie ve*, que dará razón a la experiencia y conclusiones del proyecto una vez esté finalizado. Asimismo, se planteó el desarrollo de una serie-web para instagram de nombre *La televisión que nadie ve*, que a la par de el documental, expande la narrativa del proyecto enfocándose en la televisión.



Conoce más (MIN: 48:00)





01.1 /

ACHS: TALLER DE CRÓNICAS AUDIOVISUALES 2021

Nace el Colectivo Audiovisual Cinecaminos en reemplazo del Semillero Critik-On. Fuimos ganadores de la convocatoria *Jóvenes en Movimiento 2021* del *Ministerio de Cultura*. En esta etapa del proyecto nos dirigimos a los jóvenes de La Dorada - Caldas, con el fin de acercarlos a la creación audiovisual y de esta manera invitarlos a encontrar narrativas que les rodean para la construcción de memorias a través de Crónicas Audiovisuales como herramientas para la identidad y reflejos de La Dorada.

Como resultados se obtuvo:

- 13 videocápsula sobre: Guión, Lenguaje Audiovisual, Etapas de producción audiovisual, Realización y Montaje audiovisual con dispositivos móviles.
- 2 talleres presenciales prácticos sobre: 1- Guión, y 2- Lenguaje Audiovisual y Realización con Dispositivos Móviles.
- 2 webinars sobre: 1- Fotografía de servicios y productos, y 2- Redes sociales: El poder de la era digital





PRESENTA:
Un proyecto de **EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA SOCIAL.**

CRÓNICAS AUDIOVISUALES

Un taller para conocer y adentrarte en el increíble mundo de la creación audiovisual con dispositivos móviles



15 de Noviembre - 8 de Diciembre - Virtual y Presencial

Inscripciones hasta el 12 de Noviembre:
<https://forms.gle/dJq6xEGS2Z5RroCE8>

CON EL APOYO DE:




El Ministerio de Cultura reconoce como ganador de la convocatoria 'Jóvenes en movimiento' al colectivo:

Cinecamino Colectivo Audiovisual

Reconocimiento por valor de
\$10.000.000



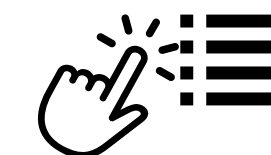

01.1 /

ACHS: TALLER DE CRÓNICAS AUDIOVISUALES 2021

Al ser uno de los proyectos mejor calificados, fuimos invitados al *Primer encuentro de Jóvenes en Movimiento* organizado por el *Ministerio de Cultura* en la ciudad de Cali.

Para esta etapa del proyecto y gracias a esta convocatoria el proyecto recaudó \$10'000.000 de pesos e impactó alrededor de 36 personas entre jóvenes, emprendedores y talleristas. Asimismo estuvimos aliados con: Fundación Mil Colores Para Mi Pueblo, La Formaleta (Colectivo de Arquitectura), Escuela de Artes y Oficios de La Dorada, Atenea Estudio de Arte, Fuerza Aérea Colombiana (FAC - CACOM No. 1) y Motorola.

Conoce más: 



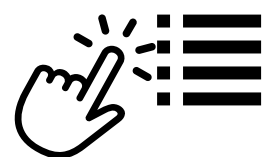
01.2 /

A C H S : N U E V A S N A R R A T I V A S

2022

En esta nueva etapa de *El audiovisual como herramienta social* fuimos ganadores por segundo año consecutivo de la convocatoria *Jóvenes en Movimiento 2022* del *Ministerio de Cultura* bajo la línea de continuidad de proyectos. En esta ocasión fuimos contactados por la *INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO KENNEDY* ubicada en Pererira (Risaralda), quienes en busca de diversificar la oferta en formación cultural a sus estudiantes nos solicitaron un *Taller de creación audiovisual con dispositivos móviles* con enfoque a memoria, cuerpo y territorio.

Se fortalecieron los talleres presenciales y virtuales, también se hizo uso de las videocápsulas creadas el año anterior, en total se realizaron 16 encuentros (13 virtuales y 3 presenciales) y 2 webinars en alianza con *Mujercine Colectivo Audiovisual*.





La cultura
es de todos

Mincultura

TALLER DE CREACIÓN AUDIOVISUAL NUEVAS NARRATIVAS

03 de Septiembre - 15 de Octubre

Pereira - Risaralda
2022



Realiza tu inscripción:

<https://form.jotform.com/222256804539055>

Organiza:



Con el apoyo de:



Mujer
Cine



01.2 /

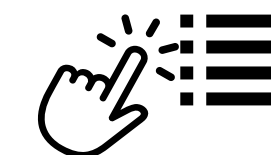
A C H S : N U E V A S N A R R A T I V A S

2022

Los contenidos temáticos abordados durante el proceso fueron: Narrar el Territorio; Taller de memoria, cuerpo y territorio; El cuerpo como territorio; Producción I y II; Guión I y II; Fotografía Audiovisual I y II; Sonido; Arte; Dirección; Postproducción; Perspectiva de género en lo audiovisual; El poder de la era digital. Se destaca del proceso y los resultados de las actividades la confianza generada con los estudiantes, que permitió identificar conflictos internos, familiares y sociales en algunas personas, y permitió un espacio de diálogo seguro de desahogo y liberación que les dió la oportunidad de ser escuchados y, a voz de ellos mismos, les causó tranquilidad en lo que atraviesan.

Gracias a esta convocatoria el proyecto recaudó \$10.000.000 de pesos e impactó alrededor de 45 personas entre estudiantes, docentes y miembros de la institución, y talleristas.

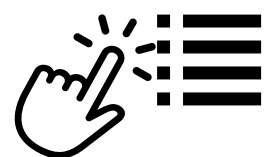
Conoce más 



01.3 /

ACHS: DEL CINE AL BARRIO Y DEL BARRIO AL CINE 2022

Este proyecto nace de la mano de la *Colectiva Audiovisual Mujercine*, con apoyo de Cinecaminos Colectivo Audiovisual, y son ellas quienes en esta ocasión se alían con la *Fundación Mil Colores Para Mi Pueblo* y la *Junta de Acción Comunal (JAC)* del barrio *Santa Sofia* en la localidad de Barrios Unidos en Bogotá. Como parte de las actividades del proyecto *De La K24 Pa' Abajo* de la Fundación Mil Colores Para Mi Pueblo, se realiza un *Taller de creación audiovisual con dispositivos móviles* con enfoque a memoria, territorio y perspectiva de género, en pro de identificar y rescatar los rasgos identitarios del barrio, mejorar la convivencia entre comerciantes y habitantes, e invitar a gente externa al barrio a que lo visite y conozca sus historias.




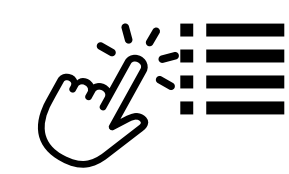


01.3 /

ACHS: DEL CINE AL BARRIO Y DEL BARRIO AL CINE 2022

Este proyecto fue ganador en la convocatoria *Jóvenes en Movimiento 2022* del *Ministerio de Cultura*, recaudó \$10'000.000 de pesos y benefició alrededor de 30 personas entre habitantes y visitantes del sector, participantes y talleristas. Durante la muestra final de proyectos se presentaron los proyectos realizados en Pereira, se invitó al grupo de teatro *Canas con Ganas* quienes se presentaron en el evento y finalmente se proyectaron los cortometrajes realizados por los participantes de este proceso.

El alto puntaje obtenido en la convocatoria permitió que la agrupación fuera invitada al *Segundo encuentro de jóvenes en movimiento* organizado por el *Ministerio de Cultura* en la ciudad de Villavicencio. **Conoce más:** 





La cultura
es de todos

Mincultura



**LA MODA
EMPRENDE
FUTURO
2020**

Seminario para el desarrollo
de la creatividad para el
diseño de modas.

26 Ago. - 31 Oct.

Un proyecto de:

*Mil
Colores*
PARA MI PUEBLO

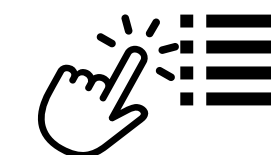
02 /

LA MODA EMPRENDE FUTURO

2020

Funciones: Productor General

La Fundación Mil Colores Para Mi Pueblo, como parte de las actividades de *EN OBRA*, crea el primer seminario sobre el diseño y desarrollo de la creatividad alrededor de la moda como parte de una Ruta de Emprendimiento alrededor de las artes y oficios en La Dorada (Caldas). Se aprovechó el proceso ya iniciado con algunos cursos básicos de técnica en confección. Debido a la pandemia del COVID-19 el seminario se realizó de manera virtual en sesiones teórico-prácticas con asistencia remota, en las que contamos con la presencia de docentes de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, profesionales de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá y Oriente de Caldas y un experto en Marketing digital para llevar a un grupo escogido a un nivel más alto de manera que ellas se conviertan en replicadoras y emprendedoras del diseño de modas como empresa creativa.




02 /

LA MODA EMPRENDE FUTURO

2020

Los temas abordados fueron: Historia de la moda; Diseño de moda; Técnica; Emprender creativo.

Este proyecto fue ganador de la convocatoria *Comparte lo que somos 2021* del *Ministerio de Cultura* y recaudó \$11.861.224 pesos. Se impactó a una población total de 104 personas entre asistentes al seminario, STAFF, talleristas y entidades aliadas. **Conoce más** 

POLIAMIDA 66

Descubierta en E.U., en 1937 por DU PONT DE NEMOURS, por W. Carothers.

Características principales:

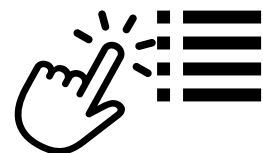
- Resistencia a la atracción comparable a la del acero.
- Resistencia al desgaste.
- Resistencia al arrugamiento.
- Inatacable por la polilla.
- Resiste los ácidos diluidos y la humedad (No se enmohece).
- Atóxica.

Clase de tejidos:

En hilo continuo: Velos, tafetanes, terciopelos, ahuecados, jerseys, crespones, encajes, tules, felpas.

En fibras discontinuas: Popelín opaco liso o estampado, moiré, tafetanes, hilos para tricotar,

Género de punto (medias, calcetines), lencería femenina, corsetería, traje de deporte de toda clase, trajes y ropa de interior masculina, camisas masculinas, decoración. Industria: telas para neumáticos, tejidos filtrantes, cordajes, cobertizos, redes para pesca, entre otras.





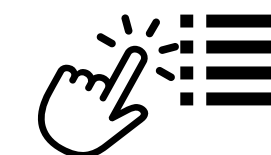
03 /

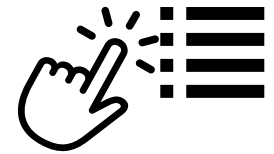
APRACAG: ARTE PARA EL TURISMO COMUNITARIO 2021

Funciones: Gestión y Dirección General



El proyecto se planteó para lograr el mejoramiento de la oferta turística para el proyecto comunitario y ecológico de la vereda de Caño Grande, en el municipio de San Bernardo del Viento (Córdoba) encabezado por la *Asociación de Productores Agrícolas de Caño Grande (APRACAG)*. Debido a la asignación presupuestal por parte del *Ministerio de Cultura* en la convocatoria *Comparte lo que somos 2021* por un valor de \$5'000.000, solo fue posible realizar la fase del proyecto para *Emprender en Red*, para lo cual se diseñó una página web actualizada e intuitiva para la promoción de servicios de APRACAG, se les hizo acompañamiento para habilitar la factura electrónica, se hace solicitud al MINTIC para habilitar puntos de conectividad en la región (para lo cual diferentes entidades de telecomunicaciones dieron respuesta) y finalmente se crean capacitaciones en video para el manejo, actualización, mantenimiento de la página web y también sobre la importancia del uso de redes sociales para promocionar la página y ofertar servicios y productos. Fueron beneficiadas alrededor de 25 personas.





04 /

CAMBUCHE: MEMORIAS DE LA PESCA ARTESANAL 2021

Funciones: Producción General

Este proyecto propone la construcción de un dispositivo arquitectónico, del cual a través de una serie de talleres y encuentros con la comunidad de pescadores del barrio El Conejo en La Dorada (Caldas) se pretendía desarrollar comunitariamente un espacio que simbólicamente resignificara el término del “Cambuche”, que se convertiría en un instrumento para ejercer la pesca en condiciones de calidad y se constituiría como una herramienta que no sólo busca preservar un saber ancestral, sino que también, sería una estrategia para fortalecer el turismo en la región desde el ejercicio de la apropiación y el reconocimiento propio. Este proyecto fue ganador de la convocatoria *Comparte lo que somos 2021* del *Ministerio de Cultura* y recaudó \$6'914.800 e impactó alrededor de 58 personas entre asistentes, formadores y STAFF. **Conoce más**





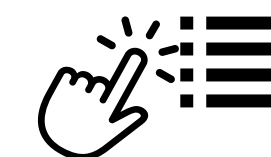
0 5 /

LA ENREDADERA: TEJIENDO CULTURA

2 0 2 1

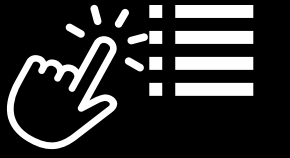
Funciones: Producción General

La Formaleta (Colectivo de Arquitectura) gesta este proyecto que busca contribuir en el reconocimiento de la pesca artesanal como patrimonio inmaterial y saber fundamental para la identidad cultural de La Dorada, para lo cual se desarrollaron una serie de ejercicios que permitieron realizar una construcción colaborativa de productos que recopilan y reconocen las múltiples formas de habitar, experimentar y representar tanto la pesca artesanal y su territorio como sus tradiciones locales. De esta manera se buscaba fomentar la preservación de su tradición y volver a la comunidad local del Barrio El Conejo en agentes transformadores para la transmisión del conocimiento, preservación de saberes y promoción de la cultura local. Este proyecto fue ganador de la convocatoria *Jóvenes en Movimiento 2021* del Ministerio de Cultura y recaudó \$10'000.000 de pesos, e impactó al rededor de 15 personas. **Conoce más**



ANIMACIÓN
Y NUEVOS
MEDIOS



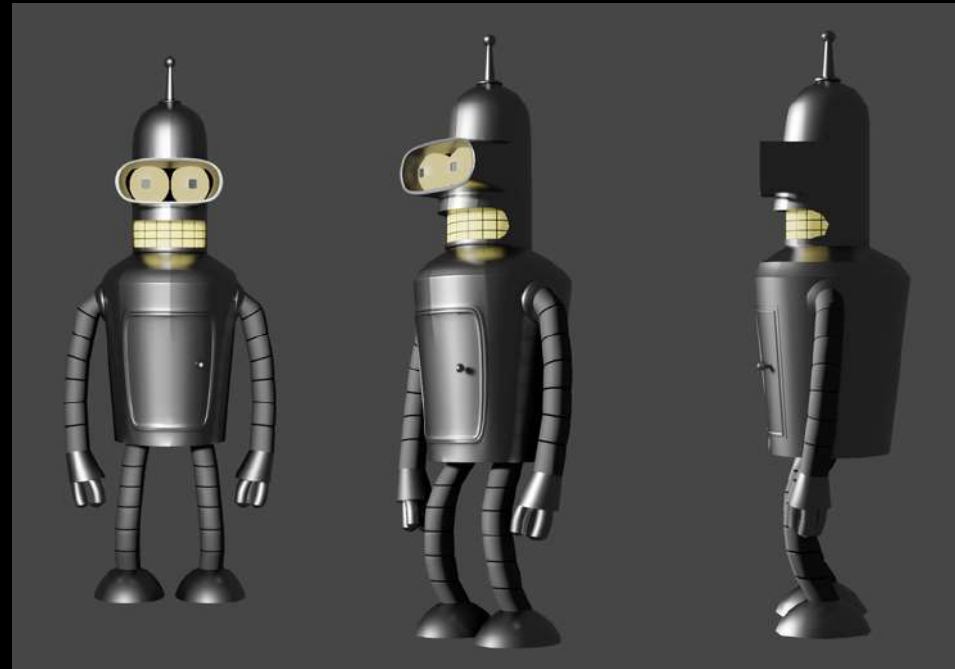


MODELADO Y ESCULPIDO 3D

Sleepy Hollow - Software: Blender



MODELADO Y ESCULPIDO 3D



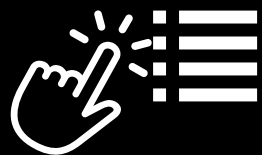
Bender - Software: Blender



Cofre - Software: Blender



Hongo- Software: Blender



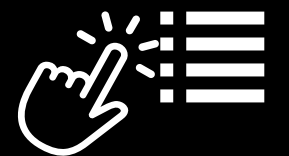
MODELADO Y ESCULPIDO 3D



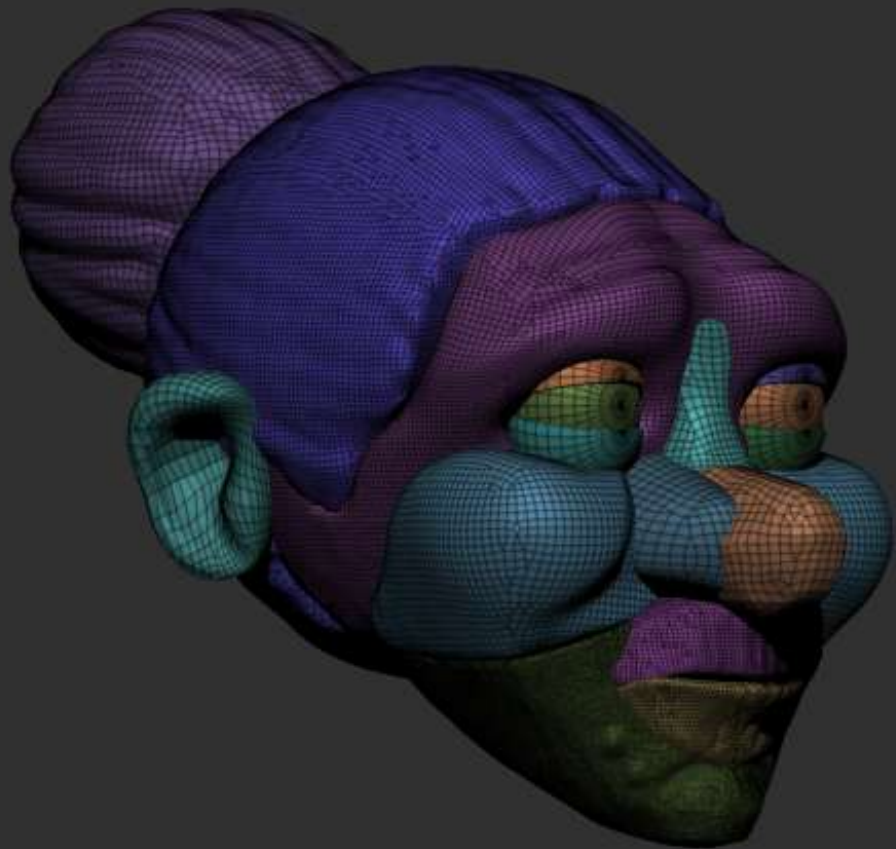
Creatura- Software: Zbrush



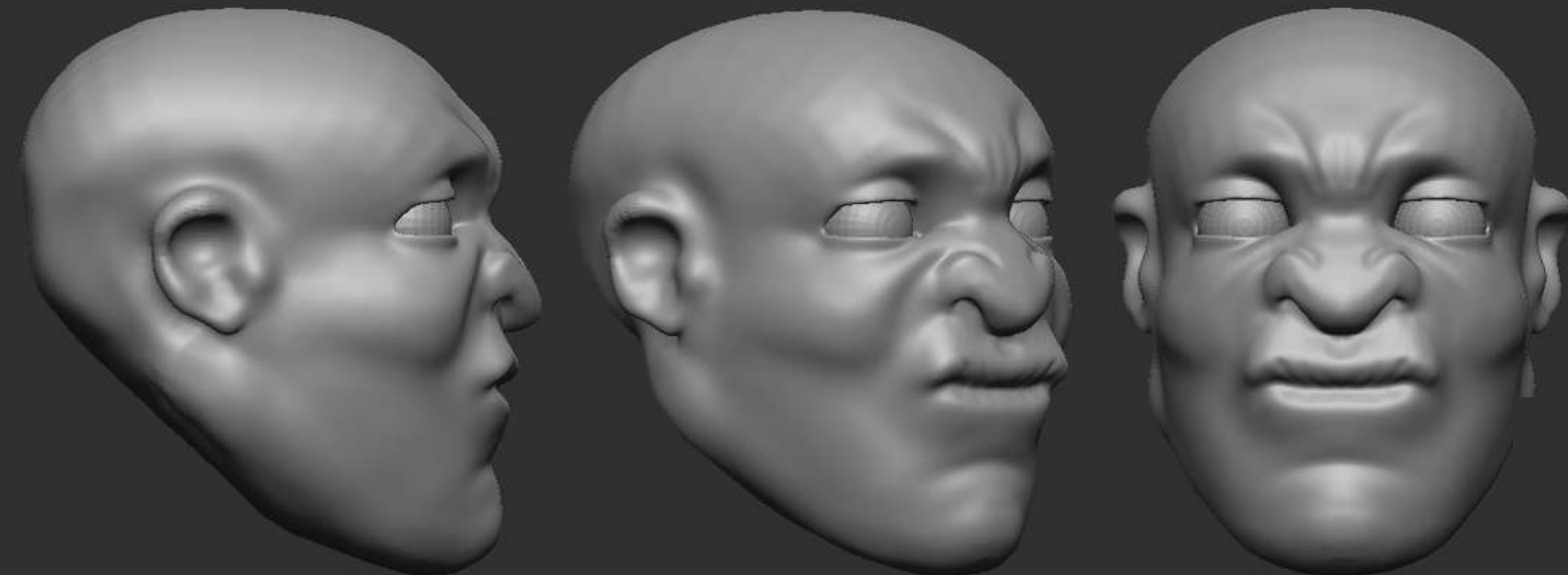
Vaquero - Software: Zbrush



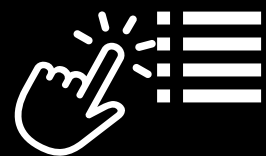
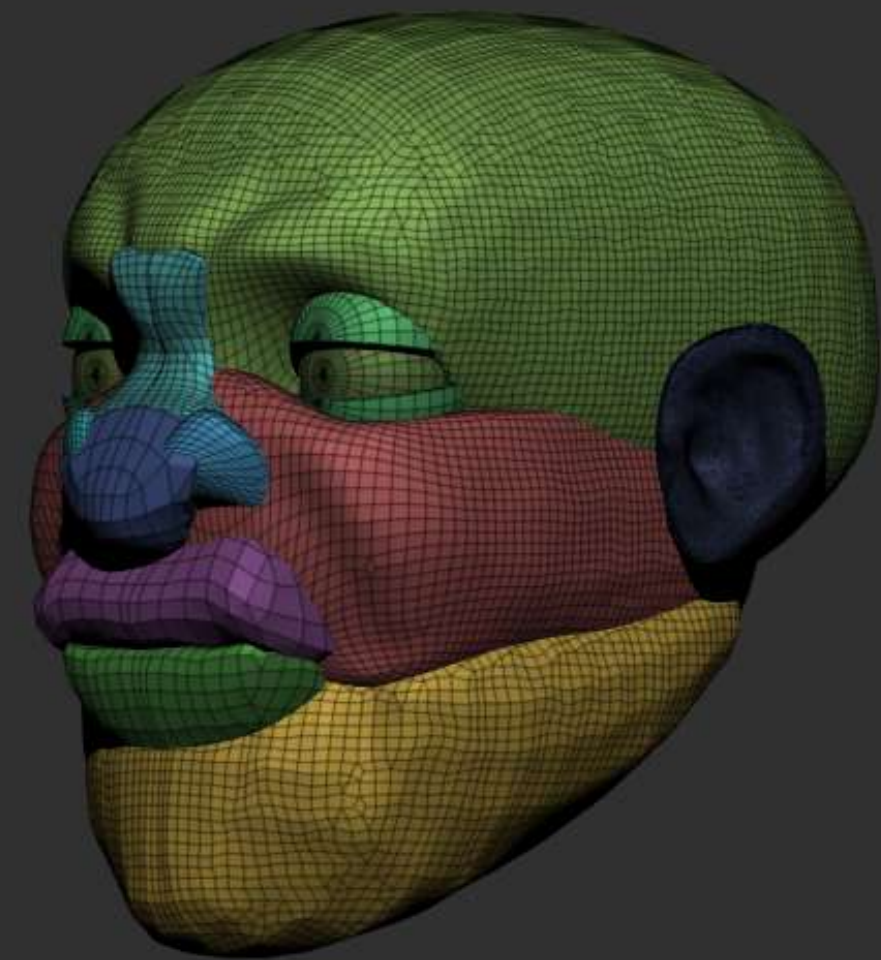
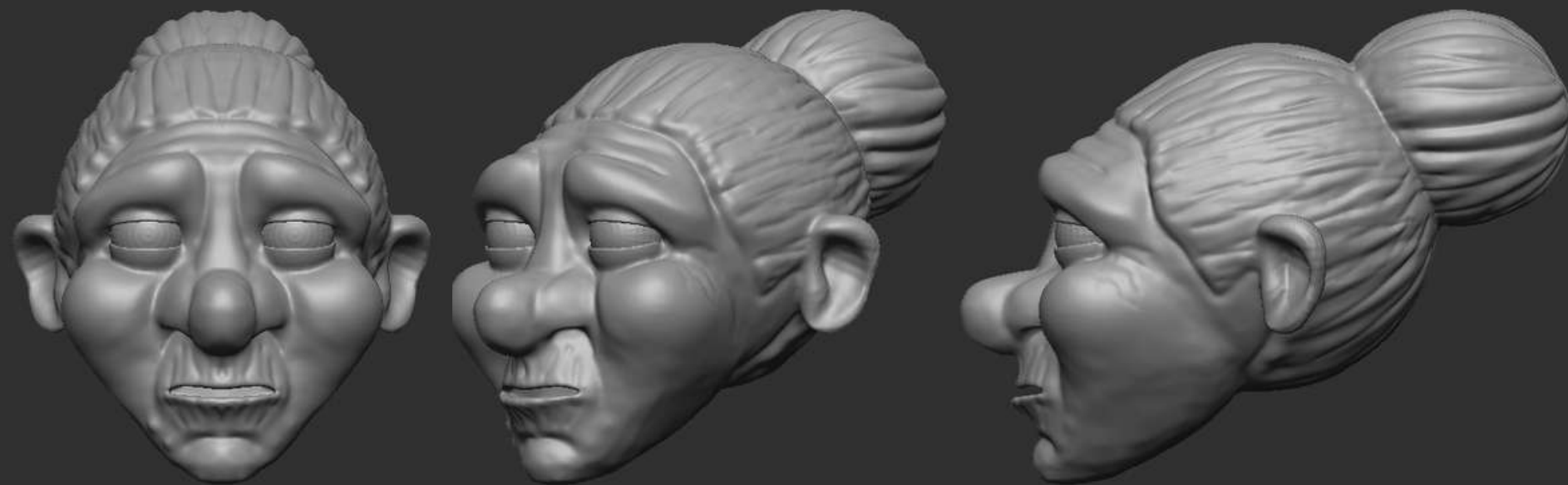
MODELADO Y ESCULPIDO 3D



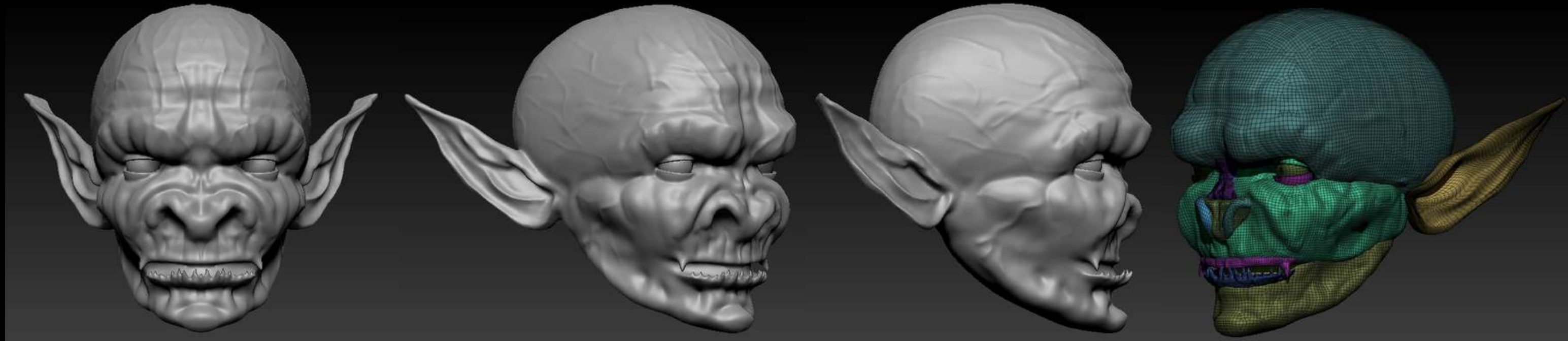
Mujer - Software: Zbrush



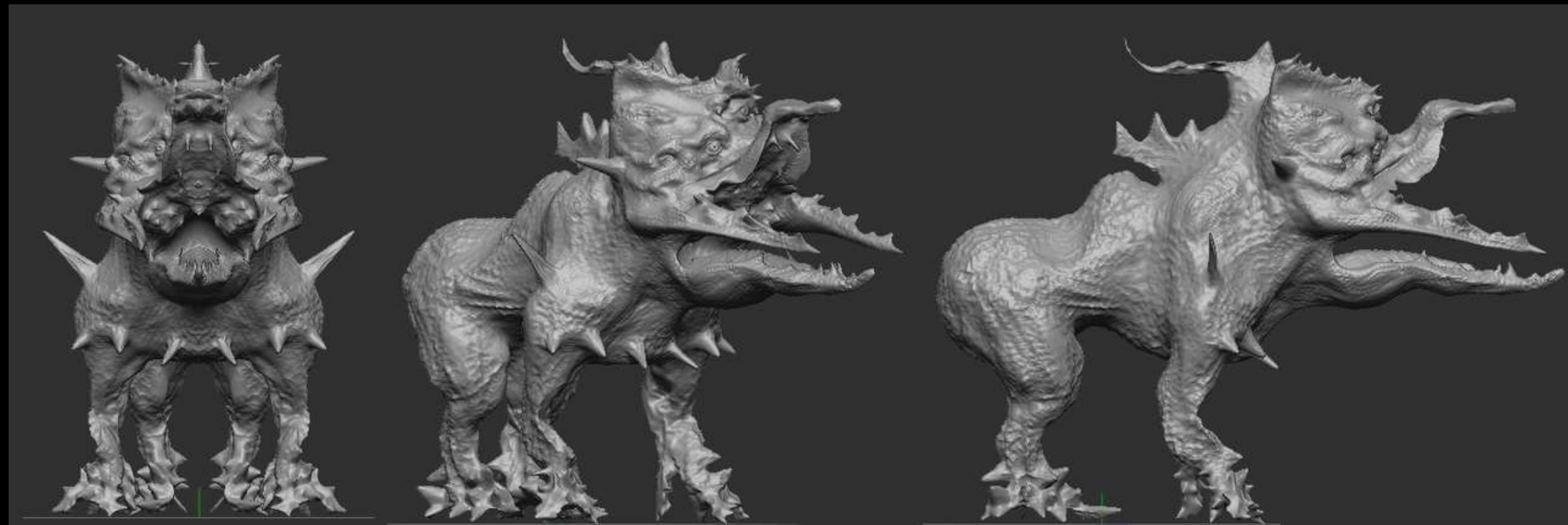
Hombre - Software: Zbrush



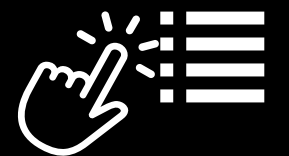
MODELADO Y ESCULPIDO 3D



Duende - Software: Zbrush



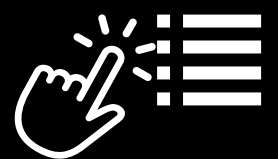
Monstruo Rhino - Software: Zbrush



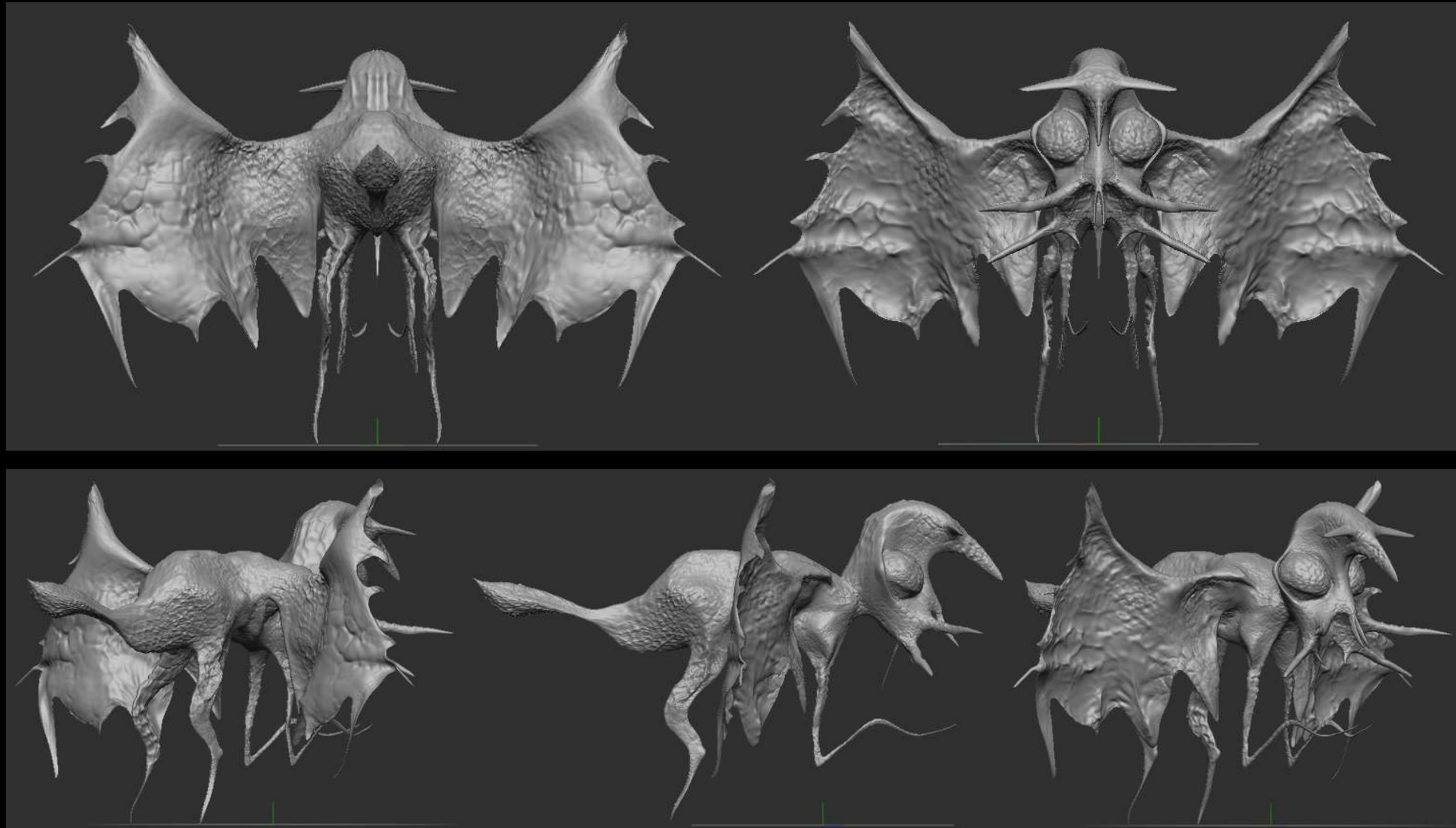
MODELADO Y ESCULPIDO 3D



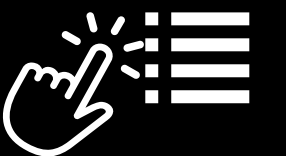
Monstruo Skullplant - Software: Zbrush



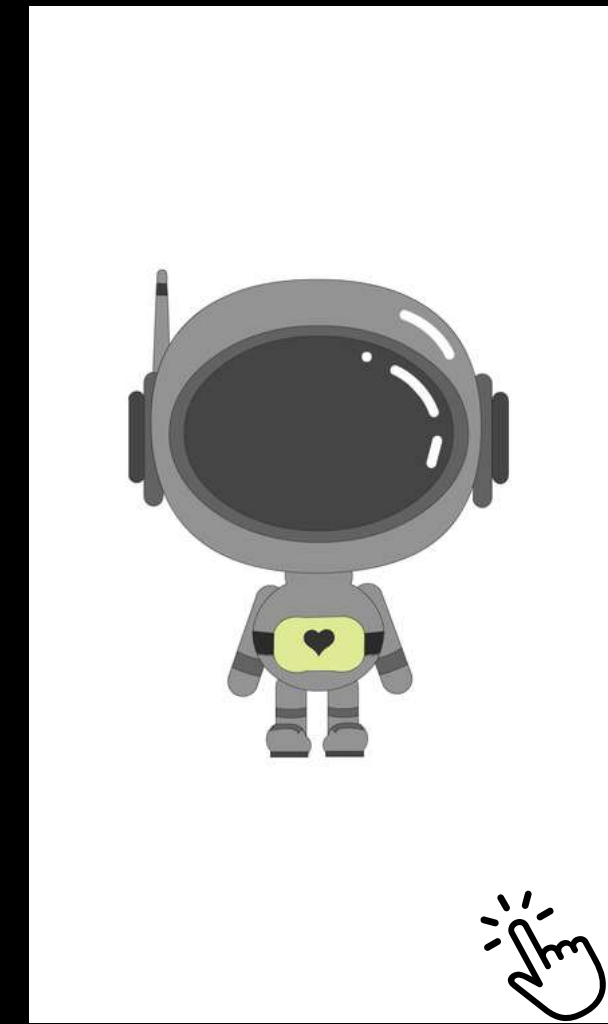
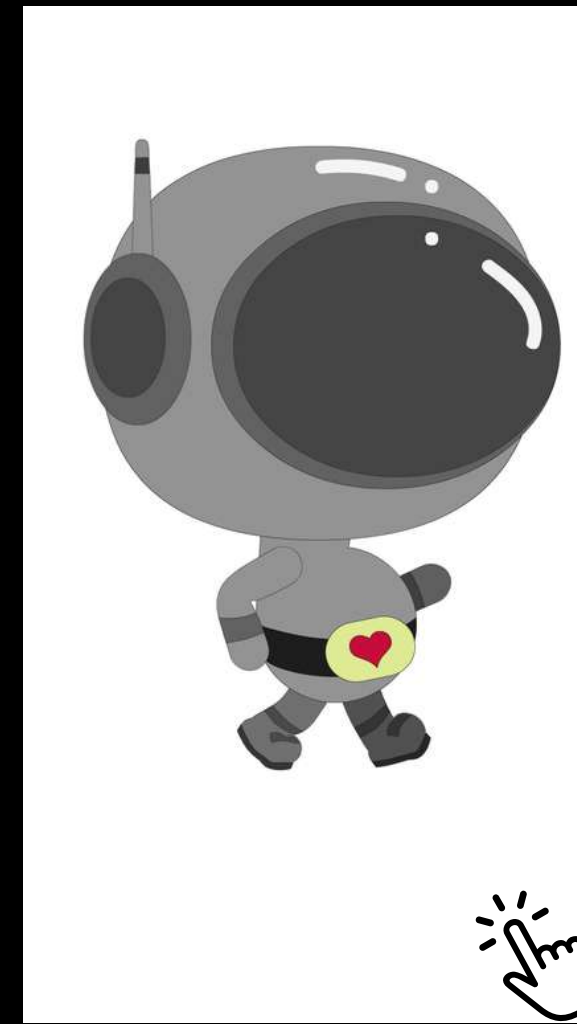
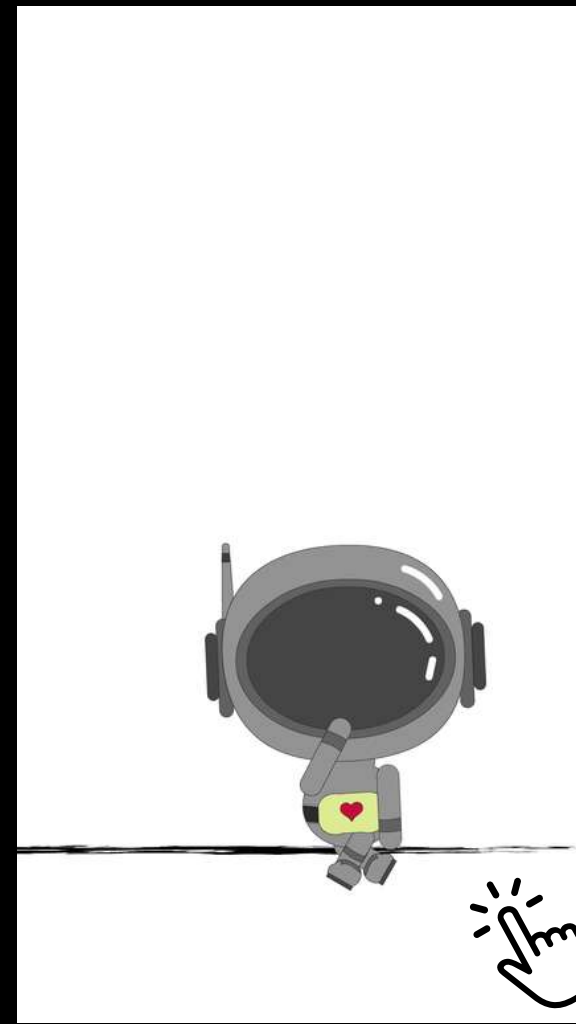
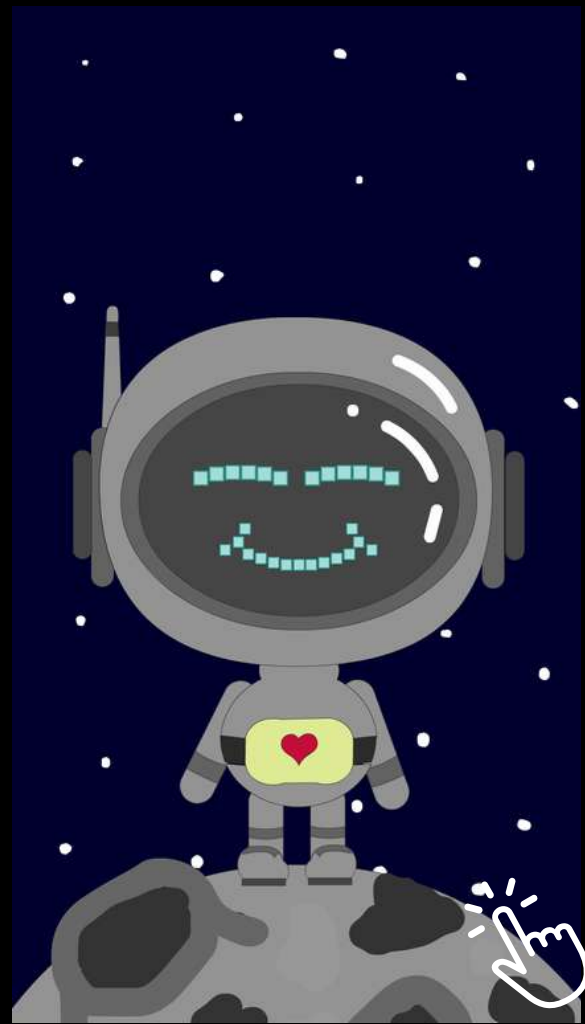
MODELADO Y ESCULPIDO 3D



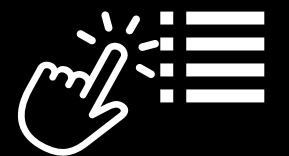
Monstruo Mosquito - Software: Zbrush



ANIMACIÓN 2D, 3D Y MOTION GRAPHICS



Astronaut 2022 - Software: Animate CC



ANIMACIÓN 2D, 3D Y MOTION GRAPHICS



*Silla (Escena del mapping "Osadía") -
Software: Blender, Premiere CC*



*Carro (Controladores) - Software:
Maya*



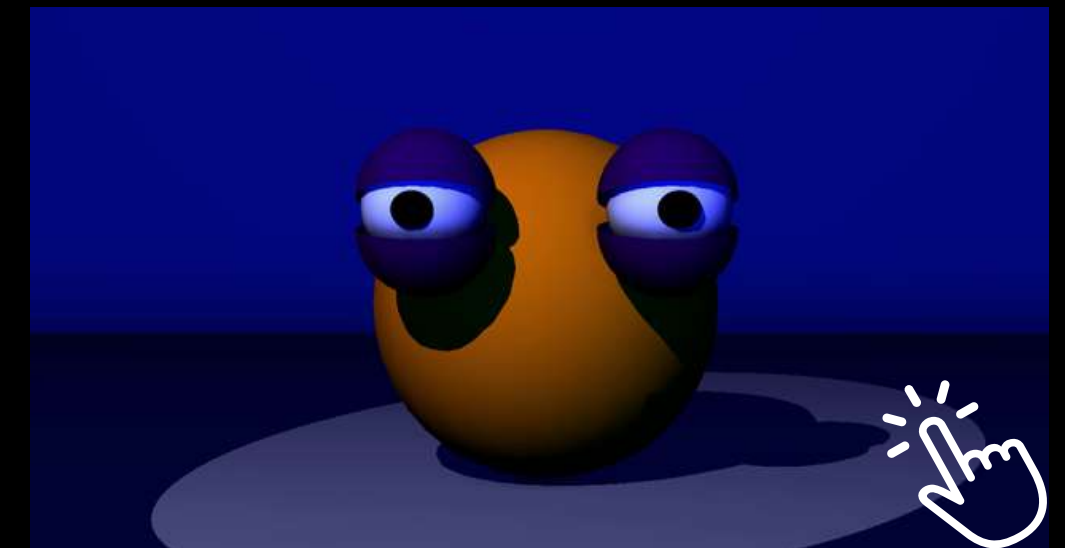
Serpiente (Rigging) - Software: Maya



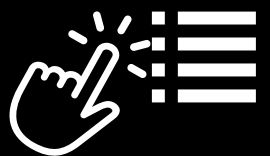
Caminata - Software: After Effects



*Grua (Controladores) - Software:
Maya*



Ballhead (Rigging) - Software: Maya



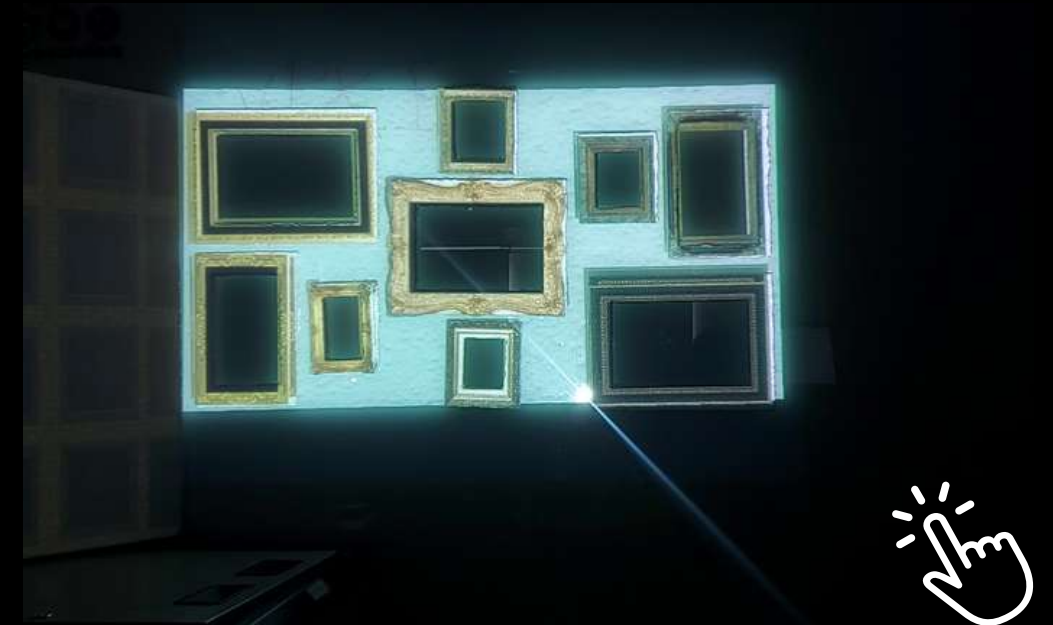
2D, 3D Y MOTION GRAPHICS



*BLACKFRAME Motion G.
Software: After Effects CC*



Version en vivo

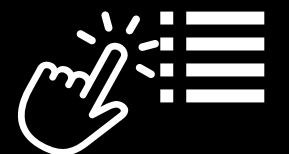


Mapping "OSADÍA" - Software: Blender, After Effects CC, Premiere CC



*Brazo Mecánico (Controladores)
Software: Maya*

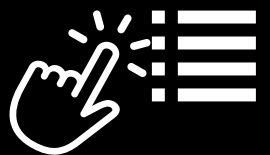
Version en video



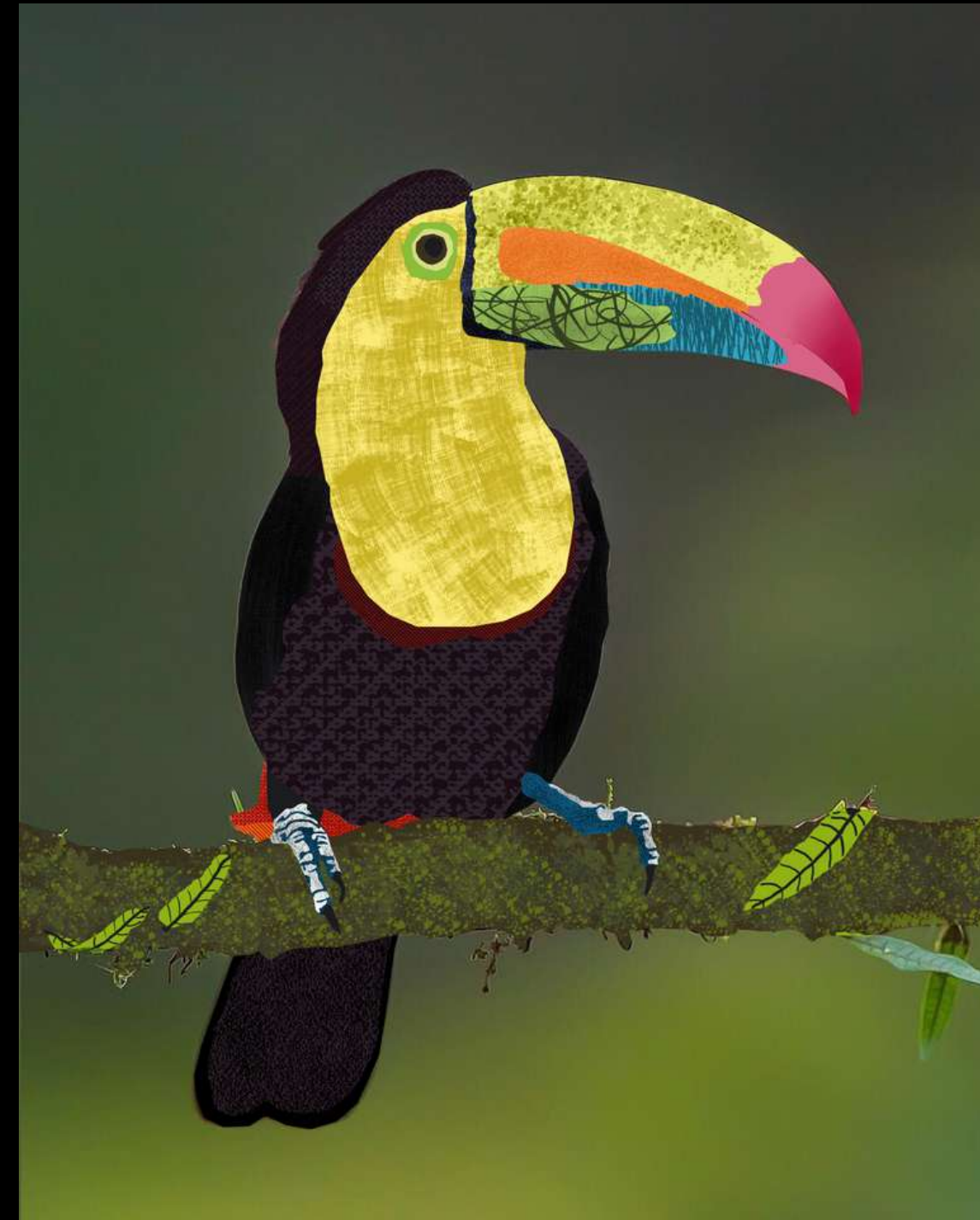
ILUSTRACIÓN, VECTORIZACIÓN Y CONCEPT-ART



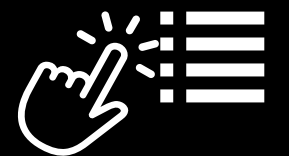
Software: Illustrator CC



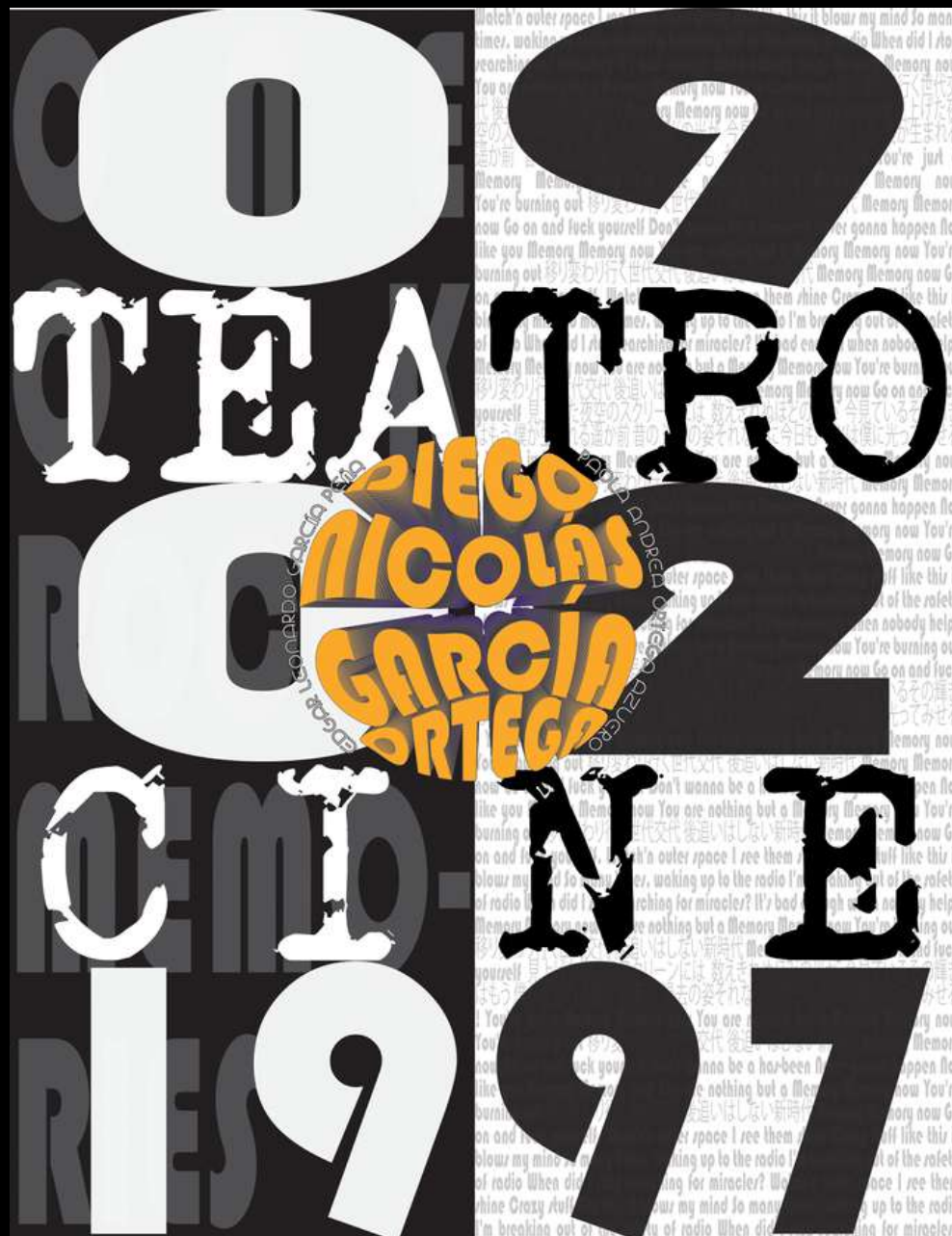
ILUSTRACIÓN, VECTORIZACIÓN Y CONCEPT-ART



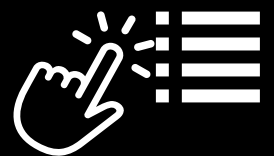
Software: Illustrator CC, Photoshop CC



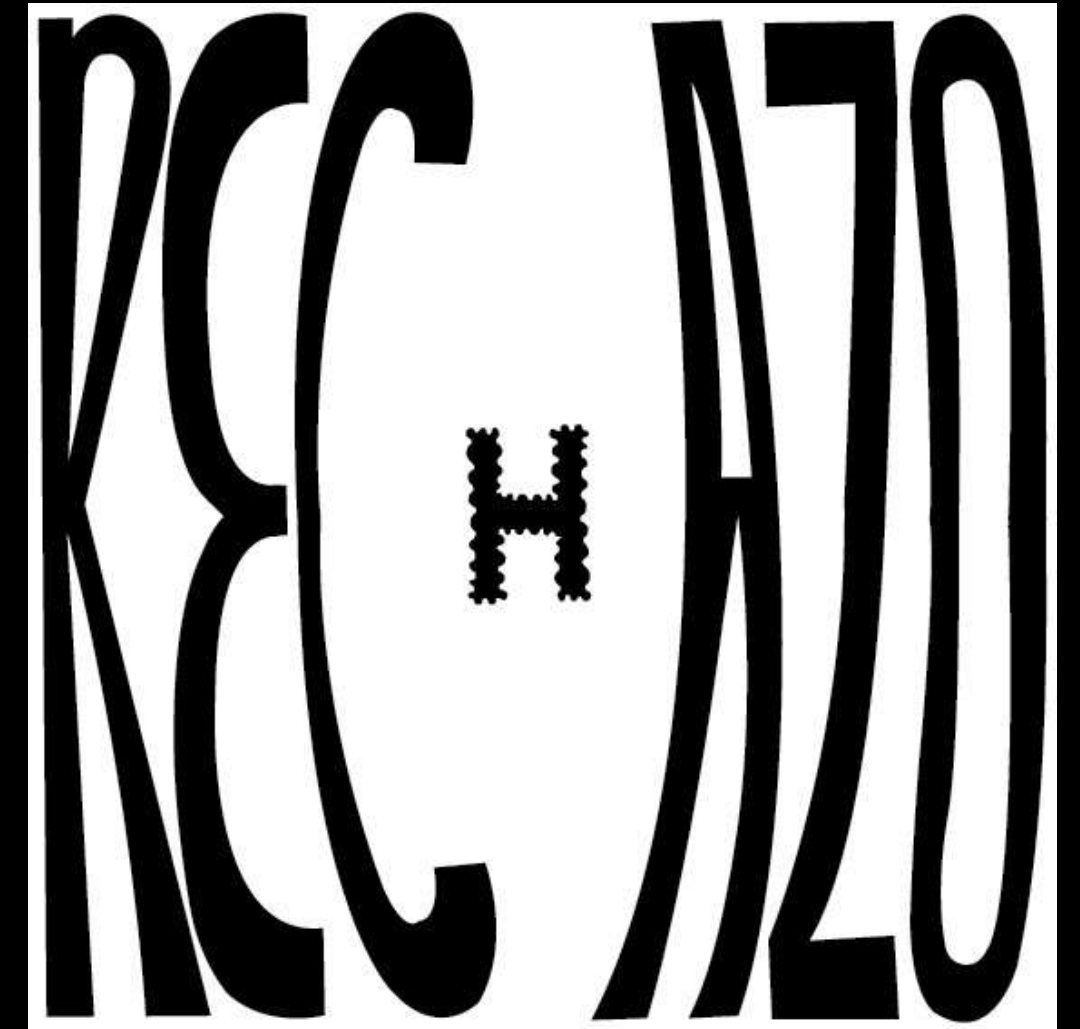
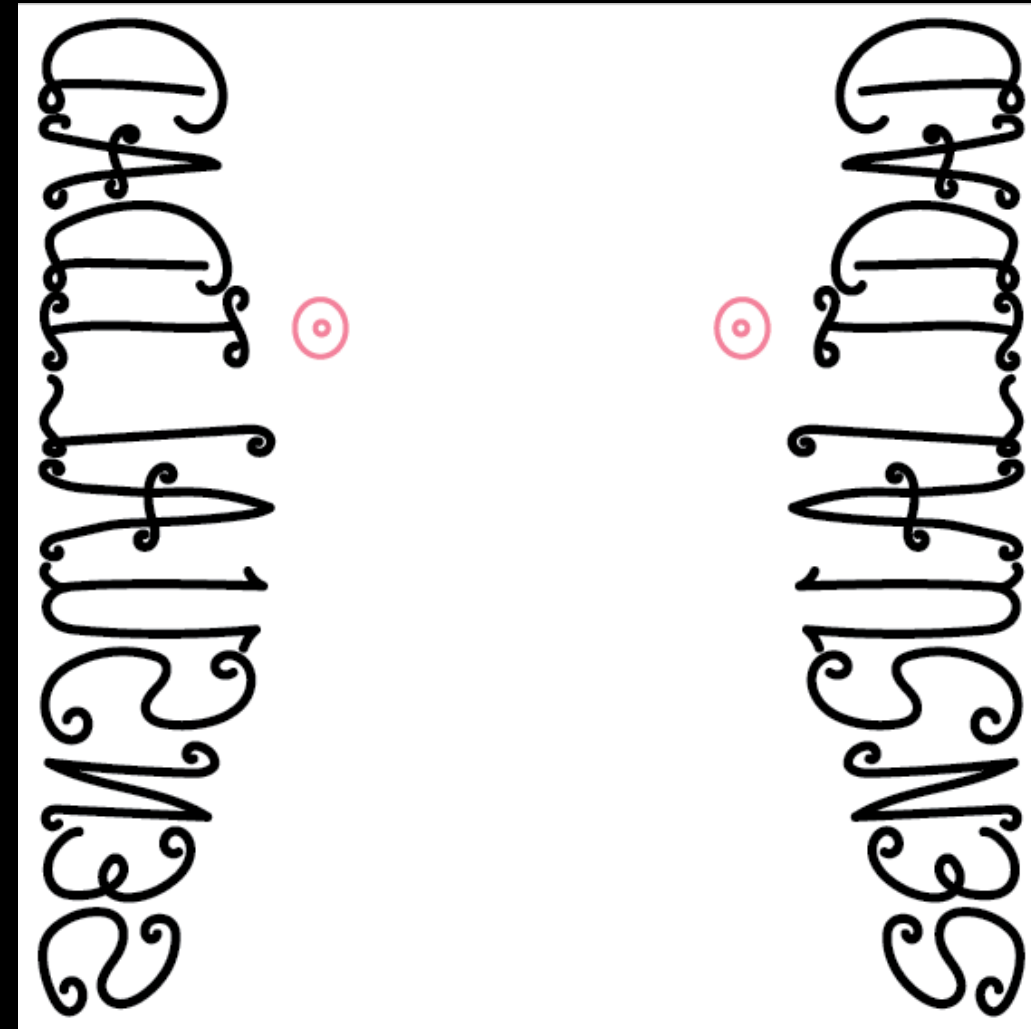
ILUSTRACIÓN, VECTORIZACIÓN Y CONCEPT-ART



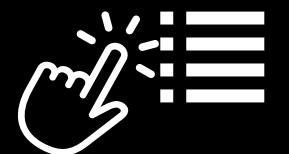
Software: Illustrator CC



ILUSTRACIÓN, VECTORIZACIÓN Y CONCEPT-ART



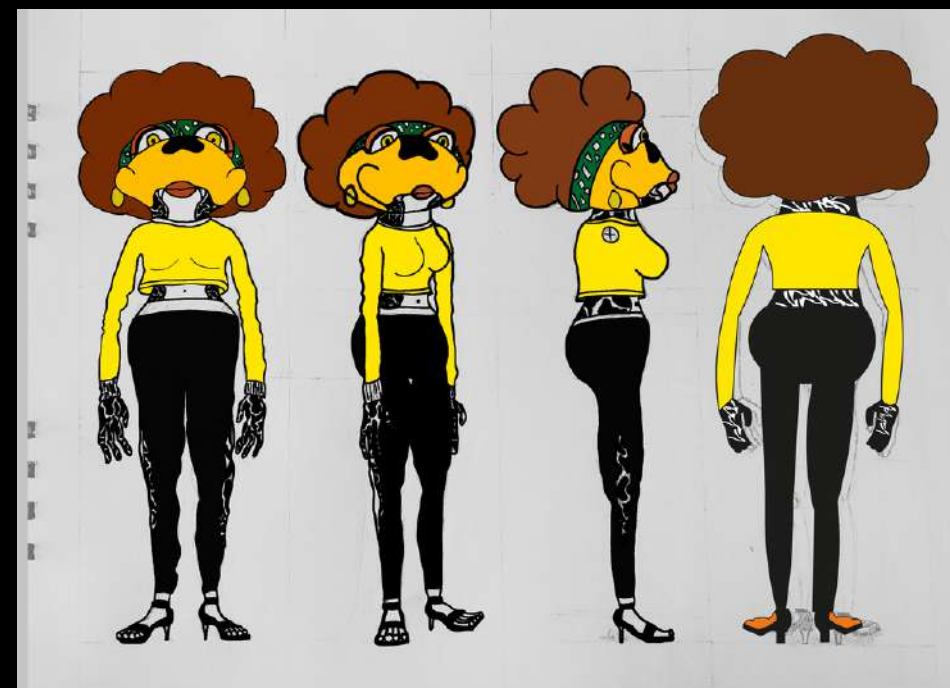
Software: Illustrator CC



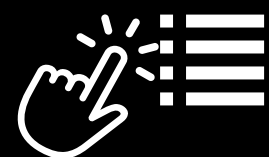
ILUSTRACIÓN, VECTORIZACIÓN Y CONCEPT-ART



Zazel (Personaje inspirado en evento de moda: MODAFEST)



Borychonta (Speed Max)



Software: Illustrator CC, Photoshop CC

DIEGO NICOLÁS GARCÍA ORTEGA

*PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES, GESTOR
CULTURAL Y ARTISTA ESCÉNICO*

N.O.R.T@OUTLOOK.COM / N.O.R.T9297@GMAIL.COM

+573194247971 - +57(601)6317144

BOGOTÁ - COLOMBIA