



ARTURO MÁRQUEZ

ESCRITOR | FOTÓGRAFO | EDITOR

[HTTPS://VIMEO.COM/616348042](https://vimeo.com/616348042)

PERFIL

Soy un dedicado apasionado del cine, de la fotografía. He escrito, dirigido y editado diversos cortometrajes y videos. Me dedico a la fotografía de eventos, y he trabajado en diferentes ocasiones para Baxter DJ y Veinte Veinte Producciones. Mi pasión es contar historias, soy creyente de que el cine es una máquina de empatía, por lo que esa es para mí, la forma definitiva de contarlas. Soy empático, perfeccionista y detallista.

CONTACTO

DIRECCIÓN

Cerrada de Veracruz #45 Int. 301 A, Col. Jesús del Monte CP. 52764, Huixquilucan, Estado de México, Méx.

+52 55 4039 0239

Instagram: @arturomarquez616

YouTube: Arturo Márquez

Vimeo: PProductions

HABILIDADES

ESCRITURA CREATIVA

FOTOGRAFÍA | CINEFOTOGRAFÍA

EDICIÓN DE VIDEO

- o Final Cut Pro X
- o DaVinci Resolve

DISEÑO GRÁFICO

- o Photoshop
- o Illustrator

DOMINIO DE ESPAÑOL E INGLÉS

FORMACIÓN ACADÉMICA

BACHILLERATO
2015-2018

COLEGIO FRANCO INGLÉS
Promedio General: 9.8

LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN
2018-2022

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE
Promedio General: 9.6

ESPECIALIDAD EN
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN
CINEMATOGRÁFICA
2020-2022

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE
Promedio General: 9.6

DIPLOMADO EN HISTORIA
DEL CINE Y CRÍTICA
CINEMATOGRÁFICA
2020-2021

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE
Promedio General: 10

EXPERIENCIA LABORAL

VIDEÓGRAFO | EDITOR
2018-ACTUALIDAD

BAXTER DJ

Filmación y Edición de Videos de Boda

EDITOR
2021-2022

BUTACA TV

Plataforma Gratuita de Streaming

VIDEÓGRAFO | EDITOR
2020-ACTUALIDAD

VEINTE VEINTE PRODUCCIONES

Filmación y Edición de Videos

VIDEÓGRAFO | EDITOR
2019-ACTUALIDAD

IMPACTO 101

Filmación y Edición de Videos de Deportes
Fotógrafo Oficial de los Leones Anáhuac

PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS

DIRECTOR | ESCRITOR
2018

LA PEQUEÑA REBELIÓN EN MADISON

o Ganador a Mejor Cortometraje Anáhuac en 'FICU LANTERNA' (2019)

DIRECTOR | ESCRITOR
2019

TAL VEZ LUEGO

o Selección Oficial 'FICU LANTERNA' (2020)

DIRECTOR | ESCRITOR
2021

QUÉDATE

o Selección Oficial 'Muestra LUX-19' (2021)
o Muestra Universita KINOKI (2021)
o Ganador a Mejor Director en FESTIVAL DE CINE DE MIEL (2022)

FOTÓGRAFO DE SET
2019

LA MONTAÑA

o Selección Oficial Lift-Off Global Network (2019)



FESTIVAL DEL CINE
DE MIEL



MUESTRA UNIVERSITARIA - 2021

KINOKI

FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE UNIVERSITARIO

QUÉDATE

Un Cortometaje de
ARTURO MÁRQUEZ

"QUÉDATE" SOFÍA RÍOS ARTURO MÁRQUEZ CONSTANZA RAMÍREZ PRODUCIDO POR ARTURO MÁRQUEZ, PATRICIO GABARRÓ & CARLOS BUSTOS
DIRIGIDO POR ARTURO MÁRQUEZ ESCRITO POR ARTURO MÁRQUEZ & CARLOS BUSTOS EDITADO POR ARTURO MÁRQUEZ & STELLA MENESES
CINEMATOGRAFÍA POR CARLOS BUSTOS & FRANCISCO DE LEÓN DIRECCIÓN DE ARTE POR GABRIELA ORTEGA & MARIANA DÍAZ
MAQUILLAJE Y VESTUARIO POR ANA PÉREZ ARITZI



**Sr. Arturo Márquez
PRESENTE**

Estimado Sr. Arturo Márquez por este medio queremos reconocer su valiosa aportación en la categoría de **Corto Anáhuac** con el cortometraje "*La pequeña rebelión en Madison*". Mismo que resulta parte de la **selección oficial** en el Festival Universitario FICU Lanterna, en su décima edición en el año 2019.

Sin otro asunto a tratar, reiteramos nuestro reconocimiento por su valiosa aportación a la cinematografía mexicana.

Saludos Cordiales.

Tanny Achar Smeke
Directora de Festival

Samuel Sánchez Flores
Director de Festival

Rodrigo Mansilla Arreola
Coordinador de Programa
de Liderazgo Crea

Deyanira Rivas Espinosa
Coordinadora Adjunta de Programa
de Liderazgo Crea



LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA
Y
LA FEDERACIÓN DE SOCIEDADES DE ALUMNOS
reconocen a

Rodrigo Arturo Márquez Muciño

con la

EXCELENCIA ACADÉMICA

en grado

SOBRESALIENTE

En la Licenciatura en Comunicación,
por haber obtenido un promedio de 9.88 durante el periodo escolar
agosto 2019 a mayo 2020
Huixquilucan, Estado de México, noviembre de 2020

Mtro. Jorge M. Fabre Mendoza
Vicerrector Académico





RECONOCIMIENTO

LA MUESTRA LUX-19 RECONOCE AL CORTOMETRAJE

Quédate

dirigido por **Arturo Márquez** que fue seleccionado y participó en la muestra fílmica en su primera edición celebrada el 4 y 5 de septiembre de 2021.

A stylized, cursive signature in black ink.

RAQUEL AEDO

A stylized, cursive signature in black ink.

CRISTINA PRADO

A stylized, cursive signature in black ink.

LUIS KELLY

A stylized, cursive signature in black ink.

DIEGO COHEN

PANEL DE EXPERTOS LUX-19

EL IMPACTO ECONÓMICO Y CREATIVO DE LOS MEDIOS DE STREAMING SOBRE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA NORTEAMERICANA

Arturo Márquez

Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por parte de la Universidad Anáhuac México Norte en 4to semestre

Correo: rodamm2200@hotmail.com Twitter: @ArturoMrquez18

ARTÍCULOS ESPECIALES

Resumen: Con la llegada y el innegable éxito de los servicios de streaming, la industria cinematográfica se encuentra en una etapa de cambio favorecida por la saturación de películas de alto presupuesto y eventos cinemáticos en las taquillas de cine. Poco a poco, las productoras cinematográficas se han inclinado al desarrollo y a la producción de sus propias plataformas de streaming; es por esto que muchas personas consideran que esta nueva modalidad suplantarán al cine como la forma definitiva de consumir películas. Esta investigación servirá para determinar, por medio del desarrollo de una base de datos de resultados de taquilla reportes financieros, publicaciones de noticias y análisis críticos, si el streaming es simplemente una nueva manera de disfrutar películas o si este es el futuro de la industria cinematográfica.

Palabras Clave: cine, libertad creativa, producción cinematográfica, streaming, taquilla.

Abstract: With the arrival and the undeniable success of streaming services, the film industry is in a stage of change, favored by the saturation of high-budget films and cinematic events at the cinema box office. Gradually, film producers are leaning towards the development and production of their own streaming platforms, which is why many people believe that this modality will supplant cinema as the definitive way to consume movies. Therefore, this research was conducted to determine, through the development of a database of box office results, financial reports, news publications and critical analysis, if streaming is simply a new way to enjoy movies or is the future of the film industry.

Keywords: artistic freedom, box office, cinema, cinematographic production, streaming.

1. INTRODUCCIÓN

Con la llegada de los medios de Streaming en 2009, comenzó una nueva tendencia de consumo de contenido audiovisual. Ahora, las personas ya podían acceder a un amplio catálogo de películas y series de televisión en diferentes dispositivos.

Sin embargo, con el tiempo, Netflix y Amazon comenzaron a desarrollar contenido exclusivo, principalmente películas, series y documentales, con directores y productores de renombre y con gran presupuesto. Con este desarrollo, las personas ya podían acceder a un contenido de calidad de cine en la comunidad de su hogar; en otras palabras, las personas ya no tienen que salir de sus casas para acceder a películas de calidad y prestigio. Un ejemplo fue la cinta original de Netflix de 2018, Birdbox, la cual en un mes fue vista por 45 millones de usuarios, como se menciona en (IBC, 2019).

Sumado a esto, en la industria cinematográfica, ha surgido en los últimos años una crisis creativa y económica, en la que las personas han dejado de ir al cine a una gran calidad de películas (Business Insider, 2016), por ello las productoras son más selectivas con los proyectos que realizan para evitar pérdidas económicas.

Ahora, con la entrada de Disney y Apple a los medios de streaming (Consumer Reports, 2019) nos enfrentamos a una cuestión nunca antes vista en la historia del cine. Por ello, queremos dedicar nuestra investigación a analizar la situación que enfrenta la industria cinematográfica con la entrada del streaming, y poder así medir las consecuencias que han tenido y tendrá este fenómeno en el cine, el público y la industria.

El principal problema de esta investigación es analizar el verdadero impacto que está teniendo la producción cinematográfica de Amazon y Netflix en la industria cinematográfica, principalmente en el aspecto económico y creativo.

2. MATERIALES Y MÉTODO

Para el desarrollo de la investigación, se desarrollaron cuatro bases de datos diferentes, debido a la naturaleza cuantitativa-cualitativa de la investigación.

Finalmente, los resultados de las cuatro bases de datos se juntaron y se analizaron tomando en cuenta los objetivos de la